



109年度

大補帖

協助企業運用政府補助資源

經濟部及所屬機關每年編列預算推動各項專案計畫，鼓勵業者開發新產品新技術，提升產業競爭力，為鼓勵企業從事研發創新及應用研究，協助建立研發能量與制度培育及運用科技人才、促進產、學、研之間的交流與合作，提供產業輔導、補助及培訓等服務，改善產業環境及提升產業競爭力。

為協助業者有效運用政府相關資源，彙編109年度經濟部補助計畫申請要點，透過相關資源說明，以協助地方產業發展與成長，歡迎有意願了解政府輔導資源及參與政府輔導體系之企業至地區產業整合發展計畫官網(www.srido.org.tw)下載「109年度協助企業運用政府補助資源大補帖」。

全類別 (上冊)

指導單位 / 經濟部工業局、經濟部國際貿易局、經濟部中小企業處、
經濟部技術處、勞動部勞動力發展署、證券櫃檯買賣中心

彙編單位 / 財團法人金屬工業研究發展中心

計畫單位 / 工業技術研究院、中華民國對外貿易發展協會、協助傳統產業技術開發計畫專案辦公室、
經濟部補助公司或商號參展專案辦公室、財團法人中衛發展中心、
財團法人中國生產力中心、財團法人資訊工業策進會、
財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會、財團法人台灣產業服務基金會、
社團法人中華民國工業安全衛生協會、社團法人中華民國管理科學學會、
台灣經濟研究院、勞動部勞動力發展署所屬分署、證券櫃檯買賣中心、
財團法人精密機械研究發展中心、馬上辦中心

109 年度協助企業運用政府補助資源
各計畫申請摘要

項目	計畫名稱	適用對象	申請時間	執行單位/連絡電話
創新研發	小型企業創新研發計畫(SBIR)	國內依法登記成立，並合於下列基準之獨資、合夥、有限合夥事業或公司	隨到隨審	SBIR 計畫專案辦公室
				電話：0800-888-968
				https://www.sbir.org.tw/
創新研發	協助傳統產業技術開發計畫(CITD)	公司登記或商業登記(不含本國設立或外國營利事業在台設立分公司或陸資企業)，且製造業須依法辦理工廠登記，或為技術服務業。	每年二次受理(以公告為準)	財團法人中國生產力中心
				電話：(02)2709-0638#204~216
				https://www.citd.moeaidb.gov.tw/
創新研發	產業升級創新平台輔導計畫	<ul style="list-style-type: none"> ■ 國內依法登記之獨資、合夥、有限合夥事業或公司。 ■ 非屬銀行拒絕往來戶，且公司淨值股東權益為正值。 ■ 學界：公私立大專院校及公立研究機構。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 廠商自提：隨到隨審。 ■ 主題式計畫：不定期公告，有截止收件時間，採批次審查作業。 	產業升級創新平台計畫專案辦公室
				電話：(02)2704-4844
				http://tiip.itnet.org.tw
創新研發	產業聚落供應鏈數位串流暨 AI 應用	以營收 30 億以下之中小型製造業為主	擬於 7 月至 9 月間，請隨時注意工業局公告	財團法人中國生產力中心
				電話：(02)2325-3611 轉 281~286
				https://tiip.itnet.org.tw/
創新研發	中小企業經營成長加值計畫-第 27 屆創新研究獎	合於行政院核定「中小企業認定標準」之中小企業且目前仍在營運中者。	依計畫公告為準	社團法人中華民國全國中小企業總會
				電話：(02)2366-0812#213
				https://tsia.moeasmea.gov.tw
創新研發	A+企業創新研發淬鍊計畫	國內依法登記之獨資、合夥、有限合夥事業或公司	隨到隨審	A+企業創新專業辦公室
				電話：(02)2341-2314
				https://aiip.tdp.org.tw/

109 年度協助企業運用政府補助資源
各計畫申請摘要

項目	計畫名稱	適用對象	申請時間	執行單位/連絡電話
生產 製程	企業經營品質躍升計畫	■企業：依法辦理登記滿 5 年且營運中之企業。■學校機構法人團體：依法辦理登記滿 5 年且營運中之教研與職訓機構、醫療機構、財團法人或社團法人等組織。■個人：設籍中華民國之國民。	依計畫公告為準	財團法人中國生產力中心
				電話：(02)2703-2625#25
				https://nqa.cpc.tw/
生產 製程	創意生活產業發展計畫	於中華民國境內合法登記，符合創意生活產業定義之事業體，包括一般企業、合作社與非營利組織等之營利事業體。	第一梯次 5/31 前截止(暫定)	中衛發展中心
				電話：(02)2391-1368#1315
				https://www.creativelife.org.tw/
生產 製程	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫	符合中小企業認定標準之中小企業	109 年 2 月至 109 年 11 月	中國生產力中心
				電話：(02)2322-3122#110
				https://www.moeasmea.gov.tw/
生產 製程	產業工作環境改善計畫	■基線改善技術輔導：以位於經濟部工業局工業區內、曾發生事故、需改善作業環境，或針對易致立即危害、需進階改善、改善能力不足之工廠及中小企業為優先輔導對象。	109 年 1 月 1 日至 109 年 10 月 31 日	社團法人中華民國工業安全衛生協會
		■風險管理技術輔導：依法辦理公司登記及工廠登記之事業單位。(中大型企業為主)		電話：(07)5503115#36
			自公告日起至 109 年 3 月 31 日	http://www.isha.org.tw/
生產 製程	製造部門能效提升計畫	製造業工廠	即日起受理報名至額滿為止	財團法人台灣產業服務基金會
				電話：(02)23533371#614
				https://eslc.ftis.org.tw/

109 年度協助企業運用政府補助資源
各計畫申請摘要

項目	計畫名稱	適用對象	申請時間	執行單位/連絡電話									
生產 製程	製造業價值鏈資訊應用計畫	依法在中華民國境內辦理營業登記之資訊服務機構。須通過「經濟部工業局技術服務機構服務能量登錄」(或取得「資訊服務機構能量登錄」申請送件證明文件)，且取得之服務能量登錄證書於提案當年係屬有效。	依計畫公告為準	財團法人資訊工業策進會									
				電話：(02)2784-4792									
				http://www.ecos.org.tw									
生產 製程	中小企業經營成長加值計畫—小巨人	<p>1. 凡實收資本額在新台幣 8,000 萬元以下者，或經常僱用員工數未滿 200 人且合乎上述表揚目的之中小企業。</p> <p>2. 企業負責人須擁有中華民國國籍，且企業設立登記時間至少 3 年含以上。</p> <p>3. 企業財務狀況健全，最近 3 年其中至少 2 年均有稅前獲利，且截至前一年度年底無累積虧損者。</p> <p>4. 曾獲本獎項者於 5 年內不得參選。</p> <p>5. 外銷比重或外銷金額須符合其中一項標準。</p> <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <th></th> <th>製造業</th> <th>服務業</th> </tr> <tr> <td>外銷比重</td> <td>前一年外銷金額占公司總營業額 25% 以上</td> <td>前一年外銷金額占公司總營業額 15% 以上</td> </tr> <tr> <td>外銷金額</td> <td>前一年外銷金額 2 億 5,000 萬元以上</td> <td>前一年外銷金額 1,000 萬元以上</td> </tr> </table>		製造業	服務業	外銷比重	前一年外銷金額占公司總營業額 25% 以上	前一年外銷金額占公司總營業額 15% 以上	外銷金額	前一年外銷金額 2 億 5,000 萬元以上	前一年外銷金額 1,000 萬元以上	3~6 月申請截止日	<p>社團法人中華民國管理科學學會</p> <p>電話：(02)3343-5401</p> <p>http://award.moeasmea.gov.tw/</p>
	製造業	服務業											
外銷比重	前一年外銷金額占公司總營業額 25% 以上	前一年外銷金額占公司總營業額 15% 以上											
外銷金額	前一年外銷金額 2 億 5,000 萬元以上	前一年外銷金額 1,000 萬元以上											



經濟部

109年度產業輔導計畫聯合說明會

計畫名稱：小型企業創新研發計畫(SBIR)

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：SBIR計畫專案辦公室



簡報大綱

壹、SBIR計畫說明

貳、SBIR計畫申請

參、服務窗口

一、計畫目的：

- 經濟部中小企業處推動「小型企業創新研發計畫」(SBIR計畫)，目的為「帶動中小企業創新研發活動，協助中小企業知識布局，以形成推波助瀾的效果，並期望運用研發成果扶植產業體系，以加速提升中小企業之產業競爭力，促進台灣經濟發展。」
- 計畫執行單位為財團法人中國生產力中心。

2

二、計畫屬性：

創新技術

1. 創新研發：應具有創新性或能提高國內產業技術水準。
2. 創新應用：以未曾獲SBIR計畫補助之申請者所提計畫之技術應用，具有創新性或能提高本身技術水準，達到技術升級，並有明顯效益者。
3. 技術升級轉型(簡稱ECFA)：係因應貿易自由化就內需型、競爭力較弱、易受貿易自由化影響之產業之中小企業(1.陶瓷、2.製鞋、3.木竹製品、4.農藥、5.成衣、6.寢具、7.袋包箱、8.泳裝、9.織襪、10.毛巾、11.石材、12.內衣、13.毛衣、14.家電、15.動物用藥、16.環境衛生用藥、17.其他經濟部「因應貿易自由化加強產業輔導專案小組會議」認定之項目(帽子、圍巾、手套、護具、窗簾、製傘)之製造業。

創新服務

1. 有助於產業發展之具創新性或前瞻性之知識創造、流通及加值等核心知識服務平台、系統、模式等建立。
2. 以需求為導向，透過科技之整合與創新運用，驅動創新經營模式與新興服務業之興起，或透過服務創新，創新企業或產業價值活動。
3. 整合與運用相關技術、建構或展現具科技含量、智慧價值之創意設計或數位內容。

3

三、申請階段：

■先期研究/先期規劃 (Phase 1)

係指針對具產業效益之創新構想進行小規模實驗或數值分析以驗證該構想可達成預期技術(計畫)目標之研究。

■研究開發/細部計畫 (Phase 2)

係指針對具產業效益及明確可行性之創新構想進行產品、生產方法或服務機制研發，其中生產方法之研發可延伸至小量試產階段。(若申請創新服務細部計畫，結案前應包含1-3個月試營運，並列出相關試營運之量化KPI指標。)

■加值應用 (Phase 2+)

係指將Phase 2研發成果產品商品化所須之工程化技術、工業設計、試量產技術等等，以達成技術加值，產品加值或價值鏈連結與加值。

4

一、申請資格：



國內依法登記成立，並合於下列基準之獨資、合夥、
有限合夥事業或公司

【中小企業認定標準】

製造業
營造業
礦業
土石採取業

實收資本額在新台幣 8,000萬元以下
或 經常僱用員工數 未滿200人

其他行業

前一年營業額在新台幣 1億元以下
或 經常僱用員工數 未滿100人

5

貳、SBIR計畫申請(2/7)

二、補助經費與期程上限：

申請階段	個別申請		研發聯盟	
	補助經費	期程	補助經費	期程
針對創意構想之可行性分析。	Phase 1 (先期研究/先期規劃)	100 萬元	6 個月	500 萬元 9 個月
明確可行之技術或服務機制研發。	Phase 2 (研究開發/細部計畫)	1,000 萬元	2 年	5,000 萬元 2 年
將Phase 2研發成果商品化。	Phase 2 ⁺ (加值應用)	500 萬元	1 年	2,500 萬元 1 年
	ECFA 技術升級轉型	比照上述Phase1和Phase2的核定方式。		

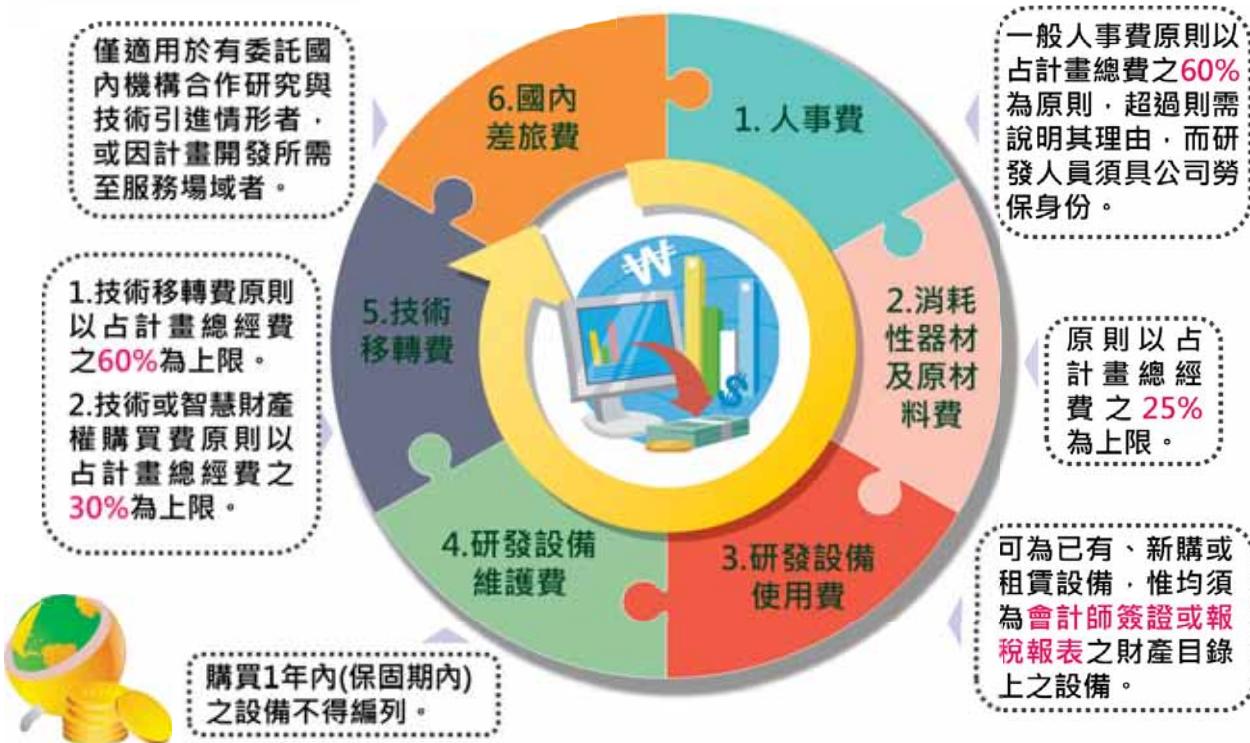
註：

研發聯盟係指**3家(含)以上**成員合作(可與學校、法人或研究機構共同申請)，惟成員**半數以上**須為中小企業，且由**1家**中小企業為主導公司提出申請。

6

貳、SBIR計畫申請(3/7)

三、計畫補助科目：



7

貳、SBIR計畫申請(4/7)

三、計畫補助科目：

新增「委託諮詢費」

1. 委託諮詢費原則以占計畫總經費之 5% 為上限，且以首次申請 SBIR 計畫並獲推薦之中小企業為主，每家企業以申請 1 次為限。
2. 顧問諮詢單位須依法辦理公司或商業登記，並需通過工業局技術服務機構服務能量之登錄。
3. 諮詢單位不得與轉委託單位為同一單位。
4. 工業局技術服務機構服務能量登錄之顧問諮詢單位名單，請參考 SBIR 官網。



8

貳、SBIR 計畫申請(5/7)

四、審查作業流程：



9

貳、SBIR計畫申請(6/7)

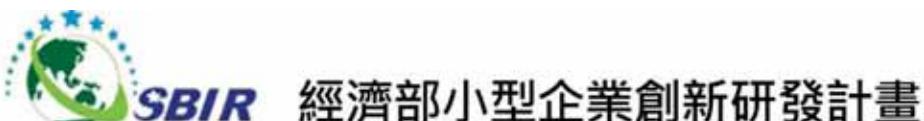
五、應備資料：

- 申請研發計畫請備妥以下資料：(所附文件請加蓋公司及負責人印章)
- 採線上申請作業，可即時線上填寫申請資料及撰寫計畫書內容，再將備妥之文件用印後上傳。
 - 線上申請網址：<https://sbironline.sbir.org.tw/Online/UserOn.aspx>
 - 最近一年之『年度損益及稅額計算表』。(新創未滿1年之公司以最近一期『營業稅申報書』替代)。
 - 最近一期『勞保繳費清單之投保人數』資料，若公司人數為5人(不含)以下，可檢附如就業保險等相關證明文件；若未具參加勞工保險投保資格者(如已退休人員)，須檢附如職業災害保險投保等相關證明文件。
 - 財政部國稅局及稅捐稽徵處出具之最近1個月『無違章欠稅證明』。
 - 『蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書』。(參與本計畫之(1)公司負責人、(2)計畫主持人、(3)計畫聯絡人、(4)會計、(5)研究開發人員、(6)顧問均須簽名檢附)。(附件E)
 - 其他：
 - 1.廠商進駐育成中心或開放實驗室之證明(未進駐者免繳)。
 - 2.申請者所提之計畫如涉及脊椎動物實驗時，應檢附申請人所屬機構動物實驗管理小組審查同意書及依「動物保護法」規定辦理之審議核可證明文件。
 - 3.申請者所提之計畫如以人類為對象之研究，凡涉及人體資料與人體檢體之採集與使用，應尊重受試者尊嚴並保障受試者之權益，並檢附醫學倫理委員會或人體試驗委員會核准文件。(核准文件未能於申請時提交者，須先提交已送審之證明文件)。
 - 4.若公司員工近兩年加薪幅度達3%至5%，請提供員工加薪之證明，將列入審查加分項目。
 - 5.『申請者自我檢查表』。

10

貳、SBIR計畫申請(7/7)

六、計畫網站：



丰度擴大行動支付普及應用服務補助計畫已開始收件！|| 108.03.01起SBIR計畫全面採線上申請 || 經濟部或審查執行單位並未推薦其他機構

[重新啟動](#) [計畫簡介](#) [計畫說明](#) [計畫成果](#) [諮詢服務](#) [下載專區](#) [廠商專區](#) [網站導覽](#)



如何申請

計畫介紹簡報(懶人包) 了解更多 申請須知
中央型SBIR線上申請 創業概念海選線上申請

計畫好幫手：
✓ 預約諮詢
✓ 智能客服

下載專區

SBIR 因應貿易自由化 ECFA 創業概念海選計畫
擴大行動支付補助計畫

智能客服：<https://www.sbir.org.tw/webchat/index.html>

11

公司名稱：歐群科技股份有限公司

計畫名稱：高性能六軸細孔放電加工機開發計畫

計畫執行前所面臨問題

- 1.台灣工具機成長落後。
- 2.高端機械設備研發落後。
- 3.機台定位精度與應用落在中價位機種。
- 4.無法有效應用電能。
- 5.需投入大量研發成本。

輔導及補助資源

- 1.政府補助研發資金 2,040 千元。
- 2.廠商自行投入 4,760 千元。

計畫具體效益及衍生

- 1.增加產值 301,400 千元。
- 2.促進投資額 20,000 千元。
- 3.獲得2項專利、2項國內獎項。

計畫研發成果

- 1.高人均產值：開發全智能化加工。
- 2.高加工效率：加工速快40%以上、能源省30%以上。
- 3.高產品良率：減少加工中的不良率。
- 4.低學習門檻：五軸刀具尖點補正技術（五軸同動）。
- 5.長榮航太訂單及義大利、波蘭、俄羅斯等多國詢問中、HP1及HP1+高速節能放電迴路銷售247組、eTCP(五軸刀具尖點補正)銷售25組。



12

Q&A

Q：新成立的公司是否可以申請SBIR計畫？

A：只要符合中小企業認定標準及其資格，皆可申請本計畫。

Q：請問SBIR計畫收件期限為何？

A：SBIR計畫無收件期限，並採全面線上申請，隨時可至線上申請系統完成計畫申請。

Q：請問可否同時申請經濟部中央SBIR與地方型SBIR？

A：可以，但需注意以下幾點：

- (1)須以不同計畫名稱申請。**
- (2)計畫須設定不同核心技術驗收標的。**
- (3)同一研發人員跨計畫人月數合計不可超過12人月。**
- (4)同一研發設備跨計畫投入月數合計不可超過12個月。**
- (各科目費用不得重覆編列)**

14

參、服務窗口

服務區域	服務窗口	地址	電話
總窗口	SBIR計畫專案辦公室	台北市中正區重慶南路2段51號3樓	0800-888-968

SBIR官網 <http://www.sbir.org.tw/>
SBIR諮詢信箱 E-Mail : sbir@cpc.org.tw

15

歡迎指教



<http://www.sbir.org.tw/>

E-Mail : sbir@cpc.org.tw

TEL : 0800-888-968





經濟部

109年度產業輔導計畫聯合說明會

計畫名稱：協助傳統產業技術開發計畫

主辦單位：工業局知識服務組

執行單位：中國生產力中心



簡報大綱

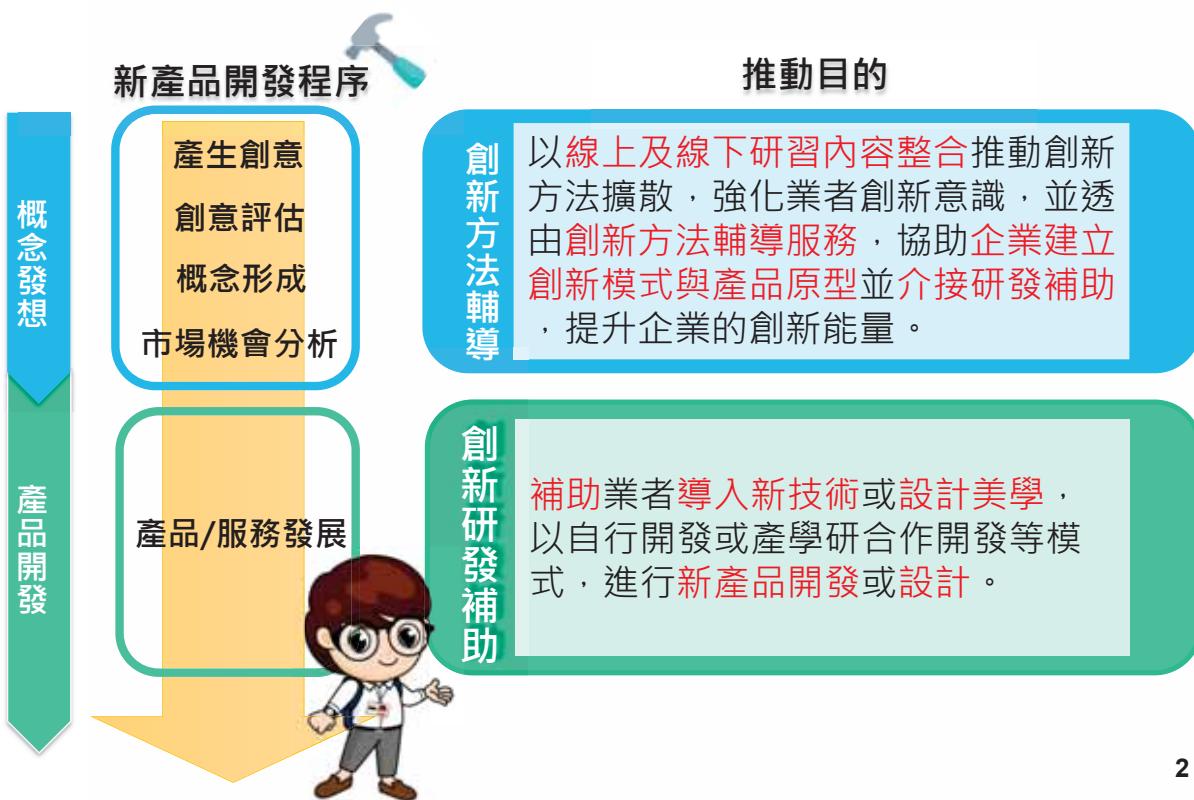
壹、109年度計畫推動作法

貳、常見問題

參、優良案例

肆、聯絡方式

壹、109年度計畫推動作法



2

壹、109年度計畫推動作法

一、創新研發補助

(一) 補助範疇

補助業者導入新技術或設計美學，以自行開發或產學研合作開發等模式，進行新產品開發或設計。

對象：由製造或技服業者申請
經費：上限200萬元
期程：至109年11月30日

新一代設計展
作品商品化
(尚未公告受理)

對象：由業者與新一代設計展作品作者合作進行商品化(stage1評估、stage2執行)
經費：Stage1上限50萬元；Stage1+2上限200萬元
期程：Stage1 4個月；Stage2 12個月

共同申請類型
對象：由1家業者及1家大專院校共同申請。
經費：上限200萬元
期程：至109年11月30日

聯盟申請類型
對象：由1家主導業者結合至少1家其他業者及1家大專院校共同申請。
經費：上限1,000萬元
期程：至109年11月30日

產品開發

產學合作

產品設計

研發聯盟

CITD
109年第1梯次
1月9日至2月24日
產品開發 產品設計
研發聯盟 產學合作

對象：由製造或技服業者申請
經費：上限200萬元
期程：至109年11月30日

對象：由1家主導業者，結合2家以上之其他業者、法人等共同申請。
經費：上限1,000萬元
期程：至109年11月30日
其他：限符合5+2產業創新研發/設計主題

3

一、創新研發補助

(二)申請資格

研發聯盟、產品設計 、產品開發類別

業者依法辦理
公司登記或商業登記

製造業 • 須依法辦理工廠登記

技服業 • 對產業提供服務：自動化服務、電子化工程服務、智慧財產技術服務、設計服務、管理顧問服務、研究發展服務、檢驗及認證服務、永續發展服務...

