



109年度

大補帖

協助企業運用政府補助資源

經濟部及所屬機關每年編列預算推動各項專案計畫，鼓勵業者開發新產品新技術，提升產業競爭力，為鼓勵企業從事研發創新及應用研究，協助建立研發能量與制度培育及運用科技人才、促進產、學、研之間的交流與合作，提供產業輔導、補助及培訓等服務，改善產業環境及提升產業競爭力。

為協助業者有效運用政府相關資源，彙編109年度經濟部補助計畫申請要點，透過相關資源說明，以協助地方產業發展與成長，歡迎有意願了解政府輔導資源及參與政府輔導體系之企業至地區產業整合發展計畫官網(www.srido.org.tw)下載「109年度協助企業運用政府補助資源大補帖」。

全類別 (下冊)

指導單位 / 經濟部工業局、經濟部國際貿易局、經濟部中小企業處、
經濟部技術處、勞動部勞動力發展署、證券櫃檯買賣中心

彙編單位 / 財團法人金屬工業研究發展中心

計畫單位 / 工業技術研究院、中華民國對外貿易發展協會、協助傳統產業技術開發計畫專案辦公室、
經濟部補助公司或商號參展專案辦公室、財團法人中衛發展中心、
財團法人中國生產力中心、財團法人資訊工業策進會、
財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會、財團法人台灣產業服務基金會、
社團法人中華民國工業安全衛生協會、社團法人中華民國管理科學學會、
台灣經濟研究院、勞動部勞動力發展署所屬分署、證券櫃檯買賣中心、
財團法人精密機械研究發展中心、馬上辦中心

109 年度協助企業運用政府補助資源
各計畫申請摘要

項目	計畫名稱	適用對象	申請時間	執行單位/連絡電話
市場行銷	經濟部補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫	<ul style="list-style-type: none"> ■具有出進口實績，繳交推廣貿易服務費且無欠繳紀錄(新創事業及拓展新南向市場之農業業者，不在此限)。 ■自貿易局公告受理申請截止日(108 年 10 月 31 日起算前一年內未受註銷、撤銷或暫停出進口處分)。 ■新創事業及拓展新南向市場之農業業者之申請資格分別由中小企業處及農委會予以認定。 	依計畫公告為準	經濟部補助公司或商號參展專案辦公室 電話：(02)2567-3360 http://www.ietape.org.tw/espo
市場行銷	推廣貿易工作計畫	<ul style="list-style-type: none"> ■政府登記合格(商業登記)之業者。 ■無貿易糾紛或不良紀錄(以政府單位及外貿協會資料為準)。 ■最近一年有出口實績(公司成立未滿 2 年者不在此限)。 	依計畫公告為準	中華民國對外貿易發展協會 電話：(02)2725-5200#1225 https://www.taitra.org.tw/
市場行銷	台灣品牌耀飛計畫	<ul style="list-style-type: none"> ■依國內公司法及商業登記法合法登記經營之企業。 ■品牌為台灣企業所擁有。 ■客戶或實質經營據點或業務範疇須涵蓋台灣以外至少兩個地區以上(港、澳、大陸視為同一地區)，或自有品牌營收占總營收 20%以上。 	依計畫公告為準	台灣品牌耀飛計畫小組 電話：(02)8978-3855#306/#303 https://www.branding-taiwan.tw/

109 年度協助企業運用政府補助資源
各計畫申請摘要

項目	計畫名稱	適用對象	申請時間	執行單位/連絡電話
人才 培訓	企業人力資源提升計畫暨小型企業 人力提升計畫	■企業人力資源提升計畫：1. 僱用勞工參加就業保險人數在 51 人以上之法人 2. 僱用勞工參加就業保險人數未滿 51 人者，須具備下列條件之一：(1)具有人才發展品質管理系統 (TTQS) 評核結果為通過者(2)曾獲得「國家人才發展獎」之事業單位(3)申請小型企業人力提升計畫，經分署認定已具有辦訓能力，或已輔導及辦訓 3 年者。	依計畫公告為準	勞動部勞動力發展署所屬分署 北基宜花金馬分署： (02)8995-6399#1391 桃竹苗分署：(03)4855-368#1913 中彰投分署：(04)2359-2181#1502 雲嘉南分署：(06)6985-945#1424 高屏澎東分署：(07)821-0171#2703 https://www.wda.gov.tw/
		■小型企業人力提升計畫：國內依法辦理設立登記或營業稅籍登記且受僱勞工參加就業保險之人數未滿 51 人之民間保單位。		
人才 培訓	產業專業人才培訓相關計畫	■凡中華民國國民均可報名人才培訓計畫課程 ■亦可為單一企業或多家企業聯合提出需求辦理企業內訓 ■外國人士需經濟部工業局核准，方可參訓	依計畫公告為準	工業技術研究院 電話：(02)2701-6565#328 https://www.italent.org.tw/