■ 非屬銀行拒絕往來戶；申請人為公司者，其公司淨值應為正值

新一代設計展類別

業者
(符合左側第一欄資格)



創作者

- 僅適用新一代設計展品商品化類別
- 其預計商品化作品近2年曾參與新一代設計展進行作品展示。
- 創作者須為國內大專院校設計相關科系在校生或畢業生。

產學合作研發類別

業者
(符合左側第一欄資格)



大專校院

- 僅適用產學合作研發類別
- 申請之大專院校係指教育部核准設立之大專院校



4

一、創新研發補助

(三)申請時間

原則每年2梯次公告受理(以公告為主)

公告時間

- 第1梯次：109年1月9日至2月24日止
- 新一代作品商品化類別：預計109年4-5月
(以公告受理時間為準)

公告查詢網址

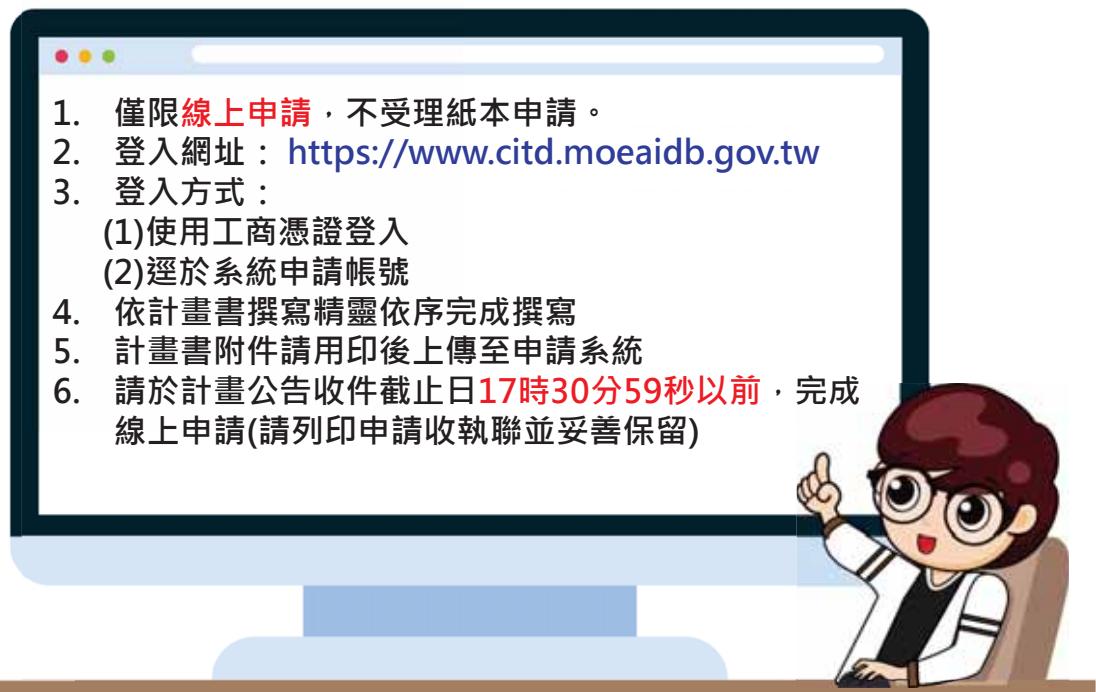
- 協助傳統產業技術開發計畫網站
(<https://www.citd.moeaidb.gov.tw>)



5

一、創新研發補助

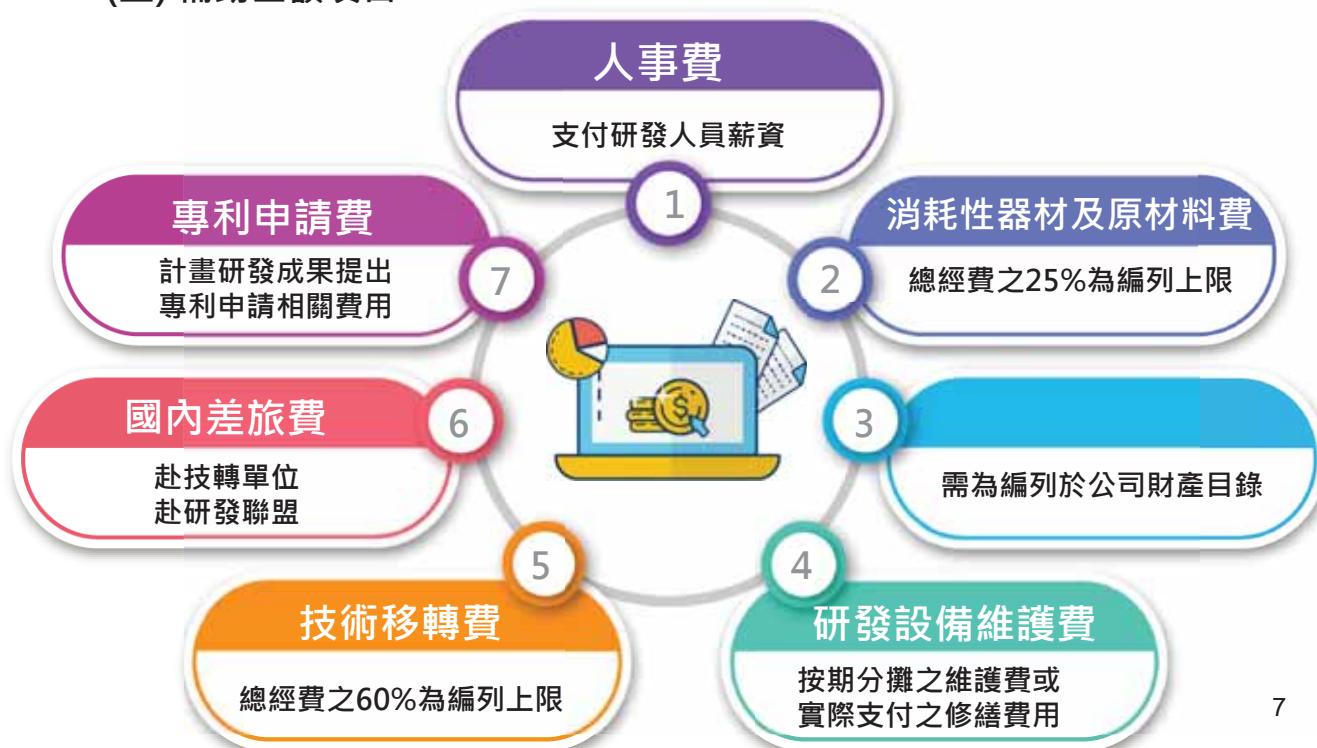
(四)申請方式



6

一、創新研發補助

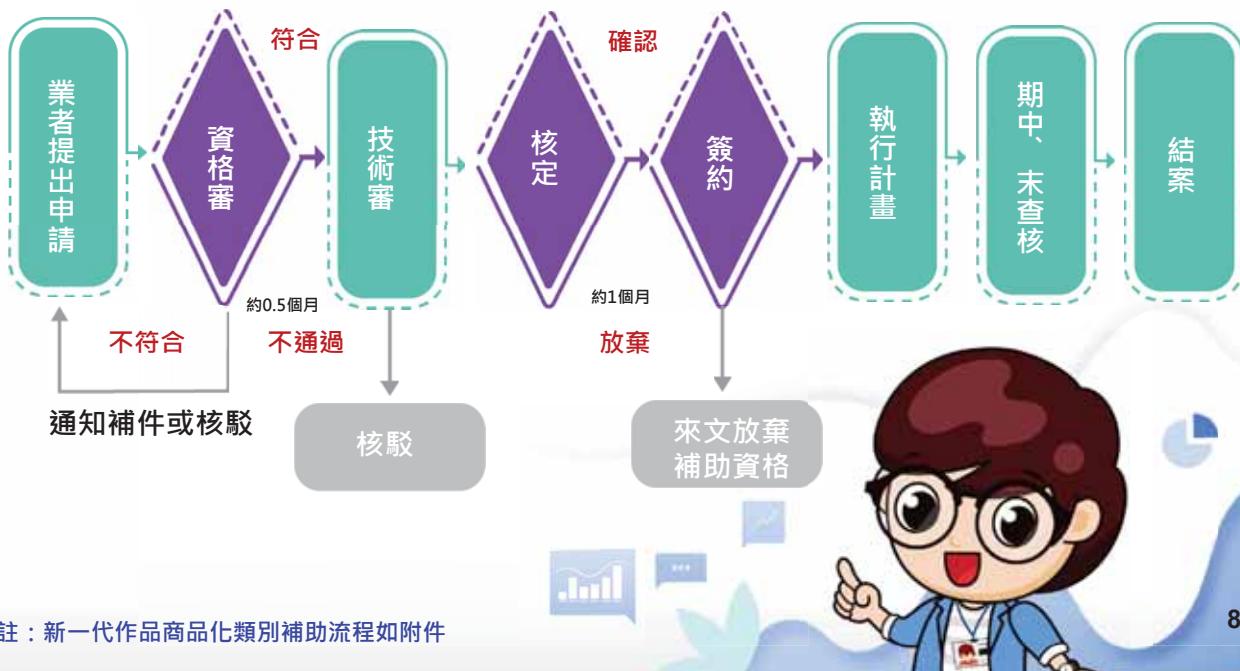
(五) 補助金額項目



7

一、創新研發補助

(六)作業流程



二、創新方法輔導

(一)創新方法導入



註：診斷服務與企業創新輔導服務之申請方式與時間請依官網公告為準

壹、109年度計畫推動作法

二、創新方法輔導 (二)創新概念擴散

數位課程結合實體研習活動(體驗工作坊)，推廣使用者需求洞察的新產品研發架構，啟發推動創新的思考切入點



數位學習影片

從 **需求確認** → **產品/服務發展** → **市場行銷**
依**新產品開發流程**建立之數位學習平台

- 1 系統性主題線上課程，免費觀看
- 2 搭配**課後測驗與問券**，即時追蹤學習狀況
- 3 **方法、工具說明**搭配**案例與實務操作**

影片時間



每門課程約36分鐘
分上下兩集

影片畫面示意



以**模擬訪談**的方式呈現
搭配後製重點、圖表動畫豐富課程內容

壹、109年度計畫推動作法

二、創新方法輔導 (二)創新概念擴散

影片觀看途徑

1 由**CITD**計畫官網進入**數位學習**專區



2 點選**創新樂園**



3 選取課程進行觀看



數位學習



一、創新研發補助

(一)申請階段

基本申請資格

申請業者須依法辦理公司登記或商業登記(不含本國設立或外國營利事業在台設立分公司或陸資企業)，且製造業須依法辦理工廠登記，或為技術服務業。

受理期間

本計畫於每年度皆訂有受理申請期限，正確之受理申請時間請依工業局公告時間為準(亦可至計畫網站查詢)。

申請方式

本計畫於107年起採全面線上申請，須於線上申請系統撰寫計畫書。

經費編列

申請計畫經費編列請依申請須知附件之「會計科目、編列原則及查核準則」規定編列。

12

一、創新研發補助

(二)審查階段

產品創新性及功能規格

- 新產品開發或設計標的之創新性
- 產品開發標的功能規格敘述不夠明確且不夠量化

欲達成之查核項目訂定

- 查核點不夠明確且不夠量化
- 查核點功能規格指標是否須經第三方檢驗或驗證

智財權相關

- 委託勞務工作之必要性
- 技術委託工作(含委託學校、法人及業者)之承接作法

委託工作項目

- 專利是否經過檢索，以降低侵權風險

13

二、創新方法導入

經費的運用

- 政府補助款與廠商自籌款均用於支付顧問團隊執行輔導內容，非供受輔導廠商自行運用

結案標準

- 產出具市場可行性之產品概念原型(有基礎實體原型者佳)，經審查會議審定合格後結案

14

個案計畫名稱：行動式空氣淨化裝置產品開發計畫

執行單位：協助傳統產業技術開發計畫(CITD)

政府投入經費：75萬元 自籌款：200萬元

企業簡介

公司名稱：圓方應用材料有限公司

主要產品/服務：可攜式空氣淨化器
資本額：300萬，員工數：6人



面臨困境

- 傳統空氣清淨機多採用濾網方式過濾空氣，
造成消費者負擔，更造成環境二次污染。
- 許多小型空氣清淨機**效能不彰**，消費者無所適從

創新亮點

- **無耗材，可清洗**，磁吸功能，隨意擺放
- AIRbox 車用空氣淨化器 **結合負離子與光觸媒技術**，**雙效合一**之空氣淨化器

補助成效

- 於啧啧募資平台上市，超過200萬元。
- 於美國 Kickstarter 募資上市，超過200萬元。

15

個案計畫名稱：V1香氛噴霧吹風機設計計畫

執行單位：協助傳統產業技術開發計畫(CITD)

政府投入經費：100萬元 自籌款：150萬元

企業簡介

公司名稱：藝越企業股份有限公司

主要產品/服務：產品設計

資本額：2100萬，員工數：18人



面臨困境

創新亮點

補助成效

傳統吹風機-

- 風流小
- 無法大範圍接觸頭髮，吹乾頭髮時間長
- **溫度不穩定**，易造成吹髮傷害

- 觸控式面板控制風量
- 螺旋吹嘴設計-螺旋風流可**加大接觸頭髮面積**，**提升吹髮效率**，降低吹髮傷害
- 可替換保養香氛液結構設計-使用者可**依喜好挑選保養液**加入，讓吹整同時具保養及清香

- 每台預估售價5,000元/台，結案後續衍生產值約1,250萬元
- 預計報名參加明年紅點設計獎

16

肆、聯絡方式

創新研發補助(CITD計畫) 洽詢窗口

洽詢電話 | (02) 2709-0638 分機204至216

傳真號碼 | (02) 2709-0531

上網查詢 | <https://www.citd.moeaidb.gov.tw/>

聯繫地址 | 106台北市大安區信義路三段41-2號4樓



企業創新方法導入輔導申請 洽詢窗口

洽詢對象 | 吳尚安 經理

洽詢電話 | (02) 2698-2989 分機02861

洽詢信箱 | 02861@cpc.tw

聯繫地址 | 221新北市汐止區新台五路一段79號2樓



經濟部或計畫辦公室皆未有推薦或委託任何民間機構或人員（例如企管顧問公司），進行CITD計畫書撰寫及申請之輔導，各廠商如有疑義，可逕洽CITD計畫專案辦公室釋疑。

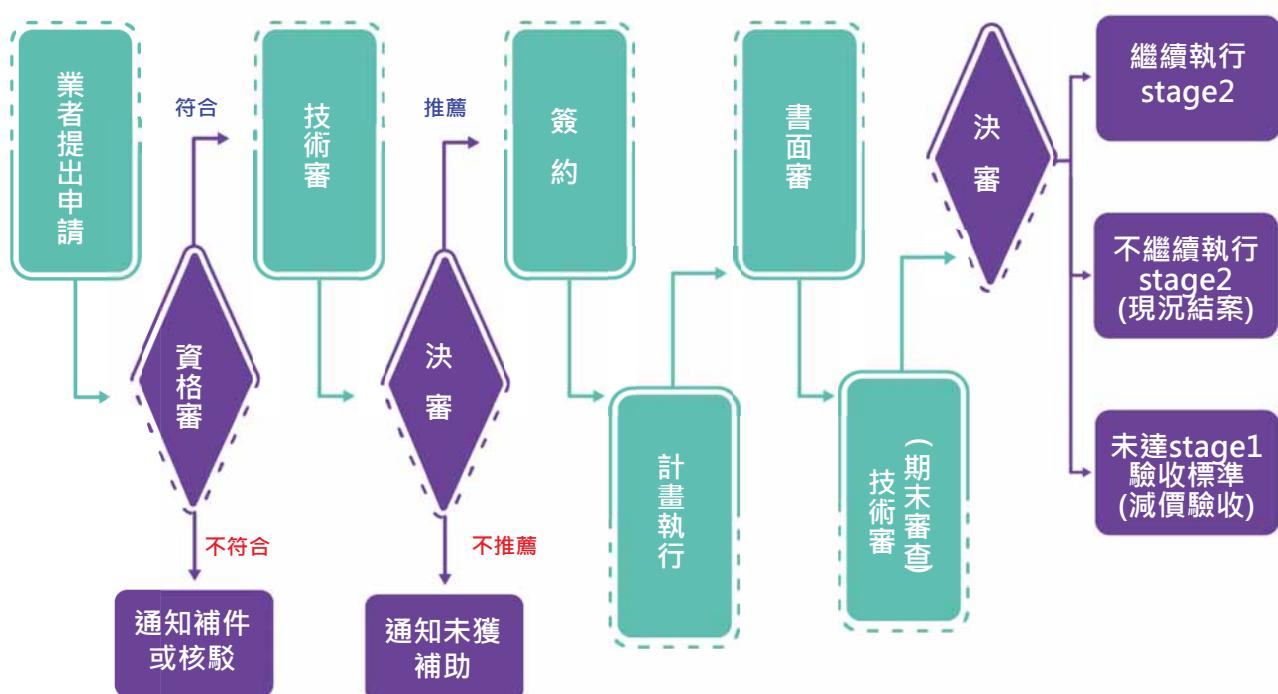


簡報完畢 敬請賜教

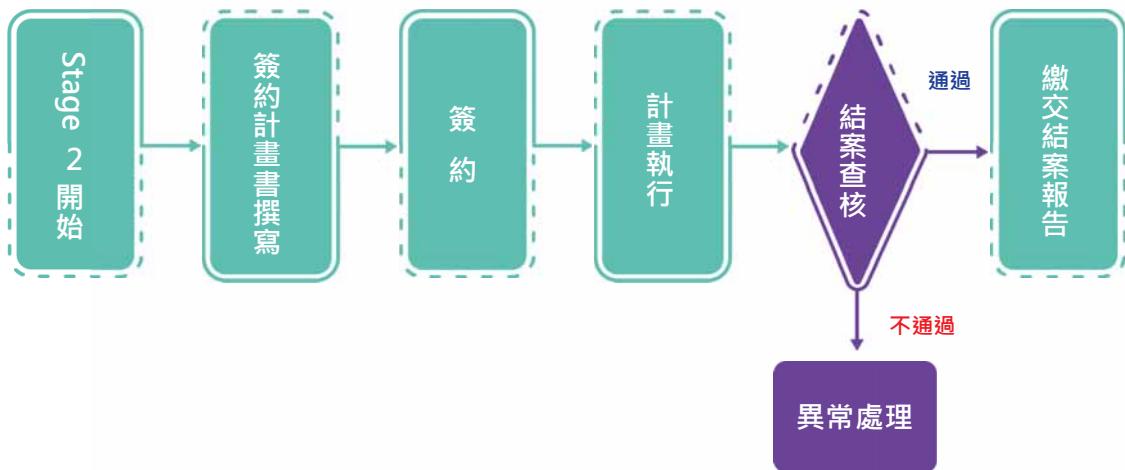
18

新一代作品商品化類別作業流程說明

Stage 1



Stage 2





經濟部

109年度產業輔導計畫聯合說明會

計畫名稱：產業升級創新平台輔導計畫

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會



簡報大綱

壹、109年度計畫推動作法

- 一、推動目的
- 二、服務內容及作法
- 三、申請方式

貳、優良案例

參、常見問題 (申請或執行計畫中常見問題)

肆、聯絡方式

壹、109年度計畫推動作法

一、推動目的

從推高值/質、補關鍵、展系統、育新興等四大策略出發，全面扣合「5+2產業創新」與「前瞻基礎建設」等政策內容，發揮『平台』精神匯聚資源及鏈結各方，以輔助方式鼓勵企業創新研發，提升自主研發能量，協助產業轉型升級。



壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

●輔導補助對象：

業者自行/聯合提案：

- ✓ 國內依法登記成立之獨資、合夥、有限合夥事業或公司。
- ✓ 非屬銀行拒絕往來戶，且公司淨值(股東權益)為正值。

業者+學界聯合提案：

- ✓ 學界：公私立大專院校及公立研究機構。

●輔導補助經費：

補助案件之補助比例，不得超過申請補助計畫全案總經費之50%。

●輔導補助期限：

計畫時程以不超過3年為原則。

壹、109年度計畫推動作法

● 計畫類別



4

產業高值、創新優化、新興育成之差異

比較項目	產業高值計畫	創新優化計畫	新興育成計畫
辦法依據	經濟部協助產業創新活動補助獎勵及輔導辦法		
計畫目的	切入高端產品應用市場，以提升整體產業附加價值率。	掌握關鍵技術/產品，以建構完整供應鏈體系，或引導業者建立整體系統解決方案，以擴大整廠整案海外輸出，爭取國際商機。	因應產業需求及政策發展方向，發展替代性的主流新興產業。
期程	以不超過3年為限		
審查重點	<ul style="list-style-type: none"> 掌握關鍵技術及創新性。 創造高倍數成長之高單價(毛利)或銷售量產品。 	<ul style="list-style-type: none"> 具超越國內技術水準之關鍵技術/產品。 整體系統服務及商業營運模式、系統可行性驗證、國內場域試煉規劃及導入(試營運)。 	<ul style="list-style-type: none"> 具新興產業形成與市場先導示範性。 國內場域試煉取得能量及場域後續營運模式的可行性。

5

壹、109年度計畫推動作法

三、申請方式

➤ 申請作法：備妥下列文件後，送至專案辦公室申請

- ✓ 計畫申請表及申請公司基本資料表一式4份。
- ✓ 計畫書一式2份。
- ✓ 最近3年會計師簽證之查核報告書。

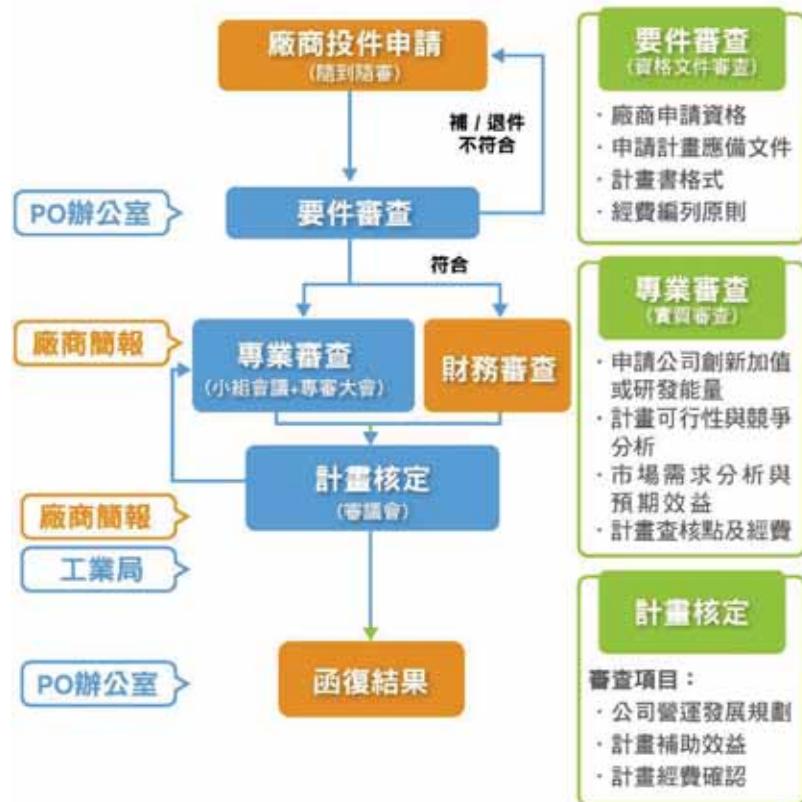
➤ 申請期間

- ✓ 廠商自提計畫無截止收件時間，隨到隨審。
- ✓ 主題式計畫為不定期公告，有截止收件時間，採批次審查作業。

6

壹、109年度計畫推動作法

三、申請方式



7

貳、優良案例



廠商名稱：帝寶工業股份有限公司、經昌汽車電子工業股份有限公司

內容概述：促成廠商投入主題式研發計畫，提供高穩定性之OLED元件，並驗證在常溫25°C環境下之性能變化，著重失效分析，提高元件之可靠度，以應用於車體之嚴苛環境壽命能否到達3,000小時。並藉由製程設計與材料改進達到其規格滿足如下：通過電氣性及功能性測試尾燈測試、符合ECE要求及環境測試要求。

成果展現

產業需求

- 台灣汽車產業發展已由生產導向轉為少量多樣及彈性製造優勢的產品開發導向，整體而言，零組件供應全球市佔率較大者仍以AM市場為主。

推動效益

- OLED照明技術因應歐美大廠汽車尾燈發展成為一種新穎的設計特徵，國內之AM車燈廠對於引領國際車燈之新光源OLED光源開發，來轉型台灣僅能生產較低階產品之局面扭轉。
- 在帝寶台北營業部展示規劃進行場域應用示範
- 透過2019年AMPA汽配展及上海車展的推展，預估在2021年會讓帝寶增加2億多的營收，藉由相關的OE及改裝市場發展，其營收效益會呈倍數成長。
- 預估2020~2022年台灣OLED車燈產品產值達490,000千元。



OLED照明車尾燈實車安裝

生活指標

- OLED車尾燈的炫目印象和顯著辨識效果，更具層次感、未來感與設計感，具有和LED同樣的車尾燈亮度表現但低炫光不傷眼，適合喜歡高科技及嘗鮮的消費者。

貳、優良案例



廠商名稱：台灣晶技股份有限公司

內容概述：本案開發常溫紅外線感測模組，採用標準CMOS 製程，計畫主要目標是車用影像感測元件，也有機會應用於軍用、民生等應用領域。本計畫由神匠創意設計的熱像陣列及讀取IC，並由台灣晶技的核心封裝技術進行全氣密真空封裝來提升產品能力，藉由熱映光電的校正與熱像相機模組製作能力，提供完整的汽車夜視功能解決方案，建立我國在遠紅外熱相機工業之完整體系。

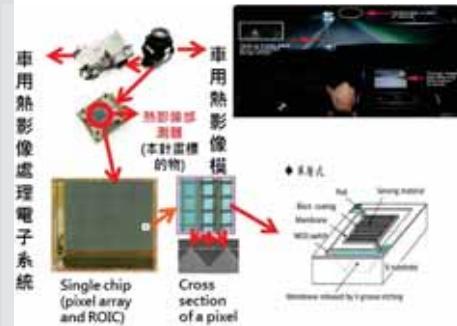
成果展現

產業需求

- 在這個普羅大眾對於行車安全意識大幅提升的時代下，各大車廠及零配件廠無不全力開發汽車安全相關的配備。現行的主動安全系統主要採用攝影機、也就是光學探測，或是雷達的方式。上述兩種方式在遇到大雨、濃霧、或是夜晚的情況都有它的盲點在。

推動效益

- 補足國內汽車產業在先進駕駛輔助系統(ADAS)夜視功能開發上的缺口。
- 引導形成台灣熱像工業，如新的紅外線系統、紅外線應用公司與紅外影像軟體處理公司。建立自主的紅外熱像產業鏈。
- 提升智慧家庭與智慧城市的安全監控能力。
- 延長台灣的六吋與八吋晶圓廠的生命週期，增加標準CMOS IC的生產量。
- 本案增加產值4.96億元、增加研發及量產投資1.29億元。



參、常見問題

Q:有無截止收件時間?