109 年度協助企業運用政府補助資源
各計畫申請摘要

項目	計畫名稱	適用對象	申請時間	執行單位/連絡電話
融資 協助	中小企業營運與融資 協處計畫	中小企業	專家臨櫃諮詢及 財務顧問現場診 斷	經濟部中小企業處馬上辦服務中心
				電話：0800-056-476
				https://www.moeasmea.gov.tw/
融資 協助	中小企業發展的新助 力—創櫃板	■ 依公司法設立之股份有限公司、有限公司或籌備處	依計畫公告為準	證券櫃檯買賣中心
				電話：(02)2366-6146
				https://www.tpex.org.tw/

109 年度協助企業運用政府補助資源
各計畫申請摘要

項目	計畫名稱	適用對象	申請時間	執行單位/連絡電話
其它	公司或有限合夥事業投資智慧機械或第五代行動通訊系統抵減辦法	■依公司法設立之公司或依有限合夥法組織登記之有限合夥事業■108 年~110 年購置智慧機械或 108~111 年購置 5G 系統	依計畫公告為準	https://www.idbtax.org.tw/
其它	推動中堅企業智機化發展計畫	■依法辦理公司登記或商業登記。如屬製造業者應依法辦理工廠登記。■企業年營業額 200 億元以下或員工人數 2,000 人以下。	申請須知公告 (預計 109 年第 2 季)	中衛發展中心 電話：(02)2701-0526#709 https://www.mittelstand.org.tw
其它	智慧機上盒暨智慧應用升級輔導計畫	■輔導單位：在中華民國境內依法辦理公司 登記或商業登記、法人登記、大專院校經主管機關核准設立且為經濟部工業局「技術服務能量登錄合格機構」之自動化(AU 類)、資訊(IT 類)、資料經濟(DA 類)或系統整合(SI 類)等服務機構。■受輔導業者：在中華民國境內依法辦理公司登記或商業登記並有工廠登記證明文件之國內製造業者。■其他資格如：淨值不得為負值、非金融機構拒絕往來戶、3 年內無欠繳應納稅捐情事等。	隨到隨審，惟年度預算用罄即停止受理申請提案。	財團法人精密機械研究發展中心 電話：(04)2359-9009#361 http://www.pmc.org.tw
其它	因應嚴重特殊傳染性肺炎—資金紓困振興措施	符合中小企業認定基準■製造業、營造業、礦業及土石採取業實收資本額在新臺幣八千萬元以下，或經常僱用員工數未滿二百人者■除前款規定外之其他行業前一年營業額在新臺幣一億元以下，或經常僱用員工數未滿一百人者。	即日起	馬上辦服務中心 電話：0800-056-476 http://www.moeasmea.gov.tw



經濟部

109年度產業輔導計畫聯合說明會

計畫名稱：經濟部補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫

主辦單位：經濟部國際貿易局

執行單位： 經濟部補助公司或商號參展專案辦公室
Industrial Development Bureau, Ministry of Economic Affairs



簡報大綱

壹、109年度計畫推動作法

- 一、推動目的
- 二、服務內容及作法
- 三、申請方式

貳、常見問題(申請或執行計畫中常見問題)

參、聯絡方式

一、推動目的

我國每年約有5萬至6萬家廠商，參加1,000多項國際性專業展覽，除經濟部國際貿易局(下稱「貿易局」)補助公協會參加500餘項展覽外，尚有500多項展覽係由公司或商號自行參展，爰希望政府應給予經費補助。貿易局為滿足個別廠商參展需求，自100年度起，逐年編列補助預算，補助公司或商號赴海外參展計畫。



2

二、服務內容及作法(以109上半年度公告為例)

1.公告日期：

109年上半年度補助申請已於108年10月1日公告。

109年下半年預計於4月份於管理系統公告。

2.申請資格：

(1) **107年7月1日至108年6月30日止**具有**出進口實績**(依財政部關務署提供海關貿易統計資料作為審查標準)，**繳交推廣貿易服務費**且無欠繳紀錄。但為配合政策，新創事業及拓展新南向市場之農業業者，不在此限。

(2) 自貿易局公告受理申請截止日(108年10月31日)起算前一年內未受註銷、撤銷或暫停出進口處分。

(3) 新創事業及拓展新南向市場之農業業者之申請資格分別由中小企業處及農委會予以認定。

註：廠商可逕至「補助系統」登入帳號及密碼，系統將自動檢核上述(1)(2)資格，廠商毋需另行查詢。

3

壹、109年度計畫推動作法

3. 補助計畫種類：

僅限於「赴海外參加國際展覽」(國際展覽係指國外直接參展廠商數達10%以上或來自6個國家以上國家或地區之商展)。

4. 補助項目及額度：

補助項目：限為參加國際展覽之場地租金。

補助額度：不超過場地租金總額之90%。

5. 公告受理期限：

108年10月1日起至10月31日止，僅受理線上申辦。

6. 補助展覽執行期間：

109年1月1日至6月30日。

4

壹、109年度計畫推動作法

7. 每展補助額度及全年補助總額

(1) 每展補助額度：

市場順序	每1攤位	每增加1攤位	每展補助上限
第1順位	30,000	5,000	50,000
第2順位	20,000	5,000	40,000

單位：新臺幣元

(2) 全年補助總額(總額內不限申請展數)：

每一公司或商號全年可申請之補助總額，依前一年(107年7月1日至108年6月30日)之出進口實績級距設定，全年可申請補助金額為14萬元至30萬元。但新創事業及拓展新南向市場之農業業者，109年可申請補助總額12萬元，補助3年後如仍無出進口實績，則不再補助。