A :(1)廠商自提計畫無截止收件時間，隨到隨審。

(2)主題式計畫為不定期公告，有截止收件時間，採批次審查作業。

Q:請問計畫有無申請計畫經費金額上下限?

A:計畫經費請依實際需求提列，無申請經費上下限，惟補助比例不得超過50%。

Q:計畫之經費應如何編列?

A:計畫經費請依「計畫會計編列原則」編列，科目有「創新或研究發展人員之人事費」、「消耗性器材及原材料費」、「創新或研究發展設備使用費」、「創新或研究發展設備維護費」、「無形資產之引進、委託研究或驗證費」、「國內差旅費」、「專利申請費」等七大科目可報支，再將之區分為補助款及自籌款兩項(補助款不得超過開發總經費之50%)。

Q:計畫自提出申請至核定所需之審查時程約需多少時間?

A:平均約100天。

10

簡報完畢 敬請指教



計畫投件申請窗口：產業升級創新平台計畫專案辦公室
<台北市信義路三段41-2號10樓>
(02)2704-4844

或詳細資料請上網查詢：<http://tiip.itnet.org.tw/>



經濟部

109年度產業輔導計畫聯合說明會

計畫名稱：智慧機械-產業聚落供應鏈數位串流暨AI應用

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人中國生產力中心



簡報大綱

壹、109年度計畫推動作法

- 一、推動目的
- 二、服務內容及作法
- 三、申請方式

貳、案例

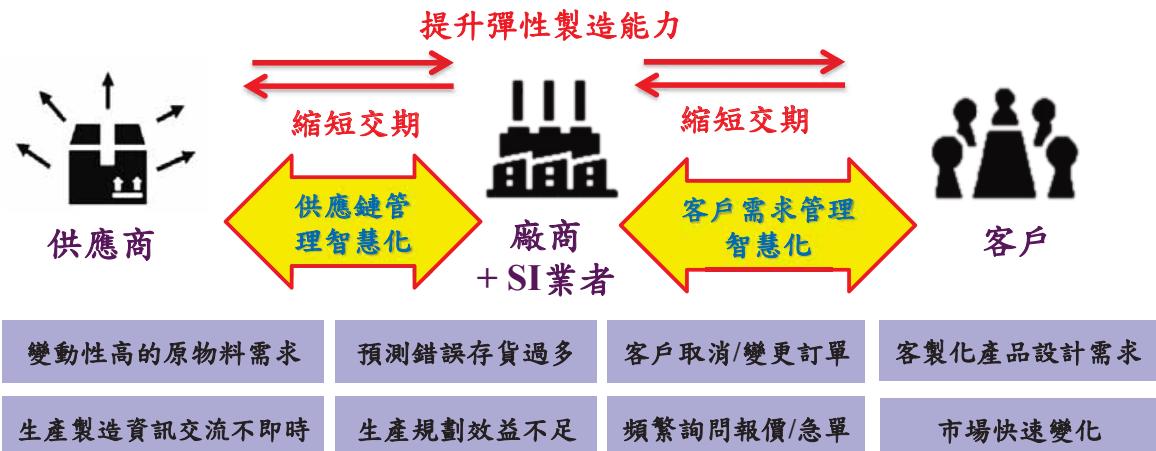
參、常見問題 (申請或執行計畫中常見問題)

肆、聯絡方式

壹、109年度計畫推動作法

一、推動目的

為協助中小型製造業提高跨越門檻能力，推動「智慧機械-產業聚落供應鏈數位串流暨AI應用計畫」協助重點、特色群聚中小型製造業透過上下游供應鏈資訊串流，並導入AI服務，加速我國產業升級並帶動系統整合設計規劃服務產業發展。



備註：此版本為108年度之內容，109年度規劃請以正式公告為主。

2

壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法(1/2)

推動對象

以營收30億以下之中小型製造業為主

(針對重點產業聚落，以共用平台或中心衛星廠合作模式推動，再做擴散)

推動效益

推動中小型製造業供應鏈生產製造AI應用

- 藉由生產製造與AI之結合，讓生產數據可透過AI系統做出即時而正確判斷，加強決策正確性。
- 透過AI輔助生產規劃結合庫存數據，降低存貨與生產效益不足問題。
- 強化我國北中南區域產業聚落之生產效率與國際競爭力。

發展智慧機械系統整合設計規劃服務

藉由政府計畫，提供業者提供服務的機會，提供我國系統整合設計規劃服務能量，進而衍生新的市場及服務商機，擴大企業營運規模。

有別於智慧機械產業領航企業，本計畫實施重點：

- 透過多方協同，並由智慧機械系統整合設計規劃公司，結合SI及資訊服務業者，帶動企業導入人蔘智慧。
- 由中心廠及衛星廠帶動企業，進行上下游企業共同開發。
- 以中小型製造業為主軸。
- 挑選北、中、南且具國際競爭力且重點特色產業聚落，一起導入AI應用。

備註：此版本為108年度之內容，109年度規劃請以正式公告為主。

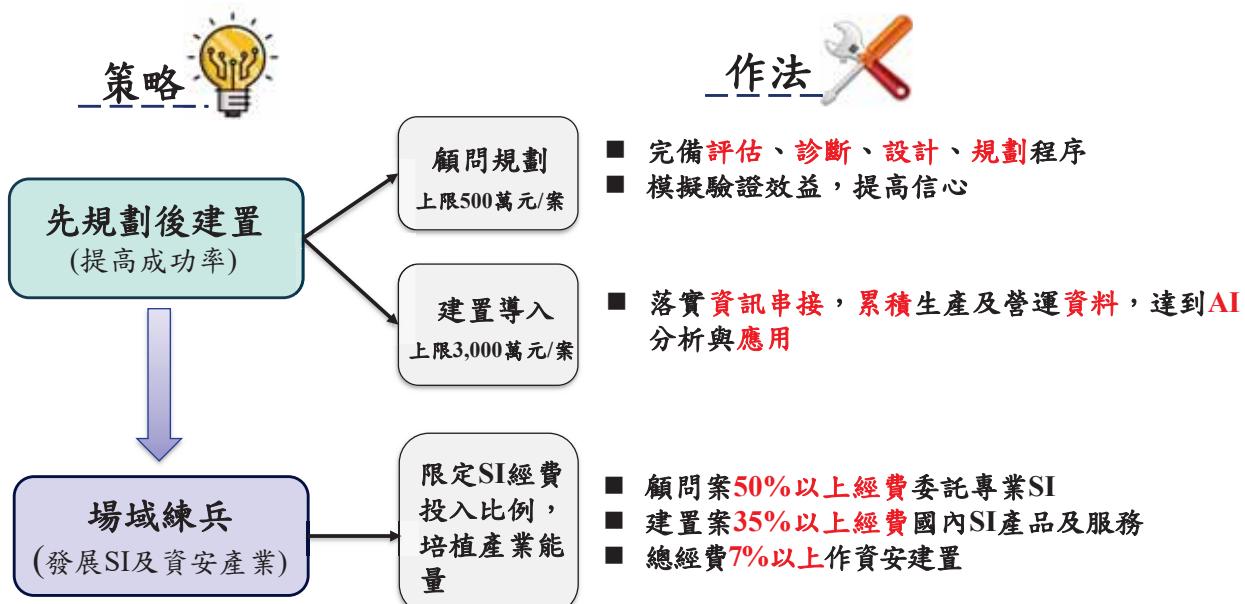
3

壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法(2/2)

推動對象

針對重點產業聚落，以年營收30億元以下之中小型製造業為主。



備註：此版本為108年度之內容，109年度規劃請以正式公告為主。

4

壹、109年度計畫推動作法

三、申請方式

(一)申請作法

1. 依工業局公告格式撰寫計畫書送審查。
2. 通過審查後，依委員建議修正後簽約、撥款並執行。
3. 執行期間配合工業局訪視作業及撰寫結案核銷報告。

(二)申請期間

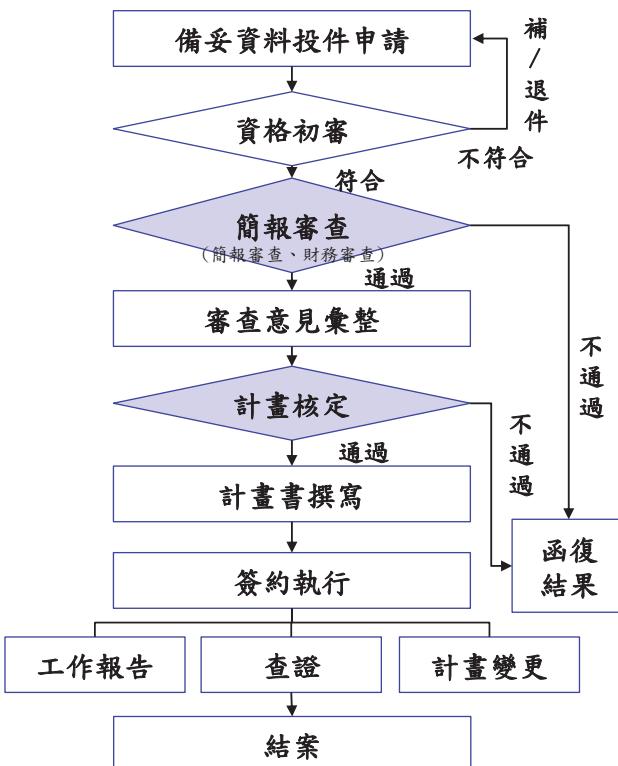
擬於**7月至9月間**，請隨時注意工業局公告。



5

壹、109年度計畫推動作法

(三)申請流程



6

備註：此版本為108年度之內容，109年度規劃請以正式公告為主。

壹、109年度計畫推動作法

(四)申請資格

提案 製造業者

1. 合併營收須**30億以下**，若屬**中堅企業**年合併營收**100億元以下**。
2. 已辦理**工廠登記**。
3. **本案同時**獲其他政府計畫補助、計畫**未結案**或當**年度已獲得**計畫補助者，不得申請。
4. 為**依法登記**公司，**淨值為正值**，且**不得為陸資投資企業**(依經濟部投資審議委員會公布之最新陸資來台投資事業名錄)。

委外 SI業者

1. 須具有「**經濟部工業局技術服務機構服務能量登錄證書**」，或至少**已提出申請能量登錄**。
2. 能量登錄類別：**AU、IT、SI、DA、MA**等類別。
3. **不得為陸資投資企業**(依經濟部投資審議委員會公布之最新陸資來台投資事業名錄)。

委外 資安業者

1. 須具有「**經濟部工業局技術服務機構服務能量登錄證書**」，或至少**已提出申請能量登錄**。
2. 能量登錄類別:**IS**類(資安服務)
3. 若不具能量登錄亦未提出申請，然係政府電子採購網之**共同供應契約資安服務廠商**，亦符合資格。
4. **不得為陸資投資企業**(依經濟部投資審議委員會公布之最新陸資來台投資事業名錄)。

備註：此版本為108年度之內容，109年度規劃請以正式公告為主。

7

貳、案例(規劃案)

已結案

補助計畫名稱：智慧機械-產業聚落供應鏈數位串流暨AI應用
委外單位(SI、資安及法人)：科智企業、捷而思、資策會
政府投入經費：373.2萬
自籌款：421萬

企業簡介

- 企業名稱：東元精電有限公司
- 主要產品/服務：馬達
- 近年營業額：424,983 (仟元)
- 員工人數：128人
- 市場定位：東元集團投入馬達工業領域已超過半世紀的歲月，現已躍升為世界前五大馬達製造商。
- 關鍵技術：馬達製造。



面臨問題

- 物料供應商交期無法掌握：外包商及供應商資訊不夠透明，影響廠內庫存預估失準。
- 生產資訊即時性差：各站報表每周產生一次彙整，現場操作人員逐筆記錄，主管接收資料時無法以即時報表對應即時狀況進行決策安排。

解決方案

- 規劃供應商庫存管理：提供供應商定期至平台更新維護廠內料號及庫存量，利用演算法評估計算廠內機台生產效率及預估生產排程作為交期評估參考。
- 規劃整合物料管理系統：將原有ERP系統資訊加以整合，透過即時電子化平台資訊更新最完整內容於舊有系統。

POC：概念驗證場域於【步進馬達產線】

初步驗證具可行性，預期實際建置可帶來：

- 提高體系廠商準交率：預期可將準交率由60~70%→90%，供應鏈廠商提升20%準交率。
- 降低人工統計監控物料庫存水平時間：2人時/週→1人時/週，降低50%人工統計時間。

8

貳、案例(建置案)

未結案

補助計畫名稱：智慧機械-產業聚落供應鏈數位串流暨AI應用
委外單位(SI、資安及法人)：科展資訊、新茂能源、鼎盛資科、金工中心
政府投入經費：593.3萬
自籌款：912.5萬

企業簡介

- 企業名稱：大詠城機械股份有限公司
- 主要產品/服務：工具機鑄件、機械零件等
- 近年營業額：476,000 (仟元)
- 員工人數：150人
- 市場定位：國內唯一工具機鑄造上櫃公司
- 關鍵技術：特殊合金材料開發、複合熱處理應力消除技術、快速模具開發能力



面臨問題

- 冶金成分配方難掌握：過往熔解製程之合金配比均仰賴人工計算，不易精準控制合金比例，導致成品良率僅約在86%。
- 客戶無法即時回饋品質：以往客戶反饋不良品的時間過長，常造成產線已生產出多組不良產品，導致生產成本浪費。

解決方案

- 智慧冶金系統：透過雲端資料庫彙集熔解時間、溫度、電力等機台參數，用AI精準計算合金添加量，減少合金浪費。
- 生產管理數位串流整合系統：利用Line Bot提供客戶即時回報異常品訊息，由電腦遠端即時回報所屬單位並立即產出品質異常履歷，能將生產端與客戶端及供應商即時串聯。

POS：實地建置場域於【熔解、退火、噴砂等關鍵製程】

- 智慧冶金技術建立：利用AI演算得到立即的合金添加量，除去人工計算之工時與電力浪費；在材質方面：將更精準得到所需的機械性能並降低合金浪費，預期提升良率至92%。
- 生產管理數位串流整合系統：已有即時雲端資料存取功能與即時數據產出，惟部分的應用設計仍需精進，預計每單可省30萬元。

9

參、常見問題

問題	回覆
1. 委外給系統整合設計規劃公司之費用須不低於政府補助款，可否舉例說明	本計畫唯先期顧問規劃案有此規定，例如核定經費為自籌款：600萬、補助款：400萬，則委外給系統設計規劃公司之費用則要大於或等於400萬元。
2. 系統整合設計規劃公司是否可與多家主導廠商合作？	此部份並暫無規範，惟製造業之同一公司、負責人及關係企業，申請及執行之計畫件數以3件為限。
3. 何謂中堅企業？	為通過經濟部工業局「卓越中堅企業及潛力中堅企業」遴選之企業。(包含卓越及潛力中堅) (詳參中堅企業網址: http://www.mittelstand.org.tw)
4. 是否可同時提先期顧問規劃案與系統建置導入案？	系統建置導入案提案廠商須需已完成先期規劃，提案時提供先期規劃報告書，故不得同時提出，建議可先進行先期顧問規劃案提案，結案後再進行系統建置導入案之申請。
5. 計畫經費可否用於購置新設備？	本計畫皆可編列設備使用費，唯系統建置導入案可自籌款編列設備購置費，並不得超過30%。 (可參考申請須知附件六-會計科目與編列原則。)

肆、聯絡方式



執行單位：財團法人中國生產力中心
 諮詢專線：(02)2325-3611轉281-286
 傳真：(02) 2325-5863

謝謝聆聽



經濟部

109年度產業輔導計畫聯合說明會

計畫名稱：中小企業經營成長加值計畫-
第27屆創新研究獎

主辦單位：經濟部 承辦單位：經濟部中小企業處
執行單位：社團法人中華民國全國中小企業總會



簡報大綱

- 壹、關於創新研究獎
- 貳、申請資格與標的分類
- 參、獎勵方式
- 肆、參選流程
- 伍、常見問題
- 陸、表揚及後續效益
- 柒、聯絡方式

壹、關於創新研究獎

為鼓勵中小企業從事**產品、技術、流程、服務**等創新及研究之發展，提升國內中小企業技術水準，增強其產業競爭力，特針對長期且持續以有組織、有系統之方法，自行從事創新研究而有具體成效之中小企業，甄選傑出標的予以適當之獎勵，以期技術生根，進而達到產業升級與健全發展之目的。

歷年來申請件數共**4,164**件(1993年~2019年)
得獎標的件數共**897**件

2

貳、申請資格與標的分類

一、申請資格

1. 合於行政院核定「中小企業認定標準」之中小企業且目前仍在營運中者。

※製造業、營造業、礦業及土石採取業等實收資本額在新台幣8,000萬元以下，或經常僱用員工人數未滿200人。

※其他(前項規定外之其他行業)108年營業額在新台幣一億元以下，或經常僱用員工人數未滿100人。

2. 自行研發之創新性產品、技術、製程、流程、服務(包含技術服務、知識服務、商業服務)等項，於民國108年完成，並已商業化運用或量產者。

3

貳、申請資格與標的分類

二、標的分類



4

參、獎勵方式

1. 申請企業前一屆未曾獲本獎項獎助金
※獲頒證書及獎助金新臺幣15萬元整，以30名為限。
※其中以員工數認定之中小企業得獎名額，以不超過15名為原則。
2. 申請企業前一屆如已獲本獎獎助金
※獲頒證書，以不超過10名為原則。
3. 申請之標的已(曾)獲得政府機關補助
※獲頒證書，以不超過10名為原則。
4. 同一企業當年度同時有兩項（含）以上之標的獲獎
※僅頒發15萬元獎助金，不得累加獲獎金額。

5

肆、參選流程



6

伍、常見問題

我們公司申請過工業局「創新優化」計畫補助，也可以申請創新獎嗎？

可以，申請過補助的標的物仍可申請創新獎，如獲獎僅獲頒證書。
再自行創新以及研發程度高者，則不在此限。

我們公司無論資本額或營業額都超過申請中小企業認定標準，怎麼辦？

可依經常僱用員工人數認定，製造業、營造業、礦業及土石採取業經常僱用員工人數未滿200人，或其他產業經常僱用員工人數未滿100人，則仍符合中小企業認定，惟另需檢附108年1~12月勞保繳款單及明細表。

我們公司是屬於製造業，本身無工廠，是委託其他工廠生產可以嗎？

可以，公司若無設立工廠，請檢附切結書即可
(請至下載專區下載工廠切結書)

請問商業化證明有什麼規定？

於108年申請標的研發完成後至109年5月31日前銷售之發票、合約書、訂單等，若為醫療或食品需檢附相關主管機關核可之證明文件。
例：申請標的於108/3/21研發完成，其商業化證明日期為108/3/22~109/5/31。

7

陸、表揚及後續效益

一、聯合頒獎典禮



8

陸、表揚及後續效益

二、中小企業創新研究獎聯誼會

- 每季一次聯誼會例會活動



- 中小企業創新研究獎聯誼會迎新晚宴



9

陸、表揚及後續效益

三、台灣創新技術博覽會

經濟部中小企業處為鼓勵中小企業技術創新的研發，並協助企業展現高附加價值技術與產品，增加國內外商機媒合機會，特藉由「台灣創新技術博覽會」活動，推薦近年中小企業創新研究獎得獎標的企業參展，2019年台灣創新技術博覽會由第25屆得獎企業亞帝發工業股份有限公司、昌泰科醫股份有限公司、互動資通股份有限公司、寫意達有限公司及富達通科技股份有限公司參展。



10

柒、聯絡方式

中小企業經營成長加值計畫-第27屆創新研究獎

主辦單位：經濟部

承辦單位：經濟部中小企業處

計畫官網：<https://tsia.moeasmea.gov.tw>

執行單位：社團法人中華民國全國中小企業總會

洽詢專線：02-23660812 # 213 范小姐

E-mail：wendy_mao@nasme.org.tw



創新獎計畫官網

11



經濟部

109年度產業輔導計畫聯合說明會

計畫名稱：A⁺企業創新研發淬鍊計畫

主辦單位：A⁺企業創新研發淬鍊計畫

執行單位：A⁺企業創新專業辦公室



大綱

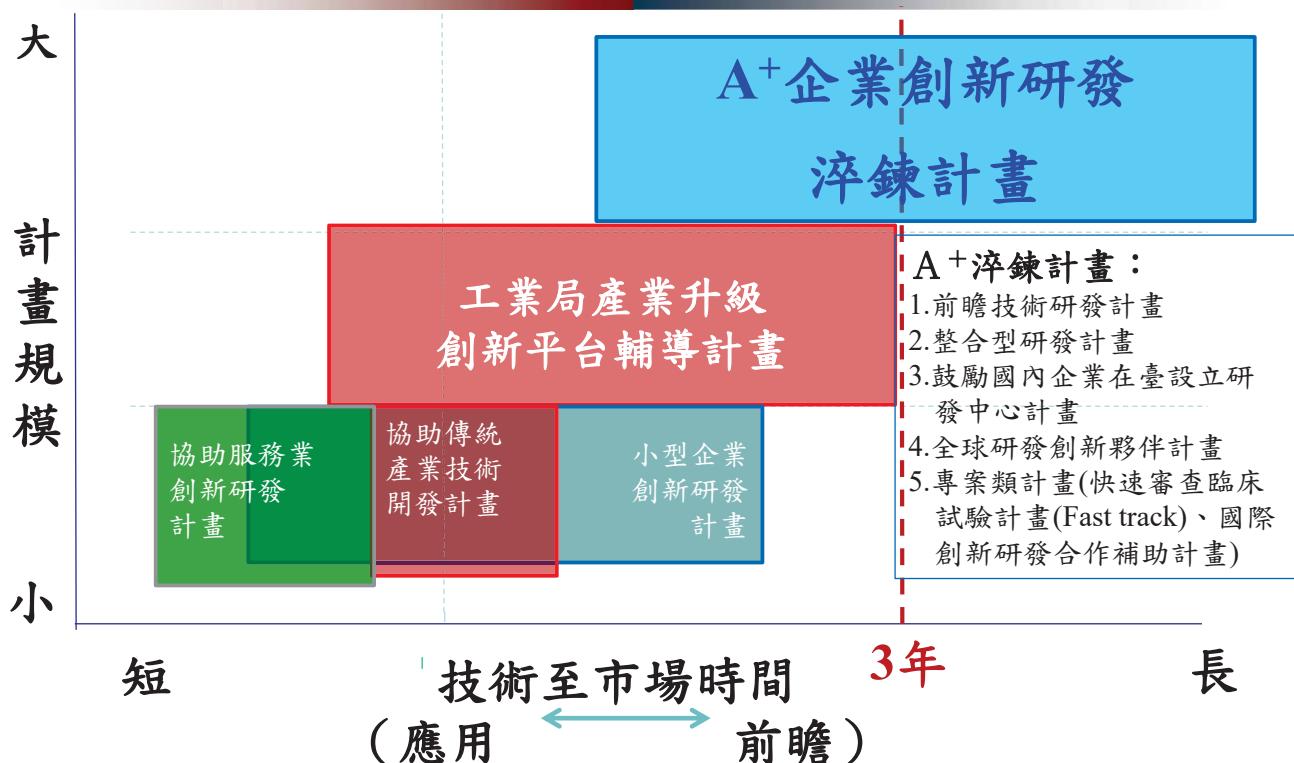
- ✓ 背景說明
- ✓ 經濟部研發補助計畫類別
- ✓ 計畫定位
- ✓ 推動目標與策略
- ✓ 計畫簡介

背景說明

- 經濟部技術處自86年起推動業界科專計畫，提供業界研發補助、智財權歸屬等投入研發創新之誘因，提高企業投入技術研發之意願、強化企業科技創新應用能力，推動迄今已累積相當成效。
- 因應經濟部對業界科技專案計畫之業務調整規劃，技術處與工業局重新檢視計畫補助機制。為符合國際創新政策趨勢，引導業者投入具潛力的前瞻產業技術開發，並鼓勵進行跨領域整合，以完備我國產業生態發展，本處自103年起，以「A⁺企業創新研發淬鍊計畫(簡稱A⁺淬鍊計畫)」銜接原「業界開發產業技術計畫」，持續推動補助企業投入創新研發業務。

2

經濟部研發補助計畫類別



3

計畫定位



完備產業生態體系

- 放眼未來
- 連結國際
- 立足在地
- 打底奠基



鼓勵國內企業在臺設立研發中心計畫
研發環境建構 · 建立企業核心能耐

4

A⁺淬鍊計畫—推動目標與策略

- ✓ 前瞻技術研發計畫：誘發企業投入高階先進技術開發，促使我國產生領導型技術或能大幅提升我國產業之附加價值與國際市場競爭力。(本計畫為集中資源提升國內產業技術水準，經盤點後擇定12項推動領域)
- ✓ 整合型研發計畫：鼓勵業者在水平與垂直領域及跨領域成員間的合作與整合，協助產業補足缺口，建構產業環境，發展完整產業生態體系，使產業能藉創新成果發揮更高的效益。
- ✓ 鼓勵國內企業在臺設立研發中心計畫(國內研發中心計畫)：以「研發環境建構」為主要任務，協助廠商建立研發組織與研發管理制度，發展核心技術能耐或有特色的營運模式，使研發中心成為創意源源不絕的環境，發展穩定的研發核心團隊，有效管理研發成果與轉移制度厚植研發能量。

5

A⁺淬鍊計畫簡介(1/6)

一、申請資格：

前瞻技術研發計畫	整合型研發計畫	國內研發中心計畫
企業或企業與研究機構共同提出申請 ^{註1} 。	3家(含)以上企業共同申請，且執行企業(不含主導公司)半數(含)以上應為中小企業。	單一企業申請。
企業		<ul style="list-style-type: none"> 國內依法登記成立之獨資、合夥、有限合夥事業或公司。 非屬銀行拒絕往來戶，且公司淨值(股東權益)為正值。 不得為陸資投資企業(依經濟部投資審議委員會公布之最新陸資來台投資事業名錄)。 倘計畫中規劃進行服務驗證、β site驗證、場域驗證等內容，共同申請單位得為依法設立之醫療法人(包括公私立醫療機構、法人附設醫療機構及教學醫院等)。
研究機構	以依「經濟部推動研究機構進行產業創新及研究發展補助辦法」第十三條之規定，通過本部評鑑之「財團法人」為限。	

註. 如為企業與研究機構共同提出申請，須由企業擔任主導單位，且業者經費應超過總計畫經費50%；自籌款之出資比例由企業與研究機構自行協議，研究機構須以自有經費作為自籌款之資金來源。

6

A⁺淬鍊計畫簡介(2/6)

二、計畫範疇：

前瞻技術研發計畫	整合型研發計畫	國內研發中心計畫
<p>1. 國內外尚未具體成熟之技術，可在未來產業發展中，產生策略性之產品、服務或產業。</p> <p>2. 具潛力可促使我國產生領導型技術或大幅提升重要產業競爭力及附加價值。</p> <p>3. 申請本計畫之計畫內容需為本部公告之推動領域。(先進智慧系統、新世代通訊系統、智慧終端系統、高階工具機技術、智慧製造技術、先進製造技術、無人載具技術、高值新材料開發、創新智慧高階醫材開發、高值利基之新藥開發、人工智慧技術、區塊鏈產業應用)。</p>	<p>1. 進行關鍵及共通性技術研發、上中下游技術整合或跨領域技術整合，創造產業鏈價值。</p> <p>2. 進行產業共同標準、協定或共通平台之建立。</p> <p>3. 建置具科技涵量之應用與服務，創新營運及行銷模式，並提升產業附加價值。</p>	<p>以「研發環境建構」作為主要任務，協助業者建立研發組織與團隊、建構研發管理制度(包括內部人員訓練與激勵制度、研發專案管理制度、外部研發資源整合機制、智慧財產管理制度及專案績效評估機制等)及發展核心技術能耐或有特色的營運模式，使研發中心成為創意源源不絕的環境，蓄積企業之研發能量。</p>

7

A⁺淬鍊計畫簡介 (3/6)

三、計畫期程及計畫經費：

	前瞻技術研發計畫	整合型研發計畫	國內研發中心計畫
計畫期程	3年以上，最長不得超過5年。	3年以內。	以2年為限。
補助比例	原則為計畫總經費40%以上，最高不超過50%。		最高可補助2,000萬元，計畫總補助比例最高以50%為上限。
補助科目	補助科目為投入研究發展之人事費、消耗性器材及原材料費、設備使用費及維護費、技術引進費、委託研究費、驗證費、差旅費、專利申請費。		新聘碩士(含)學歷以上之人員人事費、計畫主持人人事費、國內外顧問專家費、訓練費、專利申請費及研發管理制度所需系統之設備使用費。
申請限制	同一公司或同一負責人於同一時期申請及執行之計畫總件數，不得超過3件為原則。		若曾申請過本計畫並已執行屆滿者不得再次申請。

A⁺淬鍊計畫簡介 (4/6)

四、計畫申請應備資料：

前瞻技術研發計畫	整合型研發計畫	國內研發中心計畫
1. 計畫申請表及申請公司基本資料表(1式2份)	1. 計畫申請表及申請公司基本資料表(1式2份)	1. 計畫申請表及申請公司基本資料表(1式2份)
2. 最近3年會計師簽證之查核報告書(1式1份)	2. 最近3年會計師簽證之查核報告書(1式1份)	2. 最近3年會計師簽證之查核報告書(1式1份)
3. 構想審查簡報(1式10份)	3. 構想審查簡報(1式10份)	3. 計畫書(1式2份)

A⁺淬鍊計畫簡介 (5/6)

五、計畫審查與核定：

	前瞻技術研發計畫	整合型研發計畫	國內研發中心計畫
投件申請	V	V	V
財務審查	V	V	V
構想審查	V	V	X
繳交計畫書	V	V	-
計畫審查	V	V	V
計畫核定	V(決審會議)	V(決審會議)	V(決審會議)
簽約執行	V	V	V
計畫結案	V	V	V

10

A⁺淬鍊計畫(6/6)－構想簡報大綱

前瞻技術研發計畫

- 公司概況及研發實績(應詳加說明公司過去主要營運業務背景)
- 計畫主持人過去研發資歷說明
- 國內外競爭分析及市場應用需求分析
 - 以產業宏觀觀點，說明過去成長動力、現在阻力以及未來機會所在。
 - 與全球指標廠商或技術領先者進行分析比較。
 - 分析未來3-5年之市場概況，並說明未來潛在需求與應用發展機會，針對這些問題及機會，分析各種解決方案，提出預估可實現時程。
- 計畫構想與關鍵能力分析
 - 本計畫之目標與技術研發範疇。
 - 說明產業技術缺口及本計畫擬開發技術的突破點。
 - 本計畫執行優勢或利基所在。
- 預期效益與價值創造
- 資源投入與風險評估(應詳加說明投入研發團隊人力背景)
- 聯合申請單位之分工與角色說明
- 附件

11

A⁺淬鍊計畫(6/6)－構想簡報大綱

整合型研發計畫

- **公司概況及研發實績**(應詳加說明公司過去主要營運業務背景)
- **計畫主持人過去研發資歷說明**
- **背景說明與國內外競爭分析**
 - 以產業宏觀觀點，說明過去成長動力、現在阻力以及未來機會所在。
 - 說明產業問題、本研發聯盟形成之契機與如何解決前述問題。
 - 與全球指標廠商或技術領先者進行分析比較。
- **計畫構想與研發團隊分工**
 - 本計畫之目標及整合範疇。
 - 計畫全程構想與架構、整合的必要性與可行性分析評估結果、技術規格與時程規劃搭配、技術應用範圍。
 - 研發團隊之分工(專業分工、成果分享及使用等共識或處理說明)、整合串聯及如何帶動整體產業鏈發展、或形成產業聚落等。
- **預期效益與價值創造**
- **資源投入與風險評估**(應詳加說明投入研發團隊人力背景)
- **附件**

12

A⁺淬鍊計畫(6/6)－審查重點

國內研發中心計畫

- **公司研發能量與產業現況**：說明公司所面臨之產業問題與成立研發中心之動機；公司對技術及市場發展趨勢之掌握程度；公司現有研發能量以及研發中心運作資金來源；研發中心與公司長遠布局之關聯性。
- **組織架構與任務**：說明研發中心組織架構與目標，及與公司其他部門之業務協調與任務分工。
- **研發領域布局**：說明研發中心與國內外產學研單位之中、長期合作研究規劃；研發中心所規劃研發領域之中長期研發目標規劃，並可應用到公司各個產品領域；研發中心所規劃研發領域之專利布局分析。
- **研發管理制度**：說明研發中心之人員培育及激勵制度；研發專案管理制度；外部研發資源整合(合作研究)機制；智慧財產管理制度，包含研發成果管理與成果轉移制度；研發專案績效評估機制。
- **預期效益**：說明研發中心預期之研發組織成長情形（質化與量化指標），公司可依產業屬性訂定成長指標；研發中心規劃之研發組織成長目標與產業需求之連結性。
- **未來發展願景**：說明研發中心自計畫結案後3年發展願景與研發規劃；研發中心設立後對公司或產業之效益分析；公司永續經營研發中心之企圖心。
- **研發資源規劃**：說明研發中心研發人力之配置；場所與設備之規劃；研發經費之規劃。

13

相關資訊：

- A⁺淬鍊計畫網址：<http://aiip.tdp.org.tw/>
(申請須知等相關資料皆可由網站下載)
- 聯絡電話：02-2341-2314
- 地址：100台北市重慶南路二段51號7樓

14

簡報完畢
謹請指教



經濟部

109年度產業輔導計畫聯合說明會

計畫名稱：企業經營品質躍升計畫

主辦單位： INDUSTRIAL DEVELOPMENT BUREAU,
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS
經濟部工業局

執行單位： 中國生產力中心
CPC China Productivity Center



簡報大綱

- 壹、國家品質獎簡介
- 貳、卓越經營評量體系(BEPASS)
- 參、卓越經營輔導及諮詢診斷
- 肆、優良案例
- 伍、常見問題
- 陸、聯絡方式

壹、國家品質獎簡介

一、精神



2

壹、國家品質獎簡介

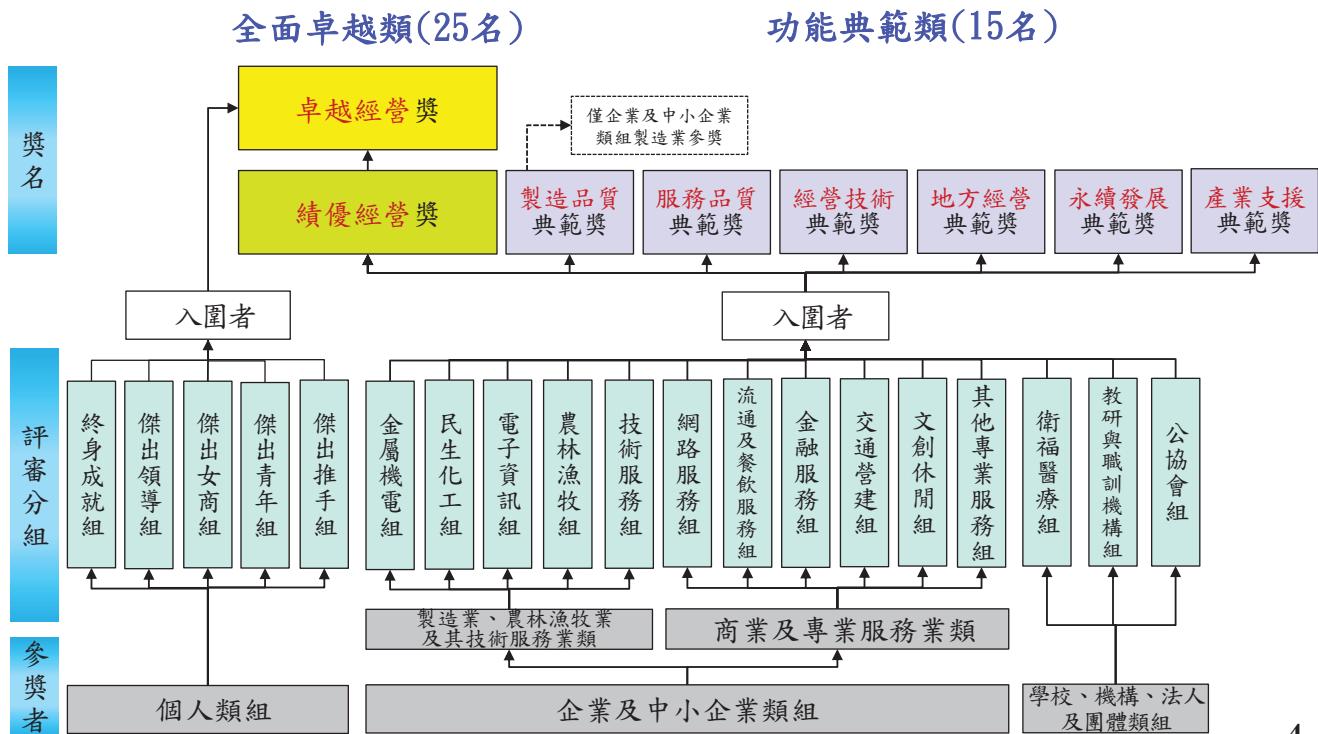
二、目的



3

壹、國家品質獎簡介

三、獎項架構



壹、國家品質獎簡介

四、獎項內涵

全面卓越類



卓越經營獎

- 表揚企業或團體於推動全面經營品質達卓越績效者。
- 表揚個人於推動全面經營品質之作法或貢獻具卓越績效者。



績優經營獎

表揚企業或團體於推動全面經營品質達績優績效者。

功能典範類



製造品質典範獎

表揚企業於推動**產品製造品質管理**之作法、效益與影響，具相當成就而足資典範者。



地方經營典範獎

表揚企業或團體於**經營地方生活、就業**之作法、效益與影響，具相當貢獻而足資典範者。



服務品質典範獎

表揚企業於推動**服務(商品)品質管理**之作法、效益與影響，具相當成就而足資典範者。



永續發展典範獎

表揚企業或團體於落實**工安環保**等有利企業永續發展之作法、效益與影響，具相當成就而足資典範者。



經營技術典範獎

表揚企業或團體於推動**特定經營管理技術**(包含既有及創新技術)之作法、效益與影響，具相當成就而足資典範者。



產業支援典範獎

表揚企業或團體於**協助產業推動**卓越經營之作法、效益與影響，具相當貢獻而足資典範者。

壹、國家品質獎簡介

五、參選資格

參選者類型	基本條件	限制條件
企業 	依法辦理登記滿5年且營運中之企業。	曾獲得卓越經營獎者，自獲獎當屆之申請截止日起4年內不得再參獎。
學校機構 法人團體 	依法辦理登記滿5年且營運中之教研與職訓機構、醫療機構、財團法人或社團法人等組織。	
個人 	設籍中華民國之國民。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 僅企業、中小企業、學校、機構、法人及團體之實際經營者，方可參選實踐型獎項 ■ 曾獲得個人獎者，自獲獎當屆申請截止日起4年內不得再參獎

壹、國家品質獎簡介

六、評審基準

(一)全面卓越類(企業、學校、機構、法人及團體-總分1000)

(共分為製造業、農林漁牧業及其技術服務業型；商業及專業服務業型；機構團體型)

評審項目	權重	評審項目	權重	評審項目	權重
1.領導 (120)		4.顧客與市場發展 (100)		7.流程管理 (110)	
1.1高階領導	60	4.1產品（技術服務）與市場策略	30	7.1主要工作流程管理	50
1.2公司治理與社會責任	60	4.2顧客關係與商情管理	70	7.2支援性流程管理	30
				7.3跨組織流程管理	30
2.策略管理 (80)		5.人力資源與知識管理 (80)		8.經營績效 (350)	
2.1整體策略規劃	25	5.1人力資源規劃與運用	30	8.1財務績效	60
2.2經營模式	25	5.2員工關係管理	20	8.2研發與創新績效	50
2.3策略執行與改善	30	5.3知識管理	30	8.3顧客與市場發展績效	60
				8.4人力資源發展績效	40
3.研發與創新 (80)		6.資訊運用策略與管理 (80)		8.5資訊管理績效	40
3.1研發與創新策略	40	6.1資訊策略規劃	20	8.6流程管理績效	50
3.2研發與創新之投入與管理	40	6.2網路應用	30	8.7社會評價（品質榮譽）	50
		6.3資訊應用	30		

壹、國家品質獎簡介

(二)全面卓越類(個人類組-總分100)

研究型評審項目	權重	實踐型評審項目	權重
1.研究卓越經營模式及全面經營管理品質管理之貢獻 1.1著作 1.2創見	60	1.實踐卓越經營模式及全面經營管理品質管理之貢獻 1.1經營理念 1.2全面經營品質政策及策略 1.3短、中、長期計畫與目標 1.4經營品質管理體系	40
2.帶動產業及國家邁向卓越經營之貢獻 2.1促進產業邁向卓越經營之貢獻	40	2.帶動產業及國家邁向卓越經營之貢獻 2.1促進產業邁向卓越經營之貢獻 2.2提升我國國際能見度之貢獻	60
推廣型評審項目	權重		
1.推廣卓越經營模式及全面經營管理品質管理之貢獻 1.1訓練 1.2輔導 1.3宣導	40		
2.帶動產業及國家邁向卓越經營之貢獻 2.1促進產業邁向卓越經營之貢獻 2.2提升我國國際能見度之貢獻	60		

註:推薦參選案件進入複審者予以額外加計總分之2%

8

壹、國家品質獎簡介

(二)功能典範類(企業、學校、機構、法人及團體-總分100)

製造品質評審項目	權重	經營技術評審項目	權重
1.落實製造品質管理之情形 (60) 1.1製造品質管理規劃與執行 1.2製造品質管理評估與改善	30 30	1.落實特定經營管理技術之情形 (60) 1.1 特定經營管理技術規劃與執行 1.2 特定經營管理技術評估與改善	30 30
2.落實製造品質管理之效益 (40) 2.1製造品質管理實績	40	2.落實特定經營管理技術之效益 (40) 2.1 特定經營管理技術實績	40
服務品質評審項目	權重		
1.落實服務(商品)品質之情形 (60) 1.1服務(商品)品質規劃與執行 1.2服務(商品)品質評估與改善	30 30	1.落實地方經營之情形 (60) 1.1地方經營規劃與運用 1.2地方經營執行與改善	30 30
2.落實服務(商品)品質之效益 (40) 2.1服務(商品)品質實績	40	2.落實地方經營之效益 (40) 2.1地方經營實績	40
永續發展評審項目	權重	產業支援評審項目	權重
1.落實永續發展之情形 (60) 1.1特定永續發展規劃與運用 1.2特定永續發展執行與改善	30 30	1.落實產業支援之情形 (60) 1.1產業支援規劃與運用 1.2產業支援執行與改善	30 30
2.落實永續發展之效益 (40) 2.1特定永續發展實績	40	2.落實產業支援之效益 (40) 2.1產業支援實績	40

註:推薦參選案件進入複審者予以額外加計總分之2%

9

壹、國家品質獎簡介

七、重大經營缺失



對被判定重大經營缺失有異議時，應於工作小組通知之次日起1個月內，檢具向原處分機關申復成功之證明文件，函送工作小組重新認定。

全面卓越類：

不得有稅務、環境保護、國際貿易、職業安全與衛生、勞資關係、消費者抱怨及組織治理等重大經營缺失。

功能典範類：

不得有環境保護、職業安全與衛生及組織治理等重大經營缺失。

舉環境保護方面為例(第26屆)

- 申請截止日前三年內及審查期間，違反環境保護相關法規
 ■ 負責人或員工受徒刑處分，判決確定者。
 ■ 遭命令歇業、撤銷或廢止公司、商業、工廠之登記。
 ■ 同一年度單次或累計被處新臺幣三百萬元以上罰鍰。
 ■ 遭處全廠停工或全營業場所停業達一個月以上，或處部分停工或停業達三個月以上者。
 ■ 按日連續處罰逾九十日、處分後自報停工、停業改善經查證非屬實或二次限期改善仍繼續違反者。
 ■ 其他經相關目的事業主管機關認定屬情節重大事項，並經本獎評審小組或評審會審議認定者。

10

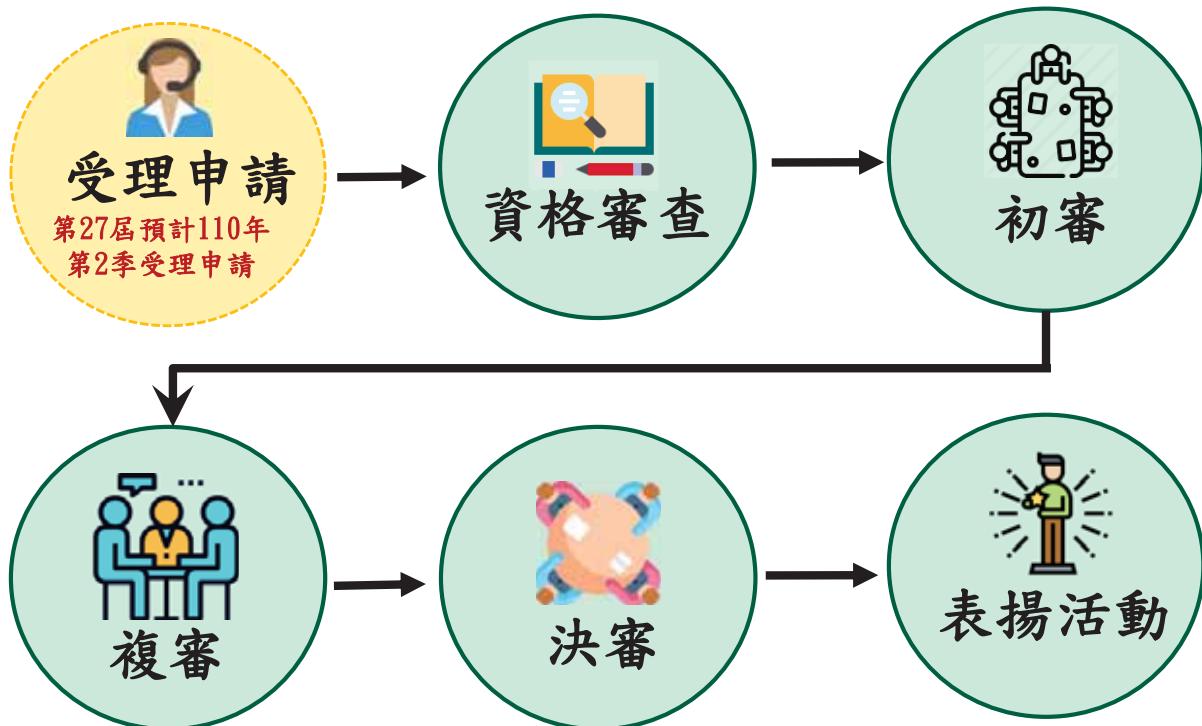
壹、國家品質獎簡介

八、參選方式

項目	參選方式說明
自行申請	應檢具自行申請應備資料，至 線上申請系統 提出申請。
推薦參選	<p>■ 應檢具推薦參選應備資料，至線上申請系統提出申請。</p> <p>■ 推薦者資格：政府機關、大專院校、產業公協會與經營類型財團法人、歷屆國品獎(含同等級獎項)評審委員或歷屆國品獎之卓越經營獎(含同等級獎項)得獎者。</p> <p>■ 被推薦者資格 (僅限全面卓越類)：</p> <p>➤ 財務績效條件 (企業及中小企業)：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 最近1年淨值大於或等於實收資本額。 ● 公司及負責人不得為金融機構拒絕往來戶，或近1年內不得有退票但未註銷之紀錄。 ● 最近3年稅前稅後均獲利。 ● 製造業、農林漁牧業及其技術服務業類之參選者： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 企業：最近1年每股盈餘 (EPS) ≥ 2 元。 ✓ 中小企業：最近1年每股盈餘 (EPS) ≥ 1.5 元。 <p>➤ 經營品質條件 (企業、中小企業、學校機構、法人團體)：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 5年內曾獲得國內外具一定公信力之經營品質管理相關獎項。 ● 取得國內外具一定公信力之品質管理系統相關驗證合格證明文件，且在有效期限內者。

壹、國家品質獎簡介

九、遴選程序



12

貳、卓越經營評量體系(BEPASS)

一、目的:

引導企業組織運用卓越經營管理技術，檢視經營活動之優勢機會及改善方向，協助組織擬定經營體質優化策略及提升組織核心競爭力方案。

二、內涵:

自95年開始推動，係依循國家品質獎評審機制的「卓越績效架構」，參考美國國家品質獎(MBNAQ)及歐洲品質管理基金會(EFQM)卓越模式所發展之評量技術，此量表也已成為組織機構申請「國家品質獎」所需完成的自評量表，並作為評審委員評獎之重要參考依據。

三、評量方式:

請至國品獎官網申請帳號進行線上評量。

13

一、推動目的

- 導入全面經營品質管理機制，創造卓越經營績效。
- 協助國內企業具備智慧機械能量。

二、申請資格

- 依公司法設立之**本國公司**（不含外國營利事業在台設立之分公司）。
- 經濟部工業局主管之製造業或**技術服務業者**。

三、申請方式

至國家品質獎官網(可掃描QR Code)下載申請表，以電子檔或郵寄方式提供給工作小組，工作小組將會主動與您聯繫。



14

四、輔導及諮詢診斷方法

智機化示範線輔導
(政府輔導費用以140萬為上限)

智機化導入基礎輔導
(政府輔導費用以60萬元為上限)

諮詢診斷
免費

卓越評量及
生產力再造評量

- **卓越經營**評量及國品獎八大構面說明。
- 進行**卓越評量**，深入檢視經營現況。

精實管理及智機化規劃

- 盤點產線智機化基線。
- 導入**精實管理**工具，分析生產流程之合理性，協助精實化改善。
- 整合**智慧技術**元素及導入評估，規劃並建立**智機藍圖**。

建立智機化實驗產線

- 建置、試行與修訂智機化示範線。
- 建立**示範產線**
- 提出**示範線擴展建議**以及企業智機化發展藍圖規劃。

- 智機化導入基礎輔導每案以新台幣**60萬**為上限，智機化示範線輔導每案以新台幣**140萬元**為上限；
自籌款佔每案總經費至少30%。
- 智慧元素包含自動化生產、自動檢測、機器人、物聯網、CPS、大數據、3D列印、參數感測器、生產資料自動彙總等。

15

肆、優良案例

企業簡介

- 企業名稱：順德工業股份有限公司
- 得獎獎項：第25屆國家品質獎卓越經營獎
- 主要產品：五金文具、半導體線架
- 营業額：88.4億(108年)
- 員工人數：1100人



獲獎事蹟

- ✓ 以「道德的DNA」塑造企業文化
- ✓ 雙經營模式(五金文具及電子事業)實現公司願景
- ✓ 持續研發創新，獲金點設計獎及德國IF獎
- ✓ 即時掌握顧客需求，獲數家IDM大廠頒獎肯定
- ✓ 重視人才，10%員工年薪超過100萬，獲TTQS 金牌獎及國家人才發展獎
- ✓ 導入MPM模具製程管理系統，提升模具零件加工品質與效率



16

伍、常見問題

Q: 企業或機構團體應申請國品獎全面卓越類或功能典範類？

- 一、報名全面卓越類之企業或機構團體須於國品獎評審基準八大構面(領導、策略管理、研發與創新等)皆表現優異，重視高階領導、全員參與及持續改善，可代表產業之卓越標竿。
- 二、報名功能典範類之企業或機構團體須於某一特定經營領域(製造品質、服務品質、經營技術等)之推動有具體成效，足資業界典範。

Q: 企業或機構團體如有重大經營缺失情形，是否可申請？

- 一、參選案件通過資格審查後，工業局會函請環保署、勞動部、財政部…等相關部會及各縣市政府查詢參獎者是否有重大經營缺失情事。
- 二、於申請截止日前三年內及審查期間有重大經營缺失者，無法進入複審階段：
 - (一)參選全面卓越類不得有稅務、環境保護、國際貿易、職業安全與衛生、勞資關係、消費者抱怨及組織治理等缺失。
 - (二)參選功能典範類不得有環境保護、職業安全與衛生及組織治理等缺失。

陸、聯絡方式

國家品質獎
官方網站



QRcode



國家品質獎
facebook社群



QRcode



國家品質獎
工作小組
聯絡窗口

李韶翎 經理

- 2423@cpc.tw
- 02-2703-2625# 25
- FAX :02-2704-6463
- 台北市大安區信義路三段41之2號5樓



經濟部

109年度產業輔導計畫聯合說明會

計畫名稱：創意生活產業發展計畫

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人中衛發展中心



簡報大綱

壹、109年度計畫推動作法

- 一、推動目的
- 二、服務內容及作法
- 三、申請方式

貳、優良案例

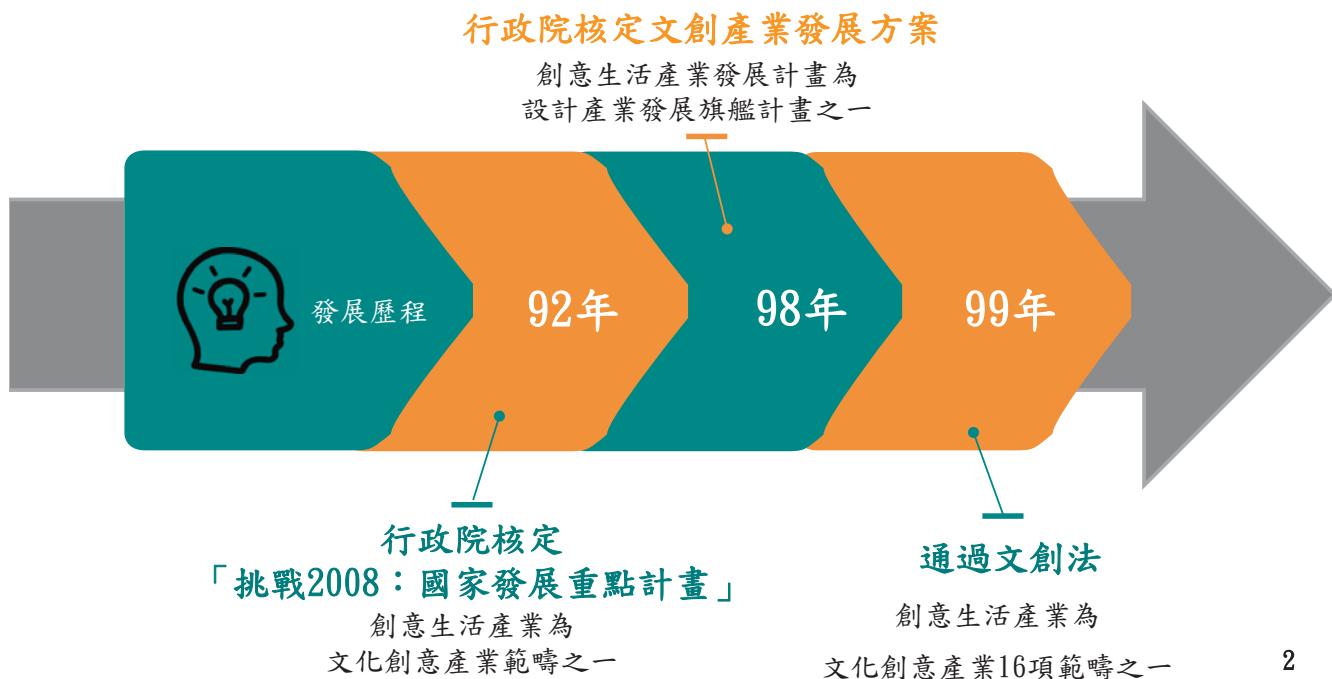
參、常見問題 (申請或執行計畫中常見問題)

肆、聯絡方式

壹、109年度計畫推動作法

一、推動目的

1. 政策依據



壹、109年度計畫推動作法

一、推動目的

2. 經濟發展型態變遷

- 經濟型態遞變速度愈來愈快
- 競爭力提升須與經濟型態發展亦步亦趨
- 國家競爭力的基礎在於產業水準



體驗經濟



知識經濟



知識腦力

服務經濟



生產力
服務品質

工業經濟



機械力、生產力
製造效率

農林漁牧業經濟



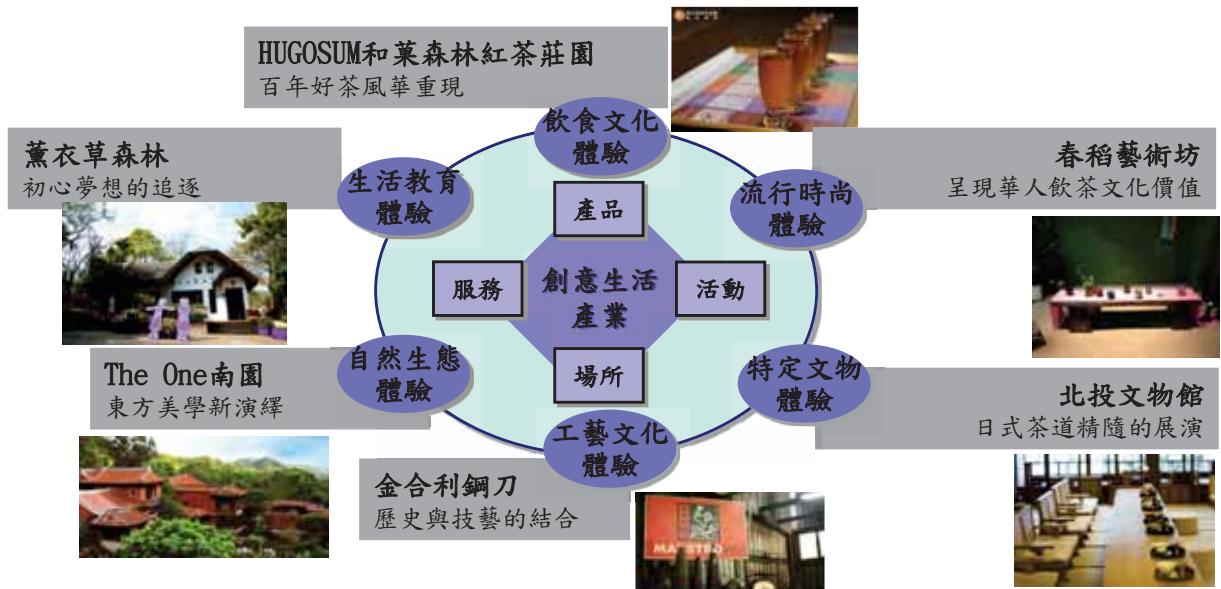
勞力與體力
依賴自然資源

壹、109年度計畫推動作法

一、推動目的

3. 創意生活產業定義

創意生活產業「指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業。」（文化部99年發布之「文化創意產業內容及範圍」規定）



4

壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

1. 計畫架構



5

壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

(一)評選創意生活事業

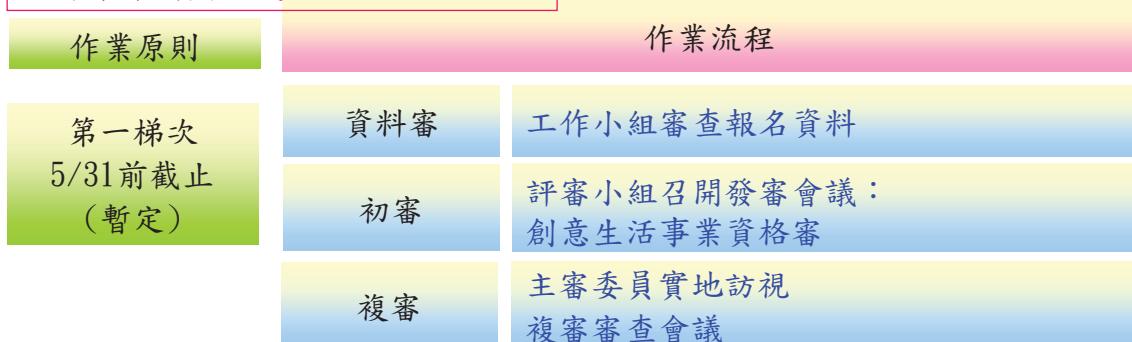
1. 目的

為推動創意生活產業之發展，藉由評選創意生活事業，並樹立標竿學習模範，推廣普及創意生活產業。(評選申請須依公告為主)

2. 申請對象

於中華民國境內合法登記，符合創意生活產業定義之事業體，包括一般企業、合作社與非營利組織等之營利事業體。

3. 作業原則與方式



6

壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

(一)評選創意生活事業

3. 評審標準內容

(評選申請須依公告為主)

項目	內容
核心知識的運用 (30%)	地方、社區生活或文化特色的創意化運用
	科技、美學、行銷的創意化表現
深度體驗的模式 (20%)	提供人際互動新穎的體驗
	辦理學習體驗或創新活動
	生活風格的體驗
高質美感的感受 (20%)	空間的美感設計
	產品的美感設計
整體事業的經營特色 (30%)	創意或文化運用之顧客價值感受
	事業經營合理性
	未來發展潛力

7

壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

(服務申請須知依公告為主)

(二)提供專業諮詢訪視、診斷服務與專案輔導

項目	實施內容	對象	實施作法	申請作業
諮詢 診斷 服務	<p>1. <u>諮詢服務</u>：提供整體計畫資源瞭解與經營管理、市場行銷、異業或同業結盟等問題詢問。</p> <p>2. <u>診斷服務</u>：提供業者生活風格經營模式及升級轉型建議，提供業者轉型創意生活事業或升級轉型發展建議。</p>	<p>1. 一般業者</p> <p>2. 具創意生活產業潛力之業者</p> <p>3. 經評選認定之創意生活事業</p>	<p>1. 專家免費諮詢訪視診斷服務</p> <p>2. 諮詢訪視免費1次、診斷服務免費2次，超過則酌收費用</p> <p>3. 推薦參與創意生活事業評選</p>	諮詢與診斷服務申請表、申請廠商基本資料
跨域 專案 輔導	<p>輔導重點：</p> <p>1. <u>共通性</u>：建立生態系營運模式共創價值</p> <p>2. <u>個別性</u>：</p> <p>(1)創新營運模式 (2)創新商品開發 (3)服務傳遞系統 (4)商業智慧應用 (5)體驗服務設計 (6)體驗服務行銷 (7)創新事業育成</p>	經濟部工業局評選為「創意生活事業」之業者，且108年新通過創意生活評選之業者及未申請過創意生活專案輔導業者優先考量。	輔導以3案為原則，得視申請案件情形酌調整案件數與經費比，每輔導專案政府輔導經費以50萬元(含稅)為原則，不足經費由業者負擔，廠商配合款不得依政府輔導經費減少。(實際經費依政府計畫核準調整)。	專案輔導相關文件與計畫書

8

壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

(三)推廣宣導 ◆推廣宣導創意經營典範，促進合作交流，帶動產業發展

項目	作法
1.創意生活推廣合作	以一般民眾為對象，辦理以推廣創意生活遊程體驗特色的主題活動或展會，加深民眾對創意生活產業體驗的感動。
2.創意生活亮點成果案例推廣	創意生活事業深入報導，透過平網整合，結合具廣泛讀者群的商業性雜誌或網路平台共同推廣，擴大觸及面向。
3.創意生活網站維護與經營 A.創意生活網 B.FACEBOOK粉絲團-創意生活情報粉絲俱樂部	<p>1. 強化創意生活網互動機制，統一網站內容視覺形象</p> <p>2. 豐富計畫網站資料庫，整合計畫相關報導、案例介紹內容、特色行程規劃等放至於網站上供民眾查詢閱讀。</p>

9

壹、109年度計畫推動作法

三、申請方式

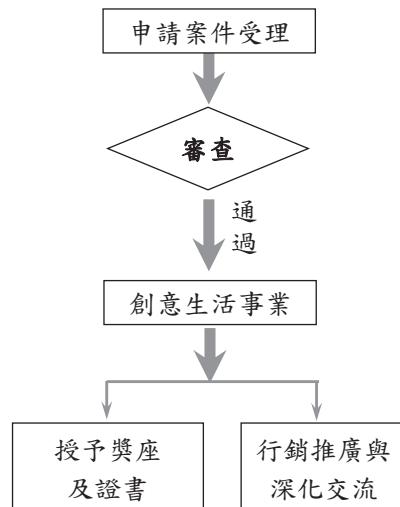
(一)評選服務申請

1. 報名及受理：

- A. 欲申請參加之業者，可經由諮詢推薦或自行申請參加。
 - B. 執行單位於期限內受理業者申請，依程序審查。
2. 審查：包含資格審查、現場審查及複審。

◆證書授予、推廣與深化交流：

1. 評選認定之創意生活事業，由主辦單位授予證書與簽訂合約，授予標章使用權，並擇優表揚。
2. 評選通過之創意生活事業將享計畫廣宣資源，並成為創意生活產業協盟一員，創意生活產業協盟為交流平台，促進業者合作商機。



10

壹、109年度計畫推動作法

三、申請方式

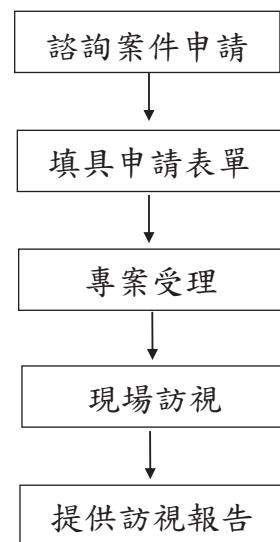
(二)諮詢、診斷服務申請

1. 申請方式

- A. 申請資格：具備營利事業相關登記或稅籍登記。
- B. 申請對象：於中華民國境內合法登記之事業體，包括一般企業、具創意生活產業潛力之業者、經評選認定之創意生活事業體。

2. 填寫申請表單

至創意生活網站下載申請表，填寫申請表格後，利用傳真或郵件方式回傳工作小組。



11

貳、優良案例

評選創意生活事業

評選創意生活事業：

藉由評選創意生活事業，並樹立產業標竿，推廣並普及創意生活產業，截至108年創意生活事業共計159家。

近兩年評選通過新案代表

北區-台北



首侖創意有限公司
稻舍

南區-高雄



舊振南食品股份有限公司
舊振南漢餅文化館

東區-宜蘭、花蓮



蜡藝實業股份有限公司
蜡藝蜡笔城堡



宗泰食品(股)七星潭營業所
七星柴魚博物館

中區-台中、南投



玩劇島股份有限公司
玩劇島



合樸農學商行
樹合苑



金鋼創作坊
金鋼基地



沐聯構海灣建設開發
篤行十村文化園區

離島-澎湖

12

貳、優良案例

跨域專案輔導

計畫名稱：寶熊山海屯道之驛創新服務計畫

受輔導廠商：寶熊漁樂碼頭

輔導單位：財團法人中衛發展中心

政府投入經費： 75萬元

廠商自籌款： 75萬元

寶熊漁樂碼頭

• 為全球第三大釣具品牌「okuma」寶熊漁具於2012年7月所成立，資本額26,000萬元，員工人數129人
• 主要營業項目：捲線器、釣具加工、門票收入、體驗活動等。

面臨問題

市場競爭激烈，需型塑獨有特色並營造創新性情境體驗。
話題性降低，客群流失。

衍生需求

思索如何連結科技運用趨勢，開創新的服務模式或商機。
須持續創造話題吸引新舊遊客來訪，同時提升銷售與品牌形象。

輔導作法

- **創新服務營運模式建立：**以大台中山海屯道之驛為主要發展內容，將單一館設功能加以優化，形成動態的旅遊生態系統，打造大台中山海屯旅遊平台。
- **主題合作開發設計：**串連台中產業故事館協會業者，進行主題合作開發及進駐，加深海洋文化意象。
- **平台空間規劃與設計：**空間活化運用，增加內容多元性，提升銷售動能。

成果效益

增加年產值600萬元，增加衍生投資1,200萬元。



創新服務模式與藍圖建構 品牌識別系統設計

主題合作開發設計

情境體驗展示設計

13

貳、優良案例 行銷推廣

辦理主題成果推廣活動：

配合台灣設計展辦理創意生活主題推廣活動

107年台中

以「用在地、玩在地」主軸，透過主題展示、體驗活動、科技互動廣宣以及遊程串連，呈現創意生活軟實力，參觀超過33萬人次



108年屏東

以「屏動能」主題，透過情境展示、奉茶體驗、遊程串連，帶領民眾認識在地風格生活及創意生活產業，參觀超過400萬人次。



辦理市場媒合活動：

依創意生活產業協盟業者需求及市場趨勢，擴大策略合作夥伴，透過市場媒合帶動產業發展。

106年

旅遊通路業者
(如雄獅、大島台灣等)

107年

電商、行動支付
(如樂天市場、PChome、
LinePay)

108年

電子票券通路
(如Accupass 活動通、扭蛋寶)



14

貳、優良案例

亮點案例推廣



「創意生活好時光—寶島深度巡旅」
中英文案例推廣彙編



「創意生活行旅」
案例推廣手冊

部落客實地體驗
分享露出

國內通路：

序號	通路名稱	類型
1	城邦書店	實體書店/網路書店
2	誠品	實體書店/網路書店
3	金石堂	實體書店/網路書店
4	博客來	實體書店/網路書店
5	紀伊國屋書店	實體書店/網路書店
6	法雅客	實體書店
7	三民書局	實體書店/網路書店
8	諾貝爾圖書城	實體書店
9	政大書局	實體書店/網路書店
10	PChome	網路書店
11	TAAZE讀冊生活	網路書店

國外通路：

序號	通路名稱	類型
1	香港城邦書店	實體書店
2	馬來西亞城邦書店	實體書店/網路書店
3	澳門/新加坡商務印書館	實體書店

15

創意生活網



創意生活情報粉絲俱樂部



行銷活動串聯 業者資訊轉貼

累積粉絲人數達19,093人
年觸及率為320,000人次

16

參、常見問題

➤ Q: 如何能成為創意生活產業，須符合什麼條件？

➤ A: 申請評選須為於中華民國境內合法登記之事業體，且符合創意生活產業定義，意即須具備「核心知識」、「深度體驗」、「高質美感」、「事業經營合理性」等要件，經過評選通過，得可成為創意生活事業，詳細請參閱官方網站公告之評選作業要點。

➤ Q: 我不是創意生活業者，我可以申請計畫資源協助嗎？

➤ A: 尚未通過創意生活事業評選之業者，工作小組可透過諮詢、診斷服務，提供企業發展體驗服務、核心競爭力、產品、場所、服務、活動、行銷與區域整合發展之諮詢與診斷，協助潛力業者及欲加入創意生活事業之業者轉型升級發展。

➤ Q: 我是創意生活業者，我有哪些計畫資源協助？

A: 已通過創意生活事業評選之業者，計畫將以文宣推廣、網站及社群平台、主題活動或展會等行銷資源，擴大產業整體推廣；另業者可申請跨域專案輔導資源，發展跨域合作，共創價值並帶動產業永續經營。

17

肆、聯絡方式

主辦單位	聯絡資訊
經濟部工業局	嚴秀芬 電話：02-27541255轉2415 Email：sfyan@moeaidb.gov.tw
執行單位	聯絡資訊
中衛發展中心	蔡孟辛 專案經理 電話：02-2391-1368分機1315 Email：c1315@csd.org.tw 巫函穎 電話：02-2391-1368分機1323 Email：c1323@csd.org.tw



FB：創意生活情報粉絲俱樂部



官方網站：創意生活網

18



經濟部

109年度產業輔導計畫聯合說明會

計畫名稱：推動中小企業智慧製造數位轉型計畫

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：財團法人中國生產力中心

財團法人金屬工業研究發展中心



簡報大綱

壹、109年度計畫推動作法

- 一、推動目的
- 二、服務內容及作法
- 三、申請方式

貳、優良案例

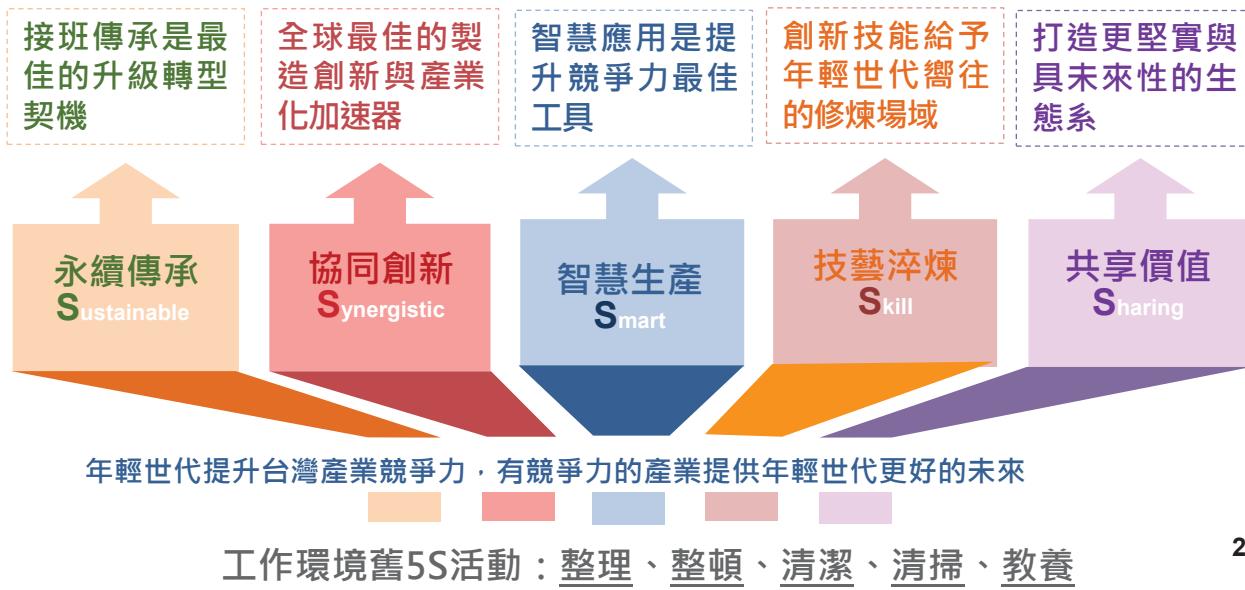
參、常見問題 (申請或執行計畫中常見問題)