5

壹、109年度計畫推動作法

(3) 市場分級如下：

市場分級	國家	
第1順位	美國、德國、中國大陸。	
	新南向國家	越南、印尼、菲律賓、馬來西亞、印度、泰國、新加坡、汶萊、緬甸、柬埔寨、寮國、斯里蘭卡、巴基斯坦、不丹、尼泊爾、孟加拉、紐西蘭、澳大利亞。
	跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)會員國	加拿大、智利、日本、墨西哥、秘魯、澳大利亞、汶萊、馬來西亞、紐西蘭、越南、新加坡。
	邦交國	馬紹爾群島、諾魯、帛琉、吐瓦魯、史瓦帝尼、貝里斯、瓜地馬拉、海地、宏都拉斯、尼加拉瓜、巴拉圭、聖克里斯多福及尼維斯、聖露西亞、聖文森、教廷。
	5+2創新產業相關展覽	如後所述。
第2順位	除前揭第1順位以外之市場。	

注意：北韓舉辦之國際展覽不予補助。

6

壹、109年度計畫推動作法

5+2創新產業如下：

序號	產業內容	
1	綠能產業	再生能源(太陽能、生質能、風力、水力、地熱、海洋能)、節能(LED、ESCO、智慧綠建築)、儲能、智慧電網等產業。
2	智慧機械產業	由精密機械整合智慧技術元素(如機器人、物聯網、大數據、CPS等)，使其具備故障預測、精度補償、自動參數設定與自動排程等智慧化功能。
3	生技醫藥產業	應用生技產業、製藥產業、醫療器材等產業。
4	亞洲·矽谷	人工智慧、擴增實境/虛擬實境、自駕車、行動支付、通訊、電子商務、雲端應用服務、智慧物流、智慧醫療、智慧交通、智慧觀光、物聯網資安、物聯網應用之關鍵零組件(半導體、面板、感測器、光電元件等)等產業。
5	國防產業	資訊安全、航太、船艦等產業。
6	循環經濟	資源回收再利用之產業。
7	新農業	畜禽、有機農業、循環農業、智慧農業等產業。

7

壹、109年度計畫推動作法

8. 其他說明事項

- 核配機制

如超過補助經費，則依市場/產業順序，第1順位及第2順位進行核配，必要時將依實際狀況按比例調整或擇優補助。

- 由**臺灣總公司**統一提出申請。

- **中國大陸及香港之展覽以全年各核配一項為原則。**

- **勿重複申請補助**

參加公協會、紡拓會或外貿協會籌組之參展團，請洽詢該單位是否領取貿易局補助款，若已獲貿易局補助，請線上取消。

壹、109年度計畫推動作法

8. 其他說明事項

- 計畫變更

應於計畫執行15日前線上申請，原則僅限變更至**同一順位**市場或變更至**上一順位**市場，如第2順位市場變更至第1順位市場。

- 摊位名稱

應於參展攤位看板明顯使用**公司或商號名稱**、其他足資識別之類似資訊(如公司以依我國法律登記有案之**商標**呈現、或經貿易局審核認可者)，並**拍照**證明，未符合規定者，將扣減補助款。

壹、109年度計畫推動作法

9. 計畫取消之扣款機制

補助計畫如有取消，應於計畫執行15日前線上申請。取消計畫之扣款機制如下：

- 108年4月至9月取消之展覽應扣減原核定補助金額50%，將於109年第1次補助金額內扣減。
- 108年10月至109年3月取消之展覽應扣減原核定補助金額50%，將於109年第2次補助金額內扣減。
- 109年4月至6月取消之展覽應扣減原核定補助金額50%，將於110年第1次補助金額內扣減。
- 取消之展覽若因不可歸責因素(主辦單位取消辦展或變更展期、未申請到攤位並檢附主辦單位證明文件)不在此限。
- 扣減金額將依計畫執行時間先後順序依序扣除。