肆、聯絡方式

壹、109年度計畫推動作法

一、推動目的：總統府經濟策略會議確立推動中小型製造業新5S運動，作為提升產業競爭力與加速產業創新的基礎工程，打造讓年輕世代承接上一代人所完成使命而開創新局的未來。

打造精實強盛的中小型製造業，成為台灣創造就業的穩定力量



2

壹、109年度計畫推動作法

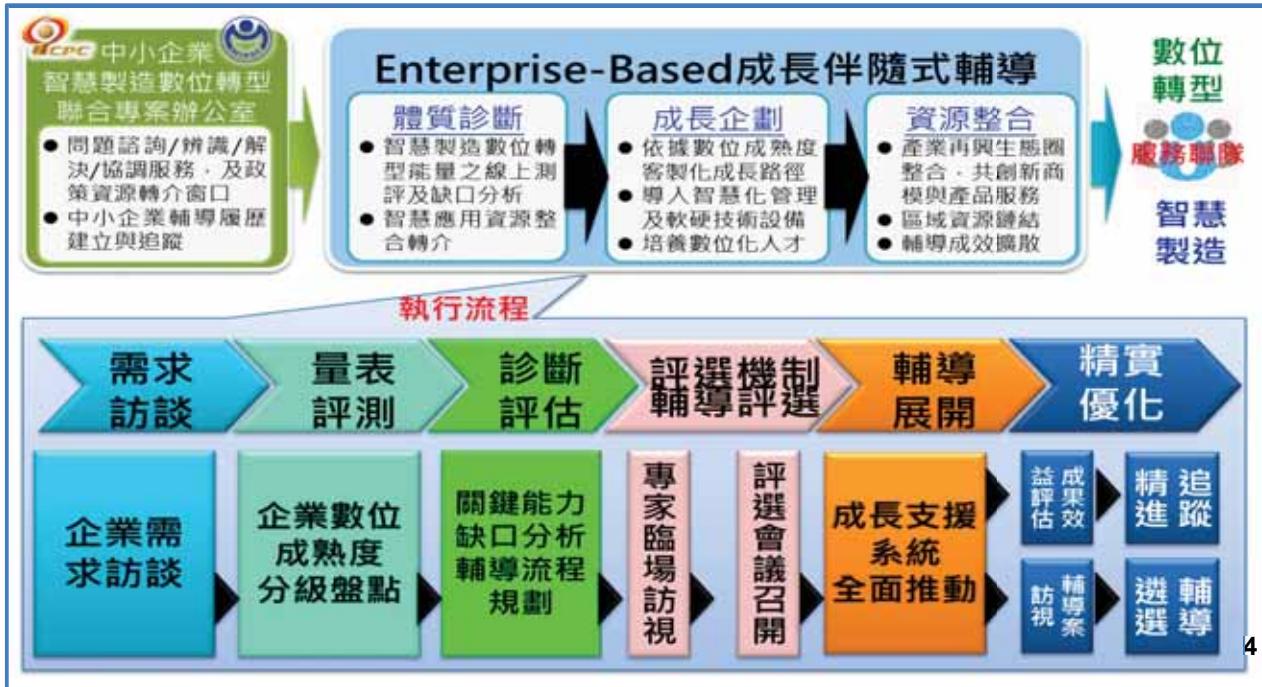
二、服務內容及作法



3

壹、109年度計畫推動作法

□ 診斷輔導：透過診斷及輔導協助中小型製造業掌握智慧製造之缺口(痛點)



壹、109年度計畫推動作法

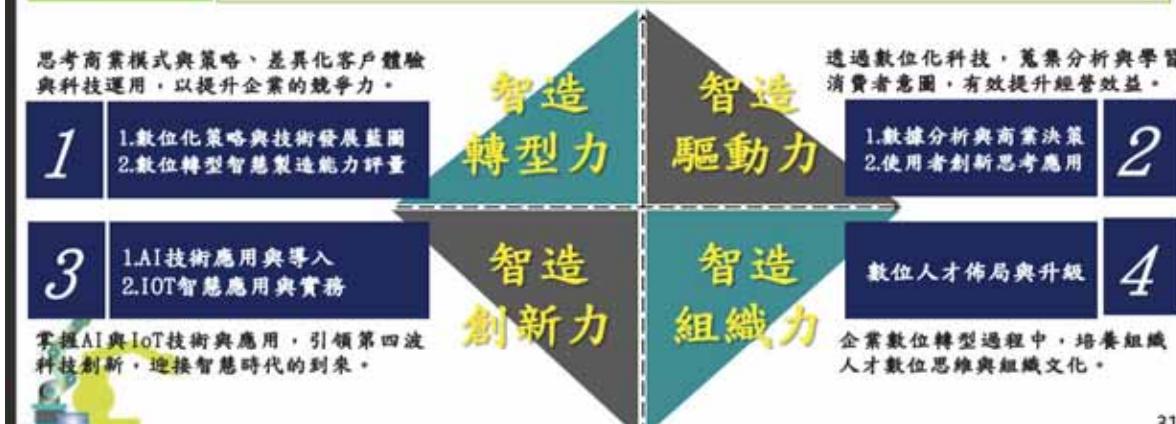
□ 輔導作法：

遴選機制與遴選條件	<p>□ 示範性推動中小企業建立智慧製造創新應用模式，提升協同製造競爭優勢，並強化對中小型製造業體系等型態輔導，形成區域型或產業型製程創新網絡。</p> <p>□ 領導廠商可不具中小企業資格，可以大帶小，輔導工作需著重協助參與之中小企業提升智慧製造能力。</p>
輔導目標	<p>□ 價值體系/網絡輔導須提出2-3年期發展策略，逐步完成下列階段，惟僅就今年輔導內容作細部輔導說明即可</p> <p>第一階段輔導成效：建構數據創價營運模式(完成資訊系統平台、數據採集分析及數據創價營運模式建立)</p> <p>第二階段輔導成效：塑造成為產業示範智慧工廠(完成設備聯網、網絡建置及系統整合)</p> <p>第三階段輔導成效：打造成為產業製造服務中心(完成智慧製造應用、服務平台完備及產業整合)。</p>
輔導家數/金額	由 5家以上中小企業 聚合成價值體系/每輔導案 210萬 (含廠商自籌)
中企處/廠商負擔比例	中企處負擔 85% (178.5萬元) 廠商自籌 15% (含稅31.5萬元)
輔導時程	109年2月 ~ 109年11月 (共10個月)

壹、109年度計畫推動作法

□ 人才培訓(免費)：

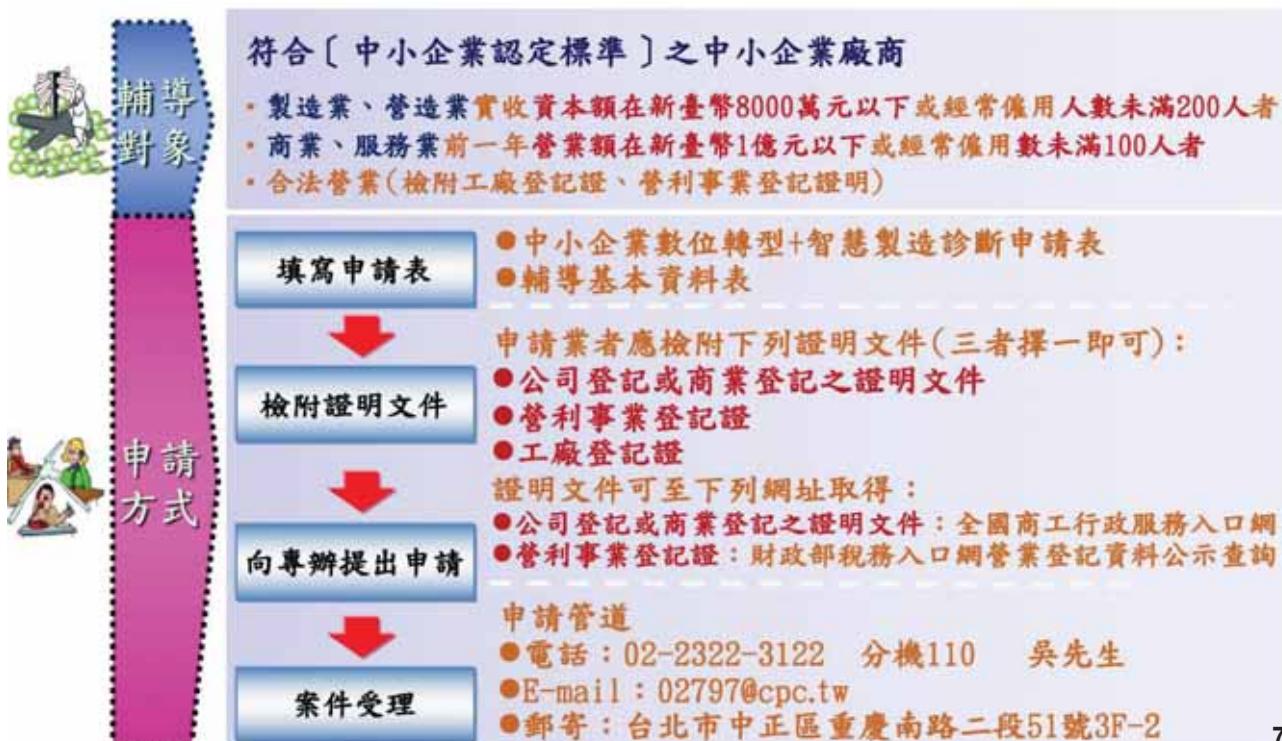
課程目的	藉由數位科技提升決策品質，創新商業模式；透過虛實大量數據資訊之統合，優化生產流程，使產品與服務從設計、製造、行銷與使用者經驗精準串聯。
課程對象	欲投入企業智慧製造領域之諮詢輔導顧問、企業講師、與新銳顧問欲投入企業智慧製造的專業經理人、企業主或高階主管
辦理日期	預計109年5月~6月 擇期兩週(每週兩天，共四天24小時)



6
31

壹、109年度計畫推動作法

三、申請方式



7

壹、109年度計畫推動作法

三、申請方式

選案流程	評選項目	評選重點	評選方式	評分比重
	【一】 提案計畫書書審	<input type="checkbox"/> 企業產業影響力 <input type="checkbox"/> 價值體系成員積極度與參與度 <input type="checkbox"/> 價值體系智造成熟度與缺口分析 <input type="checkbox"/> 計畫主題目標完整性及可行性 <input type="checkbox"/> 產業應用價值及擴散示範影響度	<input type="checkbox"/> 書面審查 (提案計畫書)	20%
	【二】 提案委員訪視評選	<input type="checkbox"/> 領導廠商發展願景及企圖心 <input type="checkbox"/> 體系廠商的個別輔導內涵與效益 <input type="checkbox"/> 價值體系成員積極度與參與度 <input type="checkbox"/> 輔導計畫執行可行性及輔導成效 <input type="checkbox"/> 輔導團隊執行計畫能力	<input type="checkbox"/> 現場訪視 (提案簡報、計畫書)	35%
	【三】 提案評選會議	<input type="checkbox"/> 價值體系成員積極度與參與度 <input type="checkbox"/> 體系廠商的個別輔導內涵與效益 <input type="checkbox"/> 輔導重點、整體需求與解決方案完整性及可行性 <input type="checkbox"/> 輔導團隊之經驗實績及履約能力 <input type="checkbox"/> 委員意見回復及答詢	<input type="checkbox"/> 審查會議 (修正後簡報、計畫書)	45%

貳、優良案例

一、計畫簡介：精密塑膠加工產業價值體系輔導

強睦企業

願景定位：成為全球精密塑膠加工最佳供應者



莊友蕭 董事長

- 滿足客制化需求，整合最適化材料使用、射出成型技術與產品開發製程，提供從外觀產品設計、模具製造、射出成型、二次加工、組裝運送，高品質一條龍製造服務。
- 建立即時資訊串連機制，整合供應體系原料、委外加工、廠內組裝等製程，減少體系溝通時間，落實先進先出批號管理，同時導入AOI，提升檢驗效率，成為新廠建置智慧製造基礎。



莊友蕭 董事長 · 成立: 1998年 · 資本額: 500萬 · 員工數: 73人 · 公司座落: 新北土城區

- 訂單少量多樣、交期短，材料治具種類多、製程委外程度高，人工作業溝通效率低。
- 配合客戶先進先出批號管理要求，庫存管理與揀料出貨作業繁雜費時。
- 貼合與外觀品檢人員培訓耗時，不易養成。

產業升級需求

數位轉型+智慧製造輔導

- 結合數位化現場即時管理系統與供應體系聯繫，從中心廠ERP、MES、PDM逐步往外延伸至供應鏈，簡化人工作業，提升效率。
- 建置WMS(Warehouse Management System)，倉庫管理系統，儲位管理及揀貨作業，串接ERP庫存管理與領料出貨作業，落實先進先出批號管理。
- 導入AOI(Automated Optical Inspection)，自動光學檢查，運用，降低品檢人力。

- 強化鑑別溯源管理，提高產品製造信賴度。
- 推動製造營運管理，串聯廠內製程與供應體系，整合產能運用、交期回覆，能見度，提升彈性製造能力，搭配後年新廠落成，提供一站式整合服務，提高顧客黏著度。
- ①供應鏈合作：智慧供應鏈平台互聯建置
- ②客戶端合作：批號追溯與產製交期服務
- ③設備廠合作：AOI檢測與機聯網建置

精密塑膠加工製造服務平台

- 2008年取得UL認證
- 2019年取得ISO 9001:2015認證
- 2019年取得ISO 14001:2015認證

貳、優良案例

一、計畫簡介：精密塑膠加工產業價值體系輔導

特色	亮點	主要產品/服務
主導業者強睦企業為臺灣精密塑膠加工領導業者，產品100%外銷，緊密與材料商/設備商及客戶合作，具備設計製造+檢測驗證一條龍服務	結合中心廠/材料商/設備商/製程委外加工，建構連網機制，提升生產資訊掌握度及強化鑑別追溯，簡化人工作業，提高資源運用效率，成為智慧新廠運作基礎	<ul style="list-style-type: none"> 射出成型模具設計開發與製造 客製化塑膠產品、零組件，成品組裝製造
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: mixed;">精密塑膠加工產業價值體系</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p>供應商端</p> <ul style="list-style-type: none"> 原材料商 (一諾) 印刷加工製造商 (冠庠) 貼合機設備製造商 (際元) AOI檢測系統商 (捷思威) </div> <div style="text-align: center;"> <p>領導廠商/中心廠</p> <p>JM 強睦企業</p> <ul style="list-style-type: none"> -具有機構設計與產品量產解決方案，提升可製造性設計，建立精密塑膠加工智慧製造平台 -掌握材料、設備、模治具關鍵技術提供整合性製造服務 -營收逆勢成長，籌建新廠，產能持續擴增 </div> <div style="text-align: center;"> <p>客戶端</p> <p> nova biomedical</p> </div> </div>		
	<p>1. 產業概述：利基型精密塑膠加工趨勢重視產品安全、供應鏈溯源管理、快速研發及多樣化生產，強睦朝提供整合性製造服務發展，成為精密塑膠加工產業的最佳供應夥伴。</p> <p>2. 主要問題：面對產品安全追溯要求與少量多樣客製化的產品特性，需強化供應鏈管理（採購/交期/品質等），落實先進先出領料與追溯追蹤批號管理要求，以及現場生產資訊即時記錄監控，提升異常處理速度，優化現場資源配置與生產效能。</p> <p>3. 主要輔導作法：藉由供應體系整合互聯、機台聯網即時監控、智慧檢測溯源管理，串連供應鏈協作之智慧製造，提高產品品質與管理細緻度，打造精密塑膠加工製造服務平臺。</p>	10

貳、優良案例



精密塑膠加工產業價值體系
以強睦企業為基石者

莊友燦 董事長

成為全球精密塑膠加工
最佳供應者



階段	第1年	第2年	第3-5年
重點工作	<p>智慧生產</p> <ul style="list-style-type: none"> -供應體系整合互聯 <ul style="list-style-type: none"> 1.供應鏈整合管理平台建置 2.採購/進貨資訊串接 3.物料先出先出批號管理 -機台聯網即時監控 4.機台SMB連網 5.SFCS即時資訊蒐集分析 -智慧檢測溯源管理 6.貼合機AOI品檢 7.溯源追蹤電子化查詢 	<p>智慧供應鏈</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.製造資源管理細緻化 <ul style="list-style-type: none"> 降低排程變動率 2.提升排程自動化程度 3.結合eSOP系統化追蹤日常管理與異常管理 4.成本結構細緻化與系統即時管理，與標準成本差異分析改善 5.提升AOI檢驗效率並擴散其他外觀檢驗製程 	<p>智慧工廠</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.機台預防維修/保養建議與主動式維修派工 2.即時監控戰情室設立 3.運用DFM(Design for manufacture)縮減模擬與實體生產落差，有效結合成本+製程優化
目標成效	<p>量化</p> <p>提高檢驗效率50% 降低人工資料處理時間50%</p>	<p>量化</p> <p>產能提升5% 稼動率提升20%</p>	<p>量化</p> <p>提升營業額10% · 6億元 降低成本5%</p>
	<p>質化</p> <p>製程防呆，減少檢驗人力招聘 訓練成本 進度資訊即時反饋</p>	<p>質化</p> <p>進度資訊即時反饋 提升異常排除速度</p>	<p>質化</p> <p>完備體系資訊整合度 虛實整合支援營運決策</p>

貳、優良案例

掌握精密塑膠加工關鍵技術 成為客戶整體解決方案的供應者

- 滿足客制化需求，整合最適化材料、射出成型技術與產品開發製程，提供高品質一條龍製造服務。
- 建立即時資訊串連機制，整合供應體系，落實先進先出批號管理，導入AOI，成為新廠建置智慧製造基礎



項次	瓶頸/ 主要問題	發展 策略	輔導具體作法 (輔導工具)	成效
1	<ul style="list-style-type: none"> 採購以mail/電話方式溝通，與供應商就品質、交期、工程資料等細節確認與追蹤落實易出現錯誤或疏漏 倉庫入庫上儲位及出庫檢貨作業耗時，整理找料不易 	供應體系整合互聯	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈整合管理平臺建置 採購/進貨資訊串接 物料先出先入批號管理 	<ul style="list-style-type: none"> 建置供應鏈管理整合平臺1式 降低供應商退貨率55% 降低人工資料處理時間50%
2	<ul style="list-style-type: none"> 換線生產無法立即掌握機台狀況給予協助，製程管制點須建立生產資訊多為人工紀錄，表單彙整與跨廠區溝通不易 	機台聯網即時監控	<ul style="list-style-type: none"> 機台SMB連網 SFCS即時資訊蒐集分析 	<ul style="list-style-type: none"> 節省作業工時75% (16小時/日→4小時/日)
3	<ul style="list-style-type: none"> 貼合製程人工品檢耗時，人力養成不易 原料、半成品、成品品檢資料分散，批號管理追蹤溯源整理與查詢費時 	智慧檢測溯源管理	<ul style="list-style-type: none"> 貼合機AOI品檢 溯源追蹤電子化查詢 	<ul style="list-style-type: none"> 縮短人員訓練工時87.5%、(提高檢驗效率50%)

參、常見問題

(申請或執行計畫中常見問題，請以FAQ方式表達)

- Q:申請的對象一定要是中小企業嗎？
- A:主導廠商不一定要中小企業，但是要發揮大帶小的效益，因此不含主力廠商還需要五家中小企業參與。
- Q:每個輔導案是否都一定要五家業者，單獨申請可以嗎？
- A:本計畫設定是體系式輔導，因此都需要聚合至少五家業者為一案。
- Q:申請的對象一定要顧問嗎，可否是企業自己？
- A:本計畫為輔導型計畫，是輔導補助，而非研發補助，因此是補助給顧問進行輔導工作的。

肆、聯絡方式





經濟部

109年度功能別計畫聯合說明會

計畫名稱：產業工作環境改善計畫

主辦單位：經濟部工業局永續發展組工安輔導科

執行單位：社團法人中華民國工業安全衛生協會



簡報大綱

壹、109年度計畫推動作法

- 一、推動目的
- 二、服務內容及作法
- 三、申請方式

貳、優良案例

參、常見問題 (申請或執行計畫中常見問題)

肆、聯絡方式

壹、109年度計畫推動作法

一、推動目的 依據「工廠管理輔導法」第26條規定，工業主管機關為促進工業發展，應就工業污染及工業安全衛生之防治或管理技術，對工廠實施輔導



2

壹、109年度計畫推動作法(續1)

二、服務內容及作法

- 訪視診斷：基線改善技術輔導**
- **服務內容：**由工安衛專家輔導團隊實地協助受輔導工廠鑑別危害，並針對易致立即危害、需進階改善等部分提出改善建議，並協助督促其改善危害。
- **服務對象：**以位於經濟部工業局工業區內、曾發生事故、需改善作業環境，或針對易致立即危害、需進階改善、改善能力不足之工廠及**中小企業為優先輔導對象**。
- **服務費用：**輔導經費政府全額補助

目的：協助事業單位符合法令規定，以改善工作環境、減少事故損失、職業災害，以達企業永續經營。

經守規輔導發現需深入評估危害型態，導入合適控制措施，如人因、紅外線、噪音、通風等

**守規性
診斷輔導
(130家)**

檢視安衛法規符合度，避免廠商受罰並降低職災發生率。

中小企業優先

**功能性
深入輔導
(80家)**

諮詢輔導廠商自主管理情形，確保持續落實。

**改善追蹤
輔導
(40家)**

3

壹、109年度計畫推動作法(續3)

二、服務內容及作法

- 訪視診斷：**風險管理技術輔導**
- 服務內容：針對較高危害之產業，運用系統性的管理策略，以全面性的鑑別危害並運用逐步改善之策略降低危害發生之機率。
 - **ISO 45001職業安全衛生管理系統**
 - **人因性危害預防技術輔導**
- 服務對象：依法辦理公司登記及工廠登記之事業單位。(細項要求依欲申請項目略有不同)(**中大型企業為主**)
- 服務費用：**每案業者自籌款比例30%**



4

壹、109年度計畫推動作法(續5)

- 技術交流：**產業安全衛生宣導會5場次(3小時/場)**
- 交流內容：宣導安全衛生降災趨勢、輔導重點、政策法規趨勢等、使法規、政策全面擴散。
- 參加對象：製造業之職業安全衛生管理階層及現場人員
- 每人參與費用：**政府經費全額補助**
- 技術交流：**風險技術訓練16場次(3小時/場)**
- 交流內容：視工業區或產業公協會之特性及聚落，培育種子人員落實風險危害鑑別、評估之預防技術，協助工廠深耕技術、預防事故災害損失。
- 參加對象：課程主題相關製造業之管理階層及技術人員
- 每人參與費用：**政府經費全額補助**
- 技術交流：**輔導成果發表會(1天)**
- 交流內容：專題演講、輔導成果分享、輔導成果海報展、相關工安宣導品等贈送。
- 參加對象：不限
- 每人參與費用：**政府經費全額補助**



5

壹、109年度計畫推動作法(續7)

三、申請方式

基線改善技術輔導		風險管理技術輔導
 申請作法	<ul style="list-style-type: none"> • 填寫輔導申請表及個資同意書 • 名單送局核備 • 安排進廠輔導 	<ul style="list-style-type: none"> • 填寫輔導申請表及個資同意書 • 備妥其他有利審查之證明文件影本 • 審查獲選廠商，安排進廠輔導
 申請時間	109年1月1至109年10月31日	自公告日起至109年3月31日
 申請項目	<ul style="list-style-type: none"> • 守規性診斷輔導 • 功能性深入輔導 	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 45001職業安全衛生管理系統 • 人因性危害預防技術輔導
 申請對象	<ul style="list-style-type: none"> • 具工廠登記 • 中小企業優先 	<ul style="list-style-type: none"> • 具工廠登記 • 中堅企業優先

6

貳、優良案例-守規性(立即危害)

輔導計畫名稱：產業工作環境改善計畫-守規性診斷輔導(立即危害)

輔導單位：社團法人中華民國工業安全衛生協會

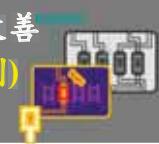
政府投入經費：新台幣30,000元

自籌款：新台幣0元



貳、優良案例-功能性(電氣)

輔導計畫名稱：產業工作環境改善計畫-功能性深入輔導-電氣火災預防改善
輔導單位：社團法人中華民國工業安全衛生協會 (紅外線熱影像檢測)
政府投入經費：新台幣60,000元 自籌款：新台幣0元

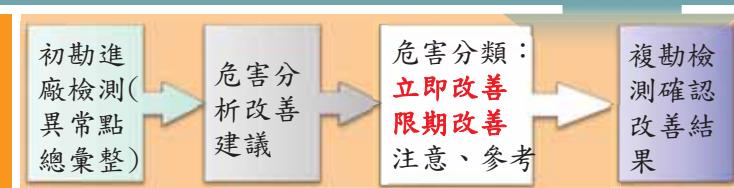


企業簡介

- 公司名稱：○○○製藥工業(股)公司
 - 主要產品及服務：中藥/製造
 - 近年營業額及員工人數：3億/90人
 - 關鍵技術：濃縮中藥製備方法

面臨問題

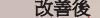
- 廠房電線老舊，有電氣火災之虞，屬高風險項目。
 - 建廠28年尚未做過電氣火災預防檢測。
 - 為確保電氣設備之安全性。



輔導成效

- 降低發生火災之風險。
 - 避免營運中斷之風險。
 - 避免人員或財產之損失。
 - 避免火災引起之高溫與化學品接觸導致爆炸等危害，嚴重波及臨廠。
 - 使業者了解電氣火災預防的重要性。

改善後



高溫
148°C



正
48.



8

貳、優良案例-功能性(人因)

輔導計畫名稱：產業工作環境改善計畫-功能性深入輔導-人因工程改善
輔導單位：社團法人中華民國工業安全衛生協會
政府投入經費：新台幣60,000元
自籌款：新台幣0元



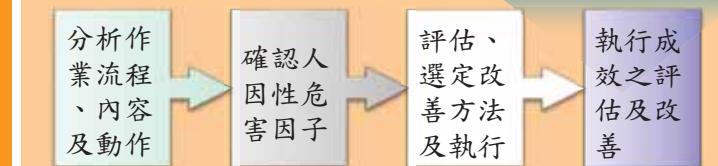
企業簡介

- 公司名稱：台灣○○○○(股)公司
新竹工廠
 - 主要產品及服務：「各式輪胎生產」、「輪胎廢料回收作業」
 - 近年營業額及員工人數：
1880億/762人
 - 關鍵技術：各式輪胎配藥作業

面臨問題

- 作業員需自原料架上搬運約25公斤重原料袋然後運送至混料桶旁，再利用大腿做支撐將原料袋割破後再倒入混料桶內，每天重複需處理大約205包，長時間下來造成作業員肌肉骨骼傷害。

輔導作法



輔導成故

- 人因危害風險評估KIM-檢核表評估建立
 - 設計相關設備(柵欄隔板、可升降手推車)
 - 可有效降低減少人因骨骼的危害
 - 減少勞工職業傷害發生率
 - 提升雇主工作效率



9

貳、優良案例-功能性(通風)

輔導計畫名稱：產業工作環境改善計畫-功能性深入輔導-人因工程改善
輔導單位：社團法人中華民國工業安全衛生協會
政府投入經費：新台幣60,000元
自籌款：新台幣0元



企業簡介

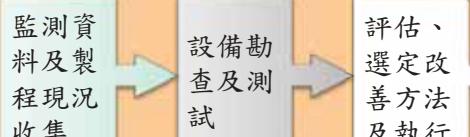
- 公司名稱：○○科技(股)公司
- 主要產品及服務：雙面膠
- 近年營業額及員工人數：5億元/79人
- 關鍵技術：設計製造優異的膠帶效能



面臨問題

- 製膠攪拌區氣罩設置過高、抽氣量不足及攪拌桶開口過大未遮蔽，導致集氣效果不佳，導致有機溶劑逸散，異味重、濃度高。
- 製膠攪拌區採負壓式，通風不佳導致環境高溫。

輔導作法



輔導成效

- 減少勞工有機溶劑暴露危害
- 提高工作舒適度
- 提高雇主生產效率
- 降低勞工流動

10

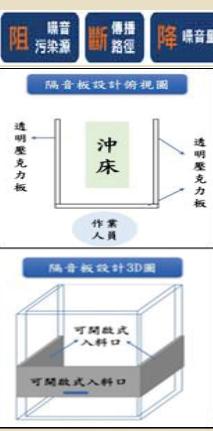
貳、優良案例-功能性(噪音)

輔導計畫名稱：產業工作環境改善計畫-功能性深入輔導-噪音防護改善
輔導單位：社團法人中華民國工業安全衛生協會
政府投入經費：新台幣60,000元
自籌款：新台幣0元



企業簡介

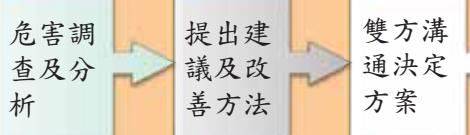
- 公司名稱：○○鋁業有限公司
- 主要產品及服務：金屬家用垃圾桶
- 近年營業額及員工人數：0.7億/29人
- 關鍵技術：創造與開發新產品



面臨問題

- 因主要產品包含各式鋁及不鏽鋼製之桶器、鍋具及其他器皿，廠內使用各式手動或自動沖床作為主要加工設備，因各式沖床作動時產生之衝擊性噪音較大，故擬改善噪音情形。

輔導作法



輔導成效

- 部份設備過於老舊，導致機械運轉過程中磨損產生連續性噪音，提出機械元件逐步汰舊換新建議。
- 提供噪音防護改善圖說，供改善參考。
- 建議作業人員作業時須確實佩帶耳塞。
- 廠商已編列預算逐步改善相關防護設備。

11

貳、優良案例-風險管理(ISO 45001)

輔導計畫名稱：產業工作環境改善計畫-ISO 45001職業安全衛生管理系統技術輔導
輔導單位：社團法人中華民國工業安全衛生協會
政府投入經費：新台幣195,000 元 自籌款：新台幣90,000 元

企業簡介

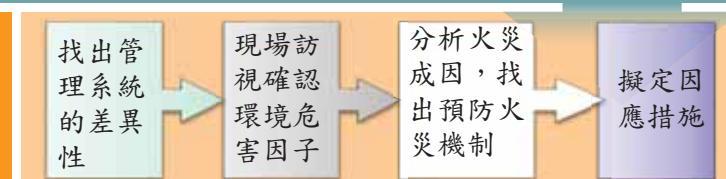
- 公司名稱：○○科技(股)公司
 - 主要產品及服務：機械設備製造
 - 近年營業額及員工人數：
5億/288人
 - 關鍵技術：迅捷的客製化服務



面臨問題

- OHSAS 18001轉版ISO 45001問題
 - 該廠之前曾發生重大火災，故需在管理系統內建立一套火災預防機制。

輔導作法



輔導成效

- 建置完成系統相關程序書
 - 添購危害預防相關設備
 - 建立預防管控制機制
 - 強化廠商自主管理能力
 - 完成驗證前之管理系統轉版作業

12

貳、優良案例-風險管理(PSM)

輔導計畫名稱：製程安全管理技術輔導

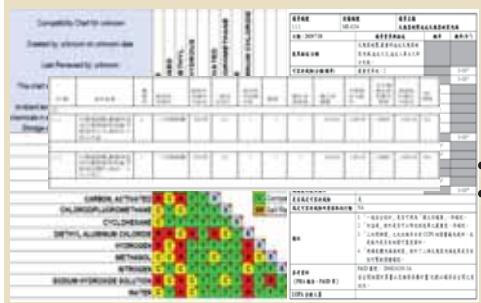
輔導單位：社團法人中華民國工業安全衛生協會

政府投入經費：新台幣420,000元

自籌款：新台幣180,000元

企業簡介

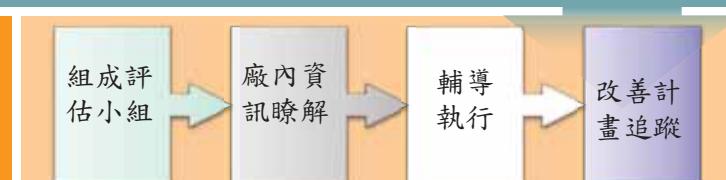
- 公司名稱：○○股份有限公司高雄廠
 - 主要產品及服務：ESBR、BR、TPE
 - 近年營業額及員工人數：
新台幣29,751,218仟元/468人
 - 關鍵技術：相關橡膠產品之技術研發/開發



面臨問題

- 面臨世代交替階段，大部份員工對製程危害認知不足、對製程安全管理理解上有加強之空間
 - 隨著製程安全管理發展，相對應觀念與危害分析技巧皆已逐步優化

輔導作法



輔導成效

- **製程危害分析技術**：使用廠內既有製程危害分析軟體進行廠內關鍵性製程進行HAZOP與LOPA分析。
 - **製程安全績效指標**：製程安全績效指標觀念之導入，結合製程危害分析結果提供領先績效指標之建議，並針對過去發生事故進行落後指標引用的討論
 - **種子人員教育訓練**：針對種子人員進行「製程安全管理概論訓練」、「製程安全績效指標」等訓練。 13

13

參、常見問題

➤ 基線改善技術輔導

項次	問題	回復
Q1	申請工業局工作環境改善輔導，是否會將輔導名單或缺失提供檢查單位？	工業局為產業主管機關，秉持協助產業立場，且本計畫與事業單位簽署個資同意書，資料保密不外流！
Q2	工業局工安輔導與勞檢單位輔導之差異？	工安輔導除針對重點職安衛相關法令進行符合度查核外，另就工廠高風險製程或其他需工程改善等項目進行功能性深入輔導，導入合適控制技術，如電氣火災預防、通風、人因、噪音等。
Q3	經工安輔導後，缺失若無改善會受罰嗎？	不會受罰，但仍建議事業單位盡速改善，尤其立即性改善項目(勾稽勞檢法第28條)，以免遭檢查單位開罰。
Q4	申請工業局工安輔導是否有補助費用？	輔導投入由政府經費全額補助，工程改善費用則需廠商自行負擔。

14

參、常見問題(續1)

➤ 風險管理技術輔導

項次	問題	回復
Q1	ISO 45001技術輔導，是否有包含驗證費用？	輔導協助工廠可進行驗證之階段，由工廠自行辦理驗證相關事宜，故無包含驗證費用。
Q2	輔導報告中是否會公開廠商的資訊？	輔導報告中受輔導廠商的資訊，會以公司已公開揭露之資訊及本輔導產出之文件或紀錄為主。
Q3	輔導範疇是以公司或是工廠為單位？	輔導範疇為通過申請及遴選，並具有工廠登記之事業單位(工廠)。

15

肆、聯絡方式

➤主辦機關：經濟部工業局永續發展組工安輔導科

洪萱芳技正

電話：02-27541255#2726

信箱：shhorng3@moeaidb.gov.tw

➤執行單位：社團法人中華民國工業安全衛生協會

北區：楊憲仁副處長

電話：02-27069896#32、27

傳真：02-27069890

信箱：hjyang@mail.isha.org.tw

中區：張恆瑞專案經理

電話：04-22601153#31

傳真：04-22601237

信箱：iamjerry0312@mail.isha.org.tw

南區：曹文豪專案經理

電話：07-5503115#36

傳真：07-5503727

信箱：ivan@mail.isha.org.tw



工業局工業技術輔導網

網址：<https://www.ceph.twmail.org/>



輔導宣傳影片



經濟部

109年度產業輔導計畫聯合說明會

計畫名稱：製造部門能效提升計畫

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人台灣產業服務基金會



簡報大綱

壹、109年度計畫推動作法

- 一、推動目的
- 二、服務內容及作法
- 三、申請方式

貳、優良案例

參、常見問題 (申請或執行計畫中常見問題)

肆、聯絡方式

壹、109年度計畫推動作法

一、推動目的

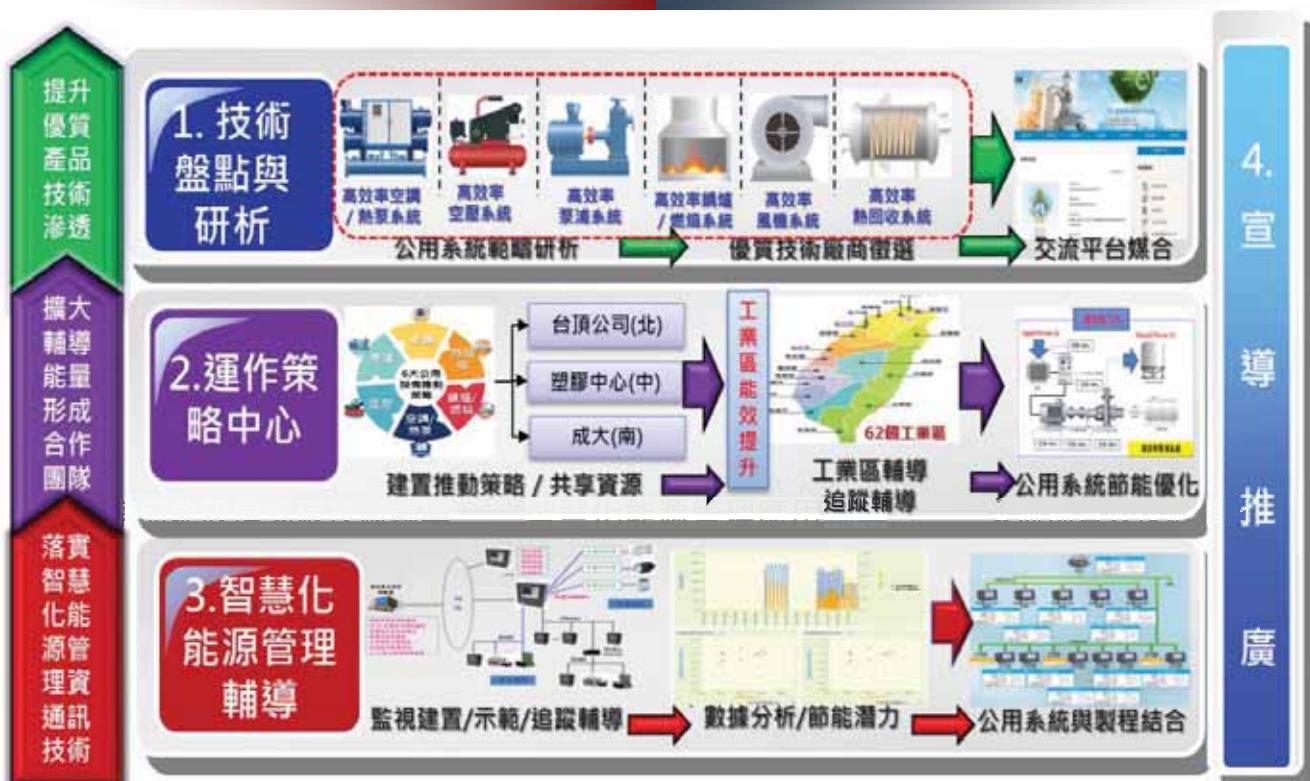
- 協助製業部門產業導入高效率節能設備與低碳技術，透過本計畫高效率節能設備或低碳技術廠商交流平台與技術推廣策略中心，協助製造業提高能源使用效率。
- 協助製業部門產業導入智慧化能源管理監視或監控系統，即時記錄能源使用情形，追求能源管理可視化，落實產業節能自主性。

二、服務內容及作法

高效率技術盤點與研析	區域策略中心運作	智慧化能源管理輔導
✓六 大公用系統範疇研析	✓地方推動策略與資源共享	✓監視系統建置輔導
✓高效率節能設備或技術審查	✓區域工業區輔導與追蹤	✓監視系統數據分析
✓製造業能效提升輔導與追蹤	✓地方產業公用系統優化	✓公用系統與製程鏈結
	宣導 → 推廣	
✓高效率節能設備或技術線上教學影片		✓高效節能設備或技術電子報
✓年底辦理能源管理示範觀摩與成果發表		✓辦理媒合會議

2

壹、109年度計畫推動作法



3

壹、109年度計畫推動作法

□ 高效率技術盤點與研析-高效率節能設備或技術審查與媒合

● 服務內容：

- **設備/技術廠商**可透過審核機制，建立設備/技術/服務公開資訊，於計畫平台與製造業工廠進行交流(含輔導/媒合會議)。
- 凡國內**財務健全**之節能設備/技術廠商皆可參與徵選，109年分3梯次徵選廠商，報名期限為3/15、7/15與10/15。



壹、109年度計畫推動作法

□ 區域策略中心運作-製造業能效提升輔導

● 輔導對象：製造業工廠

● 輔導費用：免自籌款

● 輔導內容：

- 針對北/中/南/東成立策略中心，輔導所在區域之製造工廠進行節能改善，共輔導**150家**，受理報名至額滿為止。
- 輔導以**公用系統面能效提升**為輔導方向，透過掌握系統能效提升重點產品/技術與操作手法，提升能源使用效率。

● 預期成效：

- 協助工廠評估導入高效率節能設備與低碳技術之可行性。

壹、109年度計畫推動作法

□ 智慧化能源管理應用輔導-建置輔導：

- 輔導對象：製造業工廠



- 輔導費用：免自籌款

- 輔導內容：

協助至少3項耗能設備
導入數位電表



6

壹、109年度計畫推動作法

□ 智慧化能源管理應用輔導-示範輔導：

- 輔導對象：製造業工廠

- 輔導費用：免自籌款

- 輔導內容：

數據診斷

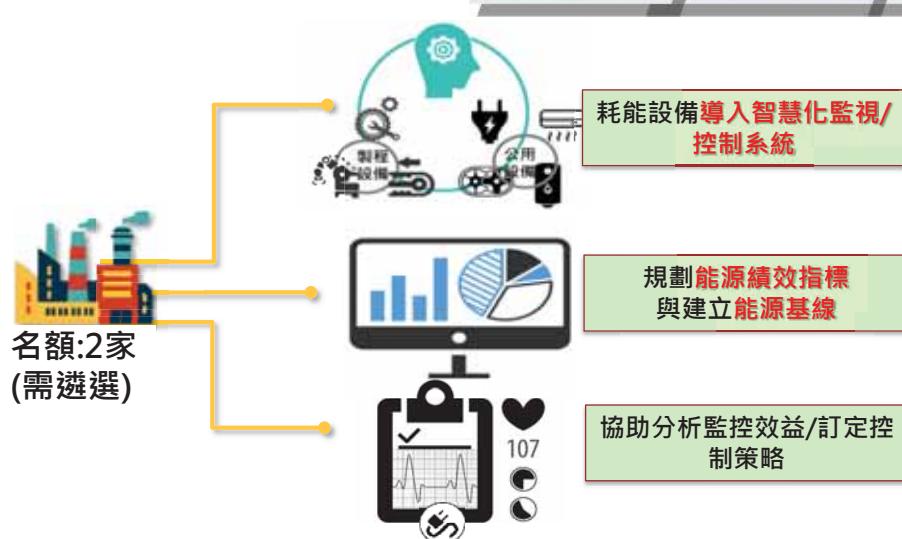
參數分析

控制策略

針對系統所
得數據進行
節能診斷及
分析

搭配排程及相
關參數，交叉
分析，找出合
理趨勢

搭配控制元件進
行控制，制定適
當之控制策略與
管理改善建議



7

壹、109年度計畫推動作法

□ 宣導推廣-線上教學影片

● 網址：<https://eslc.ftis.org.tw/>



➤ 針對公用系統6大範疇製作影片(**空壓/空調/泵浦/燃燒/風機/熱回收**)，可於計畫網站，或透過**eWant**、**Taiwan Life**學習平台學習。



Taiwan Life
台灣全民學習平台

8

壹、109年度計畫推動作法

□ 宣導推廣-電子報

● 網址：<https://eslc.ftis.org.tw/>

➤ 提供產官學研各界計畫內活動辦理資訊、交流平台廠商資訊、輔導優良案例等訊息，俾利產業應用計畫資源，掌握節能技術發展，並推動典範轉移。

➤ 可於網站下載專區線上瀏覽或訂閱電子報。

高效率節能產品或低碳技術 NEWSLETTER 電子報

[申請資訊](#) | [諮詢服務](#) | [交流平台](#) | [技術刊物](#) | [訂閱](#) | [聯絡我們](#)

社團專區

- 智慧化能效管理應用於空壓系統
- 空調能效管理應用指標
- 空壓系統能效管理應用指標
- 自動排水器與空壓系統節能
- 寒冷地區-70°C壓縮熱回收式乾淨機

平台應用資訊

- 極致節能空壓廠能效監控及能效監測系統
- 智慧化能效管理
- CCF-L冷卻塔智能健康光譜
- 主資財品備發行服務
- 能效指標：葉片/系統能效規劃
- HYPER FLAT DRIVE (HFD)系統
- 黑豆單相油壓泵車及正確潤滑
- 智能節能乾淨水器
- 碳氫離子冰水製冰機
- 高效率空氣過濾器/高效能空氣過濾器
- 熱能回收設備
- 空壓機能化節能機械保養式冰水機
- Steam Savers節能冰水器
- J-BEMS大樓工程節能監控系統
- 高效率單相式熱交換器/高效能熱回收系統
- 智慧能效監測與傳感監測與異常問題解決方案
- 熱能回收設備
- 蒸汽水冷卻熱系統
- In-Factory 智慧工廠雲端AI總管

議題專區

智慧化能效管理應用於空調系統

(請點選下方連結進入)

[議題諮詢](#) | [申請資訊](#) | [諮詢服務](#) | [交流平台](#) | [技術刊物](#) | [訂閱](#) | [聯絡我們](#)

議題與交流

- 懶惰空調的省電法？
- 何謂中央空調VRF+VRT系統？
- 水冷冰塔(開式/閉式)差異性
- 如何選擇空壓機？
- 如何進行空壓機洗滌測試？
- 如何做好空壓系統節能管理目標及指標？

國內外節能產業新聞

- 日經東西兩版「1.5°C」臺示掙扎 15城市首發榜
- 實驗能效監測減稅 門檻提高
- 空調節能至少20%！農試所成功應用能效監測系統於蔬菜栽植場
- 台電推動節能電暖(13項)凸顯市府軍民合作力 十年一屆 共識一堅強團隊齊推進 藝術行動指標三部曲
- 諸國推動早 德國新成立「萬能內閣」 目標2050年達成碳中和
- 加州新興「零碳餐館」政府帶頭推 藝術發展農業 用送田轉耕促變革
- 別說夏天，當落下來的黏蠅 太陽能板 在日本養老的應用發展

活動資訊

- 智能升級轉型推廣說明會
- SME智慧轉型示範應用活動-盈通精密
- 賽捷利技術召會
- 楊氏產業於機器人智慧製造供應交流會

9

壹、109年度計畫推動作法

三、申請方式

- 申請作法：填寫「輔導申請表」，以E-mail、傳真方式擲回產基會-低碳策略與技術服務組受理。
- 申請期間：即日起受理報名至額滿為止，需遴選項目至3月底為止。

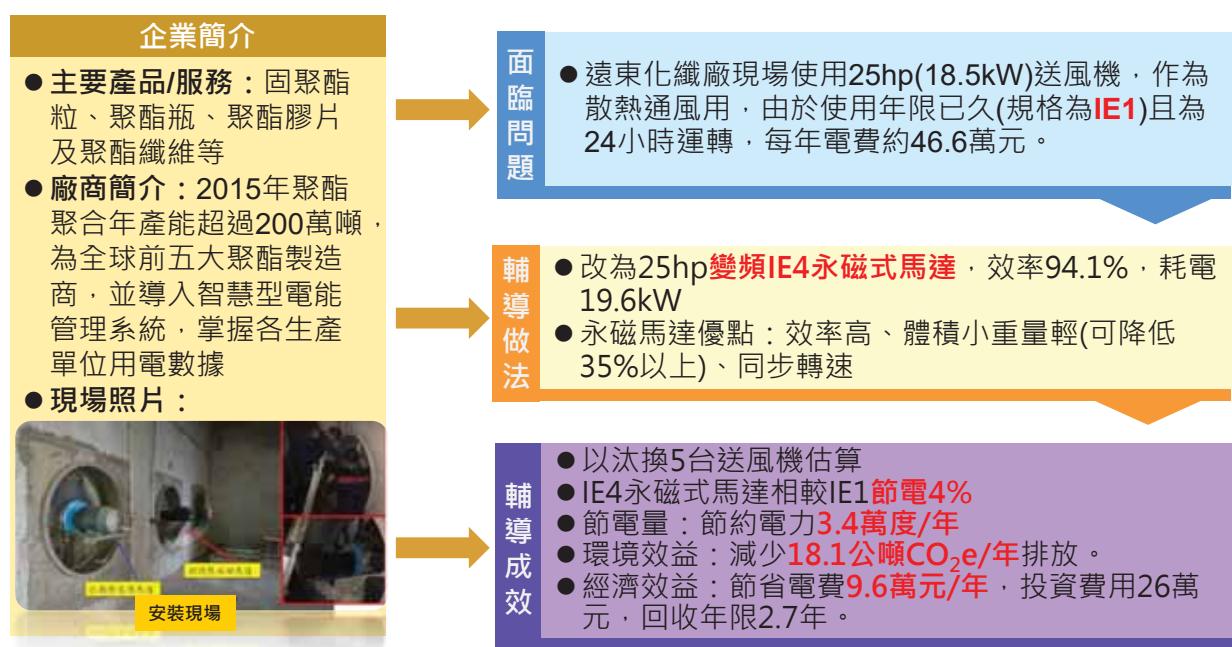


輔導項目	遴選重點	對象/家數	申請期限
高效率節能設備或技術審查	財務健全之節能設備/技術廠商皆可參與	不限	3/15 · 7/15 · 10/15
製造業能效提升輔導	-	不限(150家)	額滿為止
能源監視管理建置輔導	-	契約容量500kW以上優先(12家)	額滿為止
智慧化能源管理示範輔導 (需遴選)	工廠推動節能改善之經驗與參與政府輔導的積極度；相關執行組織能力與設備資訊數位化的程度。	契約容量800kW以上優先(2家)	至3月底止