10

壹、109年度計畫推動作法

10. 其他加值服務

除了費用補助，貿易局亦辦理參展相關座談及課程，歡迎廠商多加利用。109年預計辦理：

- 補助說明會暨拓銷經驗分享會(北、中、南各2場)。
- 參展研習課程(北、南各1場)。
- 成果發表會1場(台北)。

11

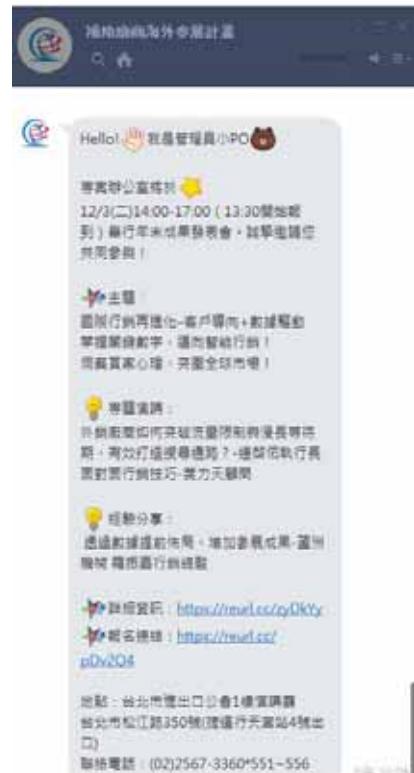
壹、109年度計畫推動作法

11. Line@ 生活圈

- 提供本計畫相關訊息與活動資訊。
- 主動提醒申請補助起始日期。
- 常見問題(FAQ)自助查詢。



搜尋LINE ID:@espo2017



12

壹、109年度計畫推動作法

三、申請方式

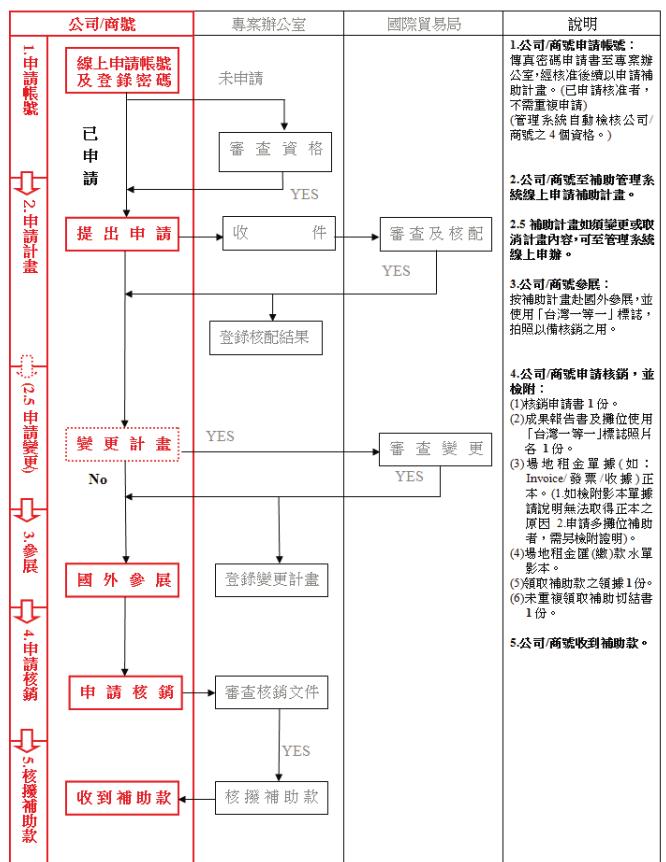
線上申請：使用「補助公司或商號參加國際展覽管理系統」
(以下為管理系統<https://espo.trade.gov.tw>) 線上申請。



13

壹、109年度計畫推動作法

申請流程



14

貳、常見問題

Q1: 如忘記帳號或密碼，應該如何辦理？

A1: 帳號即為貴公司之統一編號，若忘記密碼，則需請廠商至「管理系統」左側「忘記密碼功能」重新申請，並再次傳真「補助公司／商號參加國際展覽密碼申請書」至專案辦公室（02-2567-3362），重新審核通過，即可使用此組密碼登入本系統進行線上申請補助之作業。

Q2：公司／商號獲得國際貿易局通知核配，前往參展時需配合作業為何？

A2：公司／商號赴海外參加國際展覽時，應於參展攤位明顯使用我國國際展覽識別體系標誌「台灣一等一」，並拍照證明。其標誌大小至少需A3尺寸以上，需固定黏貼於明顯位置（請勿使用立牌或由人員手執）。另拍照時，需包含攤位招牌（含獲核配公司名稱，中英文皆可）及台灣一等一標誌。



15

參、聯絡方式

聯絡資訊

主辦單位：經濟部國際貿易局

執行單位：經濟部補助公司或商號參展專案

辦公室

地址：台北市松江路350號5樓

電話：02-2567-3360

傳真：02-2567-3362

免付費電話：0800-005-700

E-mail: espo@ieatpe.org.tw

掃描QR CODE加入LINE生活圈及官方網站
，了解更多信息：



補助官網



LINE生活圈

掃描QR CODE快速進入參展管理系統：



官方網站：<http://www.ietape.org.tw/espo>
搜尋LINE ID:@espo2017





經濟部

109年度產業輔導計畫聯合說明會

計畫名稱：推廣貿易工作計畫

主辦單位： 經濟部國際貿易局

執行單位： 中華民國對外貿易發展協會



簡報大綱

壹、109年度計畫推動作法

- 一、推動目的
- 二、服務內容及作法
- 三、申請方式
- 四、海外拓銷活動訊息

貳、優良案例

參、常見問題 (申請或執行計畫中常見問題)

肆、聯絡方式

壹、109年度計畫推動作法

一、推動目的

1. 協助廠商因應全球瞬息萬變國際經貿局勢
2. 落實五+二產業創新及推動新南向市場之政府政策
3. 優化新創環境，強化新興市場拓銷。
4. 協助國內業者接軌國際市場，加強與產業技術先進國家的供應連結。
5. 分析市場產業趨勢、培育國際企業人才，及結合數位化與創新科技，協助廠商進行整合性國際行銷

2

壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

中華民國對外貿易發展協會

- 專責貿易推廣機構
- 15個國內部門、5個地方辦事處
(桃園/新竹/臺中/臺南/高雄)
- 全球41國63個海外據點



3

壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

全年海外拓銷資源**200**餘項

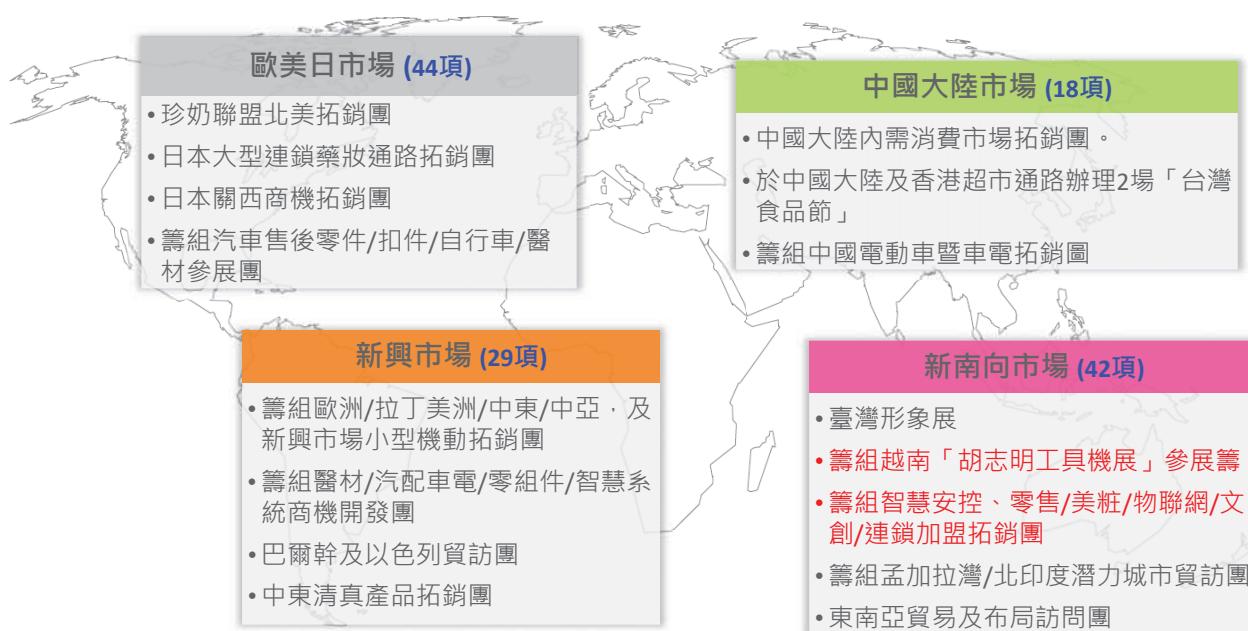


4

壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

全方位海外拓銷活動



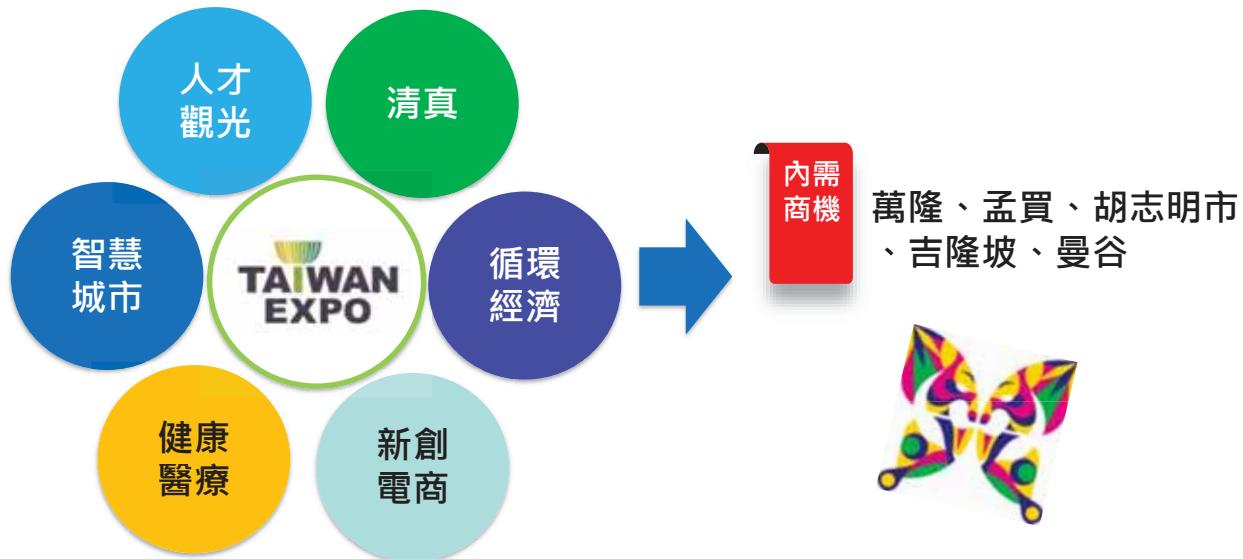
5

壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法



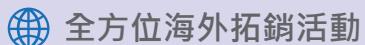
2020年臺灣形象展(taiwanexpoasean.com)



6

壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法



2020年臺灣形象展檔期一覽表



7

二、服務內容及作法

全方位海外拓銷活動

推動及媒合產業商機與國際鏈結

開發國外大型企業商機—龍頭計畫

開發大型指標型企業採購需求商機，媒合國內合適供應商，以建立長期供應鏈合作關係

協助女性企業家發展貿易，首度籌組新南向貿易訪問團

針對女性企業家拓銷需求，籌組「2020澳紐印尼綜合訪問團」

臺灣文創產業商務洽談媒合會

建立國際文創產業交流平台，聚焦創意設計、工藝、數位內容、影視、娛樂等產業，協助臺灣多元文化創意產品爭取國際合作商機。

新創暨智慧系統客製行銷計畫

依物聯網、及智慧城市等中端應用及系統產業廠商需求，辦理創投與新創媒合會、客製化智慧系統實際場域參訪等活動。

8

二、服務內容及作法

商情服務，發掘商機

產業/市場調查



9

壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

 商情服務，發掘商機

經貿透視雙周刊(紙版+數位版)



「全球經貿e指通」App



經貿叢書與市調報告



貿協書廊及數位資訊服務中心

透過本會資料館提供廠商查詢運用，包含：Global Trade Atlas, CEIC經貿統計, PIERS美國通關資料等全球數據。