10

貳、優良案例

輔導計畫名稱：製造部門能效提升計畫
輔導單位：北部策略中心



11

貳、優良案例

輔導計畫名稱：製造部門能效提升計畫
輔導單位：中部策略中心

塑膠射出加工業簡介

- **市場定位**：塑膠加工業是台灣中小企業發展的起源，其工廠數量又以中南部占最大宗，中部工具機發展迅速，致力提升產品良率、改善既有產品製程能耗
 - **市場規模**：106~107年輔導45家工廠其中，23家工廠皆為塑膠加工廠
 - **改善規劃照片**：



傳統射出機

變頻/伺服 射出機

面臨問題

- 目前塑膠加工廠採用節能型射出成型機比例約為 35%，其餘皆採用傳統油壓式射出成型機
 - 傳統**射出機之油壓泵耗能占70%**，當製程在冷卻開模清料階段油壓泵皆**全速運轉造成耗能**

輔導做法

- 傳統油壓式射出成型機外掛**變頻器**，節電率可達**30%**以上
 - 傳統油壓式射出成型機改用**伺服馬達**控制，節電率可達**40~60%**

輔導成效

- 以汰換300T射出機×30台估算
 - 節能量：節約電力**175.6萬度/年**
 - 環境效益：減少**936公噸CO₂e/年**排放
 - 經濟效益：節省能源費用**491萬元/年**，投資成本**2250萬元**

12

貳、優良案例

輔導計畫名稱：製造部門能效提升計畫
輔導單位：南部策略中心

企業簡介

- **主要產品/服務**：冷軋鋼品、鍍(鋁)鋅鋼品、烤漆鋼品、特殊鋼品
 - **廠商簡介**：為台灣首家採用連續式設備生產鍍(鋁)鋅及烤漆鋼捲的專業鍍面鋼板製造商，更為台灣第三大鍍面鋼鐵廠，近年來致力於高效設備汰舊換新
 - **現場照片**：



面臨問題

- 盛餘鍍鋅二線無氧退火爐區原無廢熱鍋爐回收系統，均需以外購蒸汽進行產線設備加熱及風乾使用，外購蒸汽成本427萬元/年

輔導做法

- 利用**無氧退火爐區所排放的廢熱(約300°C)**，增設高級合金鋼管**廢熱鍋爐**，回收再烘乾鋼板使用，降低排氣溫度，提高傳熱效率；增加蒸汽產量，減少外購蒸汽量
 - 安裝**能源監控管理**設備，可即時看到包含**蒸氣流量、水量、壓力及溫度**等資訊，精準計算蒸汽產量

輔導成效

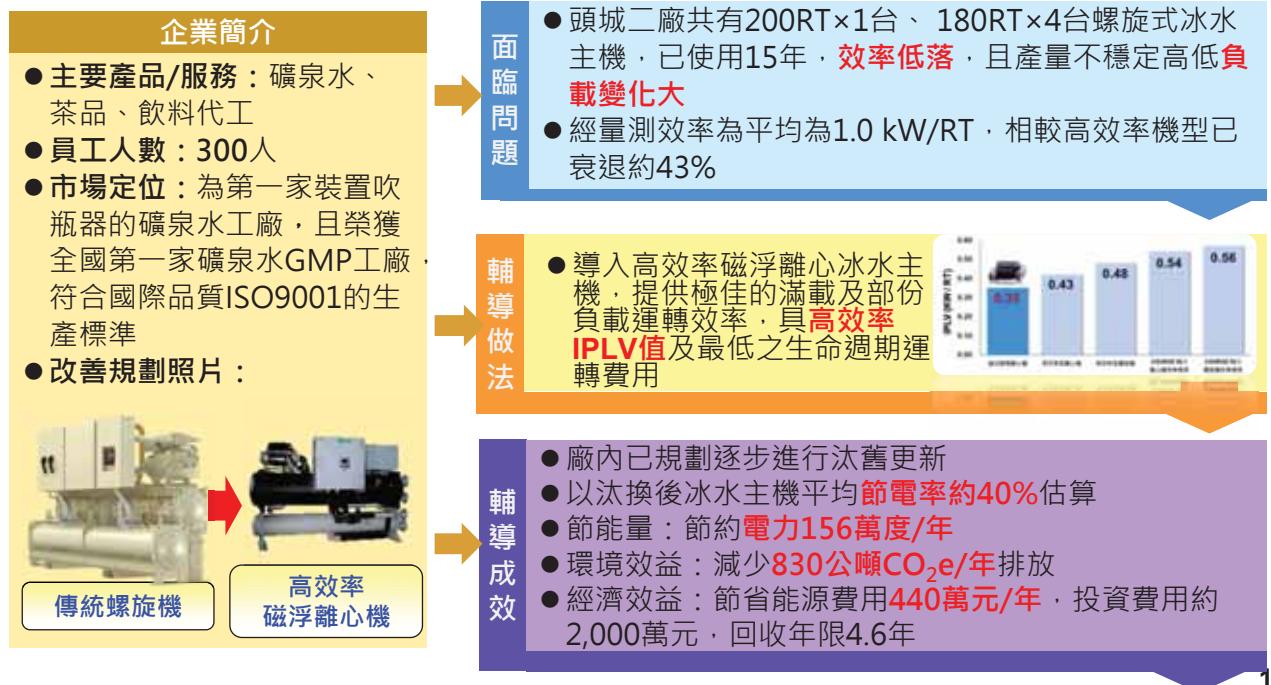
- 改善經費：1,827萬元
申請計畫總經費(政府：239.3萬/自籌：1,587.7萬元)
 - 蒸汽產量：平均每小時1.47噸
 - 環境效益：減少658.03公噸CO₂e/年
排放>>> 獲低碳科技
 - 經濟效益：節省能源費用427萬元/年
補助239萬

獲低碳科技 補助239萬

13

貳、優良案例

輔導計畫名稱：製造部門能效提升計畫
輔導單位：東部策略中心



14

貳、優良案例

輔導計畫名稱：製造部門能效提升計畫
輔導單位：財團法人台灣產業服務基金會

- 將2台20噸重油水管式鍋爐汰換為2.5噸高效率天然氣貫流式鍋爐共18台
- 將新設之18台貫流式鍋爐並聯建置，針對鍋爐、水設備及燃料設備建立監控系統，依製程負載做鍋爐台數自動控制
- 預估每年約節省燃料3~5%，相當於減少**碳排放783公噸**



汰舊換新



項目	單位	平均數量	規範
蒸氣量	kg/h	10,022	
最大負荷	kg/h	2,370	
新設需要量	kg/h	1,368	
新設需要量平均	kg/h	6.7	
新設需要量	kg/h	4,500	
新設需要量平均	kg/h	2,250	
新設需要量	kg/h	0	
新設需要量平均	kg/h	0	

改善前量測

項目	單位	內容
新設量最大	kg/h	10,022
安全淨量	kg/h	1,022
預測最高量	kg/h	10,022
必要相應量	kg/h	11,261
新設需要量	kg/h	4,500
必要台數	台	4.51
備機台數	台	0
總機台數	台	4.51

新設鍋爐匹配



單一鍋爐個別控制畫面

油水流量計、燃料流量計、燃料壓力感知器在1秒~10秒間隔中，自動紀錄運轉狀態並計算效率

透過收集蒸汽使用紀錄，建立台數操作模式，不同負載(日夜班、加班)模式可登錄於控制程式

依負載狀況進行負載平衡控制，控制運轉台數、起停順序以調配最佳效率運轉模式，達到節能目標

15

參、常見問題

Q1：輔導從何時開始？期程多久？

A1：從1月開始，到11月結束，各輔導項目額滿為止。

Q2：汰換相關節能設備是否有補助？

A2：針對製程/公用設備之節能改善(專案型)，可申請經濟部工業局「產業低碳科技應用補助」。

申請資訊：<https://ghg.tgpf.org.tw/Lowcarbon Subsidies/>

針對風機、泵浦與空壓機3類設備之汰換，可申請經濟部能源局「動力與公用設備補助」。

申請資訊：<http://www.mdss.org.tw/subsidy/index/index.aspx>

肆、聯絡方式

□計畫主辦單位：經濟部工業局



永續發展組規劃科

林玠佑 技士
(02)2754-1255 ext.2714
jylin7@moeaidb.gov.tw

□計畫執行單位：財團法人台灣產業服務基金會



計畫主持人

馬勝雄 協理
(02)2393-3769 ext.605
ma@ftis.org.tw



能源管理智慧化應用

張敬嚴 資深研究員
(02)2393-3769 ext.631
danny@ftis.org.tw



製造業能效提升輔導

林居宏 專案副理
(02)2353-3371 ext.614
neighbor@ftis.org.tw



高效率節能設備/技術平台

施凱強 工程師
(02)2353-3371 ext.618
krisshih@ftis.org.tw



經濟部

109年度產業輔導計畫聯合說明會

計畫名稱：製造業價值鏈資訊應用計畫

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人資訊工業策進會



簡報大綱

壹、109年度計畫推動作法

- 一、推動目的
- 二、服務內容及作法
- 三、申請方式

貳、優良案例

參、常見問題 (申請或執行計畫中常見問題)

肆、聯絡方式

壹、109年度計畫推動作法

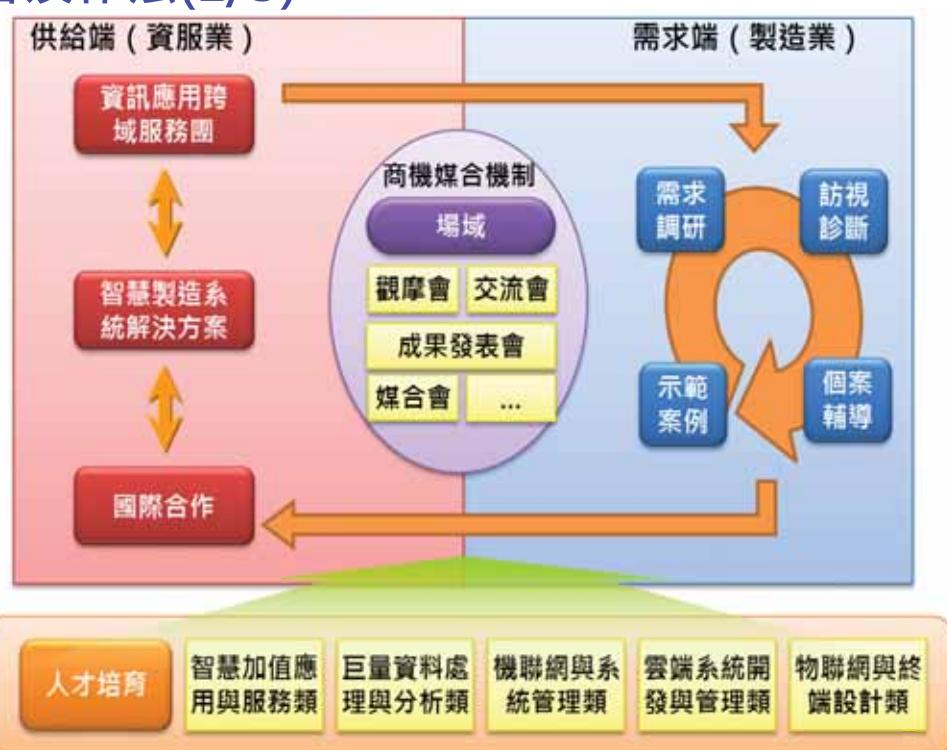
一、計畫目的

- 輔導資服業者針對產業需求發展**國產化智慧製造解決方案**，透過場域驗證帶動導入
- 透過產業需求調查及盤點，**分級協助**輔導製造業者發展**客製化智慧生產模式**
- 結合產業公協會推動擴散，以**「產業推動產業」**策略，推動國內製造業全方位的智慧製造發展。

壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法(1/3)

- **辦理智慧製造深入診斷**：協助業者進行製造業服務化資訊應用診斷，針對**關鍵流程**進行深入**診斷**及**POC驗證**，提供具體資訊應用改善和導入建議
- **推動智慧製造解決方案與應用示範**：協助國內資服業者提升智慧製造**服務能量**，依產業需求發展**完整解決方案**並透過**場域驗證**帶動應用擴散
- **人才培訓**：開設**智慧機械與製造**人才培育課程



壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法(2/3)

智慧製造POC驗證：協助資服業者透過POC(概念驗證)讓企業主看到效益，**增加投資導入意願**。

- **申請資格**：依法在中華民國境內辦理營業登記之資訊服務機構。須通過「經濟部工業局技術服務機構服務能量登錄」(或取得「資訊服務機構能量登錄」申請送件證明文件)，且取得之服務能量登錄證書於提案當年係屬有效。
- **委辦經費**：每案委辦款20萬元為上限。申請公司提出之自籌款不得低於委辦款20%。
- **委辦期限**：每一輔導計畫執行期程以1個會計年度為原則。

4

壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法(3/3)

智慧製造國產化解決方案示範案例：針對產業**共通性需求**，加強提供資服業者端輔導資源，協助將實證應用進行**產品化或服務化**，推動國產化智慧製造**解決方案**。

- **申請資格**：依法在中華民國境內辦理營業登記之資訊服務機構。須通過「經濟部工業局技術服務機構服務能量登錄」(或取得「資訊服務機構能量登錄」申請送件證明文件)，且取得之服務能量登錄證書於提案當年係屬有效。
- **委辦經費**：以一年委辦**300萬元為上限** (限國內發生之費用)。申請公司提出之自籌款不得低於計畫全程總經費30%。
- **委辦期限**：每一輔導計畫執行期程以1個會計年度為原則。

5

貳、優良案例

➤ 輔導金屬加工產業示範應用解決共通性問題

(1) 行業別共通性問題：金屬加工產業面臨人工排程耗時與用料成本資訊難掌握導致報價錯誤的共通性問題，影響業者利潤。

(2) 示範方向：協助科智企業發展「生產排程與成本決策智慧加值解決方案」並以OO精密做為驗證場域，運用AI演算法提供生產排程最適決策，並透過生產數據整合與分析，提供即時成本計算與智慧化報價功能，提升報價速度並減少錯誤率，提高平均利潤。

解決方案		物料週轉率	設備利用率	平均報價回應速度	平均利潤比	複製擴散效益
1.整合機聯網與現場料件管理應用，將生產資訊進行即時管控物料耗用狀況 2.建立生產排程模組，提供主管智慧化排程建議，輔助排程擬定 3.建立成本分析模組，進行生產、物料及刀具耗用成本計算，提供業務報價依據	導入前	3	87%	2天	35%	降低營運生產成本每年約達200萬元/年，可節省業者製造成本，提升利潤。
	導入後	3.5	92.8%	1天	39.3%	



- 排程與物料確認依靠經驗安排與現場巡檢，造成物料填補耗費大量人力與不即時性問題。
- 系統平台結合機聯網精準回饋生產耗用資訊，即時掌握實際的產能和結構成本，確實提高機台稼動率，同時使業務人員得到精確的實際生產成本數據，減少誤報價格的機率。

產業效益 ① 提供業者掌握「自身產能」與「成本結構」，提升利潤效益每年約200萬元。
② 全台4,200家金屬加工業者，超過10%約420家業者有導入需求，複製擴散後效益可達上億元商機。 6

參、常見問題

➤ Q:申請通過後就可以拿到委辦款300萬?

A: 300萬是上限金額，仍依據工業局與委員決議通過業者委辦金額，當年度分期撥付。

➤ Q:可否不須驗證對象?

A: 提案時須具體提出預計2家以上的驗證產業業者，並確認驗證範圍和廠域，將來若通過則以此驗證對象來進行實地審查，以確認導入狀況和個別成效。

➤ Q:不了解本計畫申請方向怎麼辦?

A: 本計畫辦公室提供計畫相關諮詢服務，可於提案前接洽本計畫辦公室。

肆、聯絡方式

- 地址：106台北市大安區信義路三段41號5樓之1
- 計畫網站：<http://www.ecos.org.tw>
- 聯絡電話：02-2784-4792
- 傳真電話：02-2709-9228
- 聯絡窗口：

相關聯絡 類別事宜	姓名	分機	E-mail
計畫內容	宋先生	20	howardsung@iii.org.tw



經濟部

109年度產業輔導計畫聯合說明會

計畫名稱：中小企業經營成長加值計畫－小巨人獎

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：社團法人中華民國管理科學學會



簡報大綱

壹、關於小巨人獎

貳、參選資格及評選標準

參、評選作業及報名應繳資料

肆、獲獎後續系列活動

伍、報名及聯絡方式

壹、關於小巨人獎(1/3)

- ✓ 拔擢外銷績優之中小企業
- ✓ 鼓勵以國內為主要經營基地，積極開拓國際舞台，在國際市場上具高度競爭力，企業營運管理健全之中小企業。
- ✓ 發揮「小而美、小而精、小而強」精神，鼓勵足以作為國內中小企業之典範、標竿。



2

壹、關於小巨人獎(2/3)



3

壹、關於小巨人獎(3/3)



4

貳、參選資格及評選標準(1/2)

參選資格

※申請廠商請自行檢視以下5項參選資格※

1. 凡實收資本額在新台幣8,000萬元以下者，或經常僱用員工數未滿200人，且合乎上述表揚目的之中小企業。
2. 企業負責人須擁有中華民國國籍，且企業設立登記時間至少3年(含)以上。
3. 企業財務狀況健全，最近3年其中至少2年均有稅前獲利，且截至前一年度年底無累積虧損者。
4. 曾獲本獎項者於5年內不得參選。
5. 外銷比重或外銷金額(須符合其中一項標準)：

	製造業	服務業
外銷比重	前一年外銷金額 占公司總營業額25%以上	前一年外銷金額 占公司總營業額15%以上
外銷金額	前一年外銷金額 2億5,000萬元以上	前一年外銷金額 1,000萬元以上

採推薦參選制，需檢附產官學研推薦書，自行參選者不予受理

貳、參選資格及評選標準(2/2)

評選標準

項目	內容	製造業	服務業	書面審查權重	實地訪審權重
		說明			
實績評估	外銷實績 30%	1. 主要海外市場說明 2. 主要海外市場占有率 3. 前3~5大外銷客戶 4. 外銷金額占該公司總營業額之比率 5. 外銷金額成長情形		70%	100%
	國際競爭力 30%	商品(產品、服務、技術、流程)特色及國際競爭力	服務(模式、流程、型態)特色及國際競爭力		
	營運管理與績效 30%	公司治理、企業策略、研發管理、生產與作業管理、財務管理績效、人力資源管理、企業電子化程度及人員生產力等	公司治理、企業策略、服務流程(SOP)、服務品質、顧客滿意度、客訴處理流程與速度、服務場域、財務管理績效、人力資源管理、企業電子化程度及人員生產力等		
	社會責任 10%	員工及消費者權益、性別平等工作環境、環保與工(公)安衛、綠能環保、企業形象及永續經營等			
財務評估	自有資本率、流動比率、營業利益率、稅後純益率、應收款項週轉率、淨值報酬率、總資產週轉率、營收成長率等8項			30%	財務制度面(如採行國際會計準則(IFRS)、上市櫃等)，列為加分項目

—第23屆小巨人獎參選資訊請以本獎項公告為主—

6

參、評選作業及報名應繳資料(1/5)

預計時程

申請階段

初審階段

決審階段

頒獎典禮

3-6月

申請截止日
預定6月中

6-8月

資格審查

9-10月

決議獲獎名單

暫訂11月

頒獎表揚



↓
書面審查(註1)

↓
實地訪審(註2)

註1：依據評選標準進行參選資料審查，通過書審，才有實地訪審的機會！

註2：參選企業需準備企業介紹簡報及公司廠房實地環境介紹。

—第23屆小巨人獎參選資訊請以本獎項公告為主—

7

參、評選作業及報名應繳資料(2/5)

報名應繳資料

編號	應備文件
(一)	申請書【資料逕自下列網址下載】 ★經濟部中小企業處網址： http://www.moeasmea.gov.tw/ ★小巨人獎網址 http://award.moeasmea.gov.tw/
(二)	公司近3年會計師查核簽證或營利事業所得稅結算申報書影本(含資產負債表、損益表、股東權益變動表/股東可扣抵稅額帳戶變動明細申報表)，其中前一年度需檢附合格會計師財務簽證正本。 ※本項資料最遲應於 <u>申請截止日前</u> 掛號寄達。
(三)	產品簡介或型錄
(四)	推薦書正本(政府機關、工商及社會團體、金融及學術研究機構、徵信機構或中小企業聯合輔導機構)
(五)	其他佐證資料(如：公司組織圖、媒體報導、相關認證、專利或其他獎項等證明文件)
(六)	公司登記資料影本(可自行上商業司網站下載 http://gcis.nat.gov.tw)
(七)	工廠登記證影本
(八)	企業負責人身分證影本或護照影本
(九)	企業信用報告正本※本資料請至財團法人金融聯合徵信中心申請。
(十)	最近12個月勞保局核發之保險費繳款單及明細表影本
(十一)	國稅局或地方稅捐單位核發之企業無違章欠稅證明影本
(十二)	票據交換所或往來銀行開立之無退票證明影本
(十三)	參選企業切結書(格式可至小巨人獎網站下載)
(十四)	服務業外銷實績切結書(報名「服務業」類別企業需填寫)
(十五)	間接外銷實績切結書(直接外銷未達參選資格者，須檢附間接外銷實績切結書)
(十六)	電子商務外銷實績切結書(跨境電商等企業，須檢附電子商務外銷實績切結書)

—第23屆小巨人獎參選資訊請以本獎項公告為主—

8

參、評選作業及報名應繳資料(3/5)

報名應繳資料-申請書格式



①基本資料表

按表格依序填寫

②公司概況

- 依照時間條列企業成長歷史，曾獲得相關殊榮與認證實績
- 說明公司組織(圖)及部門簡介

③外銷實績

須依財務報表確實填寫申請書之表格，包含外銷金額、主要外銷產品、外銷客戶

④國際競爭力

- 說明公司產品(或服務)競爭力、產品(或服務)特色
- 國際行銷策略與競爭利基
- 前國際市場分布或營收狀況、客戶往來滿意度等

⑤營運管理與績效

- 營運方向與經營策略
- 財務管理績效
- 管理規範與制度(產、銷、人、發、財等)
- 經營理念、企業願景與文化等

⑥社會責任

表達公司經營模式、獨特性、產業差異化、環保與工(公)安衛等

⑦財務評估

須依財務報表詳實填寫申請書之表格，包含資產負債表、損益表

—第23屆小巨人獎參選資訊請以本獎項公告為主—

9

常見問答

—第23屆小巨人獎參選資訊請以本獎項公告為主—

Q1：請問怎樣才算是「中小企業」？

A1：實收資本額8,000萬元以下者，或經常僱用員工數未滿200人者。

Q2：請問參加小巨人獎需要繳交報名費或其他費用嗎？

A2：不需繳交任何費用，因本獎項係經濟部核可頒發之獎項，基於鼓勵及支持中小企業報名參選，故為免費報名參加。

Q3：外銷比重及外銷金額，二者一定要同時符合嗎？

A3：不需要，符合其中一項即可。

Q4：最近3年至少2年有稅前獲利，但截至前一年底有累積虧損者？

A4：前一年底有累積虧損者(即保留盈餘為負)，即不符合參選資格。

Q5：如何列印企業登記資料？

A5：請至全國工商行政入口網 (<http://gcis.nat.gov.tw/index.jsp>) 之商工登記資料查詢，即可列印公司登記資料。

Q6：應繳交資料第五項之「其他佐證資料」是否需要正本？

A6：不需要，佐證資料提供影本即可。（含：獎狀、ISO證書、感謝狀、專利證明..）

Q7：如何申請無退票證明？

A7：請至公司所往來銀行或台灣票據交換所提出申請，請其開立即可。

10

常見問答

Q8：推薦書要找哪些單位填寫？

A8：(1) 政府機關 (2)工商及社會團體(公協會) (3)金融機構(往來銀行)
(4)學術研究機構(育成中心) (5)徵信機構 (6)中小企業聯合輔導機構

Q9：如何申請企業信用報告？

A9：請郵寄或現場親至「財團法人金融聯合徵信中心」申請。
(企業信用報告不需加附企業信用評分)

Q10：最近12個月保險費繳款單及明細表影本？

A10：須提供近12個月各月份「保險費繳款單」-茲證明繳費紀錄、「保險費明細表」-提供第一頁呈現本月投保人數之資料即可(不須提供各員工投保薪資)。

Q11：哪些資料允許後補件？

A11：以「需請對外單位提供之資料」為限：

(1)107年合格會計師財務簽證正本(2)推薦書 (3)企業信用報告 (4)無違章欠稅證明 (5)無退票證明。

Q12：在撰寫申請書及準備資料時，若遇到困難如何處理？

A12：歡迎遇到任何問題，來電或e-mail與我們聯繫，本工作小組必將竭誠提供服務。

肆、獲獎後續系列活動

頒獎典禮



聯誼晚宴



得獎企業觀摩會



聯誼活動



12

伍、報名及聯絡方式

【小巨人獎評選工作小組】

社團法人中華民國管理科學學會 翁小姐

聯絡電話：(02) 3343-5401、傳真：(02) 3343-5422

聯絡信箱：irismiaw@mail.management.org.tw



詳細參選資訊請至【小巨人獎】網站下載

<https://award.moeasmea.gov.tw/>



13