iTrade訂閱服務

分析全球貿易數據，掌握國際情勢與產業趨勢，搭配本會客製化規劃各項拓銷活動，精準拓銷國際市場。

台灣經貿網

提供跨產業電子商務平台，協助廠商數位上架並運用該平台為實作基礎，建構數位貿易行銷能力。



10

壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

 外商來台採購與商機媒合

市場商機日



11

壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

外商來台採購與商機媒合

產業聚落採購大會

節省臺灣企業拓銷成本

鏈結買主全球化，精準媒合

深入地方產業聚落

洽邀國際媒體，加強產業形象

01

北部產業聚落採購大會

綠色產業/保健醫材/電子通訊

02

全球零售通路採購大會

運動器材/消費品/美粧

03

中部產業聚落採購大會

機械/手工具/自行車/車電

04

南部產業聚落採購大會

扣件/汽配/橡塑膠機械

12

壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

外商來台採購與商機媒合

TaiwanTrade.com



iDea/EZ
The Online Shopping Service
of TaiwanTrade

Online Order Service

- ✓ 輔導廠商導入數位銷售
- ✓ 串接金物流，提供廠商免費開通線上銷售功能
- ✓ 無開店費、月租費、成交手續費

<https://idealez.taiwantrade.com/>

1

架構
升級



2

重點
招商

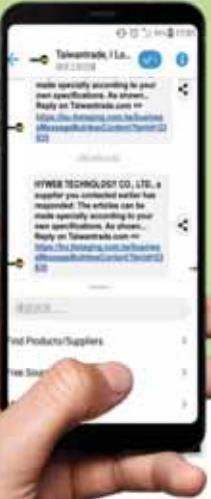


3

深化
串聯

壹、109年度計畫推動作法

買主x供應商商機即時通知 taiwantrade.com



串接 Messenger
買主快速上手

結合常用通訊軟體
報價回覆不漏接

One TAITRA App
整合商機回覆
助攻商務人士

掌握貿易大小事
與市場零時差

+行動視訊採購服務

行動趨勢、多方通話、立即取得買主社群聯絡方式



14

壹、109年度計畫推動作法

實體參展拓銷+線上同步推廣，發揮綜效 taiwantrade.com



台灣經貿網線上產業專區
展示優質台灣產品，全球多元數位行銷

運用Google 關鍵字廣告、社群媒體、新聞稿等方式創造關注。

導入精準行銷，針對產業買主發送pitch email主動出擊。

IoT專區


DIY五金專區


智慧機械專區


綠色紡織專區


農產品專區


健康照護專區


15

壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

客製化行銷服務

01

客製化行銷諮詢服務 (中小企業國際行銷成長茁壯方案)

<https://events.taiwantrade.com/exportadv>

由貿協派駐海外、具國際市場推廣經驗之顧問專家提供廠商市場拓銷諮詢與建議並引介政府輔導資源。

03

臺灣商品行銷中心(TPC)

<https://tpc.taiwantrade.com/>

以Uber共享概念，5位廠商共僱銷售代表試銷新南向市場。

05

臺美商務交流中心

<https://taiwan-usa.taiwantrade.com/>

臺美貿易及投資鏈結平台，提供台美經貿事務之協調、諮詢、轉介、研析、交流等五大功能。

02

國際市場開發專案Plus

<https://events.taiwantrade.com/imdplus>

- 貿協外館專人辦理，協助開發買主。
- 依業者需求尋求商機，達成媒洽功能，進而促成交易。

04

海外商務中心

<https://info.taiwantrade.com/subject/obc>

於35國44個城市規劃「海外商務中心」，方便企業以最優惠價格使用辦公設施，建立橋頭堡，布局當地市場。

06

歐洲經貿網商務中心

<https://www.business-taiwan-een.tw/index.aspx>

透過線上媒合、辦理洽談會等方式，提供我商與歐盟企業商業合作、技術移轉及研發創新之合作契機。

16

壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法



國際企業人才培訓



長期

專業訓練

- 國際企業經營班
 - 二年 & 一年
 - 英、日、越、泰、印尼、德、西共7種語言

短期

在職訓練

- 專業在職訓練班
- 東部國際人才特訓班
- 新南向人才儲備專班

壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法



國際企業人才培訓

新南向人才培訓



18

壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法



國際企業人才培訓

國企班推動新創及數位經濟課程



19

二、服務內容及作法



國際企業人才培訓

人才媒合服務



人才媒合會(實體) **特設新南向人才專區**



企業到校徵才說明會



網路徵才(職缺代轉及線上人力銀行)

班別	預計提供工作機會數
國企班	2,800
會展人培	700
合計	3,500



20

三、申請方式

海外拓銷活動申請基本資格

- 政府登記合格(商業登記)之業者
- 無貿易糾紛或不良紀錄(以政府單位及外貿協會資料為準)
- 最近一年有出口實績(公司成立未滿2年者不在此限)

選擇條件(報名家數超過預定受理家數時)

- 最近一年有出口實績
- 獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權(依各拓銷活動訂定之條件辦理)
- 完成報名手續時間序

21

壹、109年度計畫推動作法

四、海外拓銷活動訊息

立即加入貿協LINE好友，一手掌握全球拓銷資訊! www.taitra.org.tw



貿協LINE官方帳號QR Code

22

貳、優良案例

案例說明(國際行銷諮詢服務)

諮詢廠商成功案例**24**案

案例A

協助輔具業者取得新加坡醫療器材認證，行銷當地市場。



案例B

媒合面膜製造商與越南美妝通路商洽定代工，取得訂單。



案例C

安排商標印刷設備商拜會波蘭買主，開發代理商，取得訂單。



23

- Q1：我想做進出口貿易，可以參加貿易局主辦、貿協執行的海外拓銷活動嗎？
- A1：只要是已經有商業登記的公司行號，都可以參加。但真正要從事進出口貿易，還是要先向經濟部國際貿易局申請進出口廠商登記。

- Q2：每年規劃海外拓銷活動那麼多，我要怎樣才能選擇最適合的活動參加？
- A2：廠商可先洽貿協「國際行銷諮詢中心」，透過該中心有駐外經驗的市場顧問之專業諮詢，給予適切的市場拓銷活動建議，以節省廠商時間及資源的耗費。

24

➤主辦機關



經濟部國際貿易局
【國際市場開發】
貿易發展組第一科 涂淑釗小姐
Tel: 02-23977388
E-mail: smile626@trade.gov.tw

➤執行單位



中華民國對外貿易發展協會
Tel: 02-27255200 ext. 1225(客製化諮詢服務)
E-mail: exportadv@taitra.org.tw

25



謝謝聆聽 敬請指教



經濟部

109年度產業輔導計畫聯合說明會

計畫名稱：台灣品牌耀飛計畫

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：台灣經濟研究院



簡報大綱

壹、109年度計畫推動作法

- 一、推動目的
- 二、服務內容及作法
- 三、申請方式

貳、優良案例

參、常見問題 (申請或執行計畫中常見問題)

肆、聯絡方式

壹、109年度計畫推動作法



2

壹、109年度計畫推動作法

一、推動目的

傳統品牌
轉型升級

製造代工
轉品牌

國內走向
國際

B2B
轉向B2C

小品牌
翻轉突圍

將品牌推展至新的國際市場，進行市場分析並制定品牌推展策略

透過品牌定位找出企業優勢，創造與競爭對手不同的品牌差異性

讓員工瞭解並認同品牌經營的重要性，深化企業的品牌意識

品牌策略

建構整體品牌識別系統，讓國際市場的品牌溝通可以有更明確的原則

品牌形象

品牌溝通

擬定完整品牌溝通策略，強化與客戶間的溝通、提升顧客指名度

品牌保護

強化智財保護布局及管理規劃機制，鞏固品牌發展，提升品牌價值



3

壹、109年度計畫推動作法

(一) 計畫服務項目與整合專業團隊



企業品牌輔導合作管顧公司

顧問諮詢、品牌診斷、品牌輔導

ddg	DDG美商方策	EXP	EXP創環國際	Geber	Geber格博
LIPPINCOTT	Lippincott	GRAMCO	GRAMCO Limited.格拉慕可		
Interbrand	Interbrand	P	Prophet	P	Process普羅
Leo Burnett	李奧貝納	SUBKARMA	Subkarma薩巴卡瑪		
RedPeak	Red Peak香港商赤峰	vetrica	Vetrica Group瑞致		
Ogilvy	Ogilvy奧美	IDEOSO DESIGN	与熊設計	ELISE DESIGNS	三陸一海
think	必思維	S	SPARKLY 西伯里	CO-FOUND	合方共創
Labsology	法博思	sativus	Sativus思渥	Victor design	美可特
不來梅	styleplus design	風格設計	GCO	Atelligent	悅智
紐約國際	TotalBrand + TotalDesign	特一國際	VCI	VCI	真觀
insight	臺大智活中心	博大策略	flBrand	富柏潤國際	
swem	智策慧	SOHO 鮎活	VOCUIS	Vocus格斯肯銳	
聖米爾	藍本	藍本設計	CBBC	麒策	汎特
Sinobrands	譜記	銘島國際	isobar	Isobar	安索帕
頑石文創開發		博紳	3Win		友益

4

壹、109年度計畫推動作法

(二) 2019年20大台灣最佳國際品牌

Best Taiwan Global Brands 2019		01	02	03	04	
	ASUS IN SEARCH OF INCREDIBLE	-4% 1,549.5m		+3% 1,332.5m		+3% 937.5m
	ADVANTECH	+11% 356.5m		+2% 483.5m		+3% 446.5m
	acer	+6% 423.5m				
09	10	11	12	13	14	
-3% 405.5m	+2% 379.5m	+8% 354.5m	+2% 312.5m	+18% 304.5m	+12% 297.5m	
15	16	17	18	19	20	
+9% 288.5m	+2% 329.5m	+3% 147.5m	+9% 125.5m	+18% 113.5m	New! 100.5m	

5

壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法



6

壹、109年度計畫推動作法

(二) 服務對象及申請時間

目標對象

- 1 依國內公司法及商業登記法合法登記經營之企業
- 2 品牌為台灣企業所擁有
- 3 客戶或實質經營據點或業務範疇須涵蓋台灣以外至少兩個地區以上（港、澳、大陸視為同一地區），或自有品牌營收占總營收20%以上

財務狀況

申請人或其負責人均非屬銀行拒絕往來戶；財務健全，近兩年營業毛利不得為負，無欠稅及違法等不良紀錄

優先考量

- 1 工業局公告之中堅企業廠商
- 2 品牌相關公協會推薦廠商
- 3 符合「5+2產業創新方案」或「新南向政策」等政策優先扶植產業相關品牌潛力企業

申請期間

輔導 於109年2月中旬至4月中旬公告受理申請

診斷 於109年2月中旬至4月中旬公告受理申請

惟當年度名額用罄時即公告停止收件

109年申請時間與辦法
將以台灣品牌耀飛計畫
網站公告為準

7

壹、109年度計畫推動作法

(二) 申請須準備資料及補助金費、自籌款說明

診斷服務

- 1 廠商診斷申請書1式4份 (包括廠商診斷申請表、企業諮詢紀錄表、廠商品牌需求規劃書)
- 2 產品型錄或公司簡章等附件資料1式4份
- 3 企業合法登記證影本1份
- 4 最近2年之營利事業所得結算申報書各1份 (應涵蓋損益及稅額計算表及資產負債表等)

輔導服務

- 1 廠商診斷申請書1式6份 (包括廠商診斷申請表、企業諮詢紀錄表)
- 2 產品型錄或公司簡章等附件資料1式6份
- 3 企業合法登記證影本1份
- 4 最近2年之營利事業所得結算申報書各1份 (應涵蓋損益及稅額計算表及資產負債表等)
- 5 最近1年內票據交換機構出具之非拒絕往來戶及無金融機構退票紀錄證明文件
- 6 輔導提案規劃書1式8份 (廠商免附，由分項執行團隊提供)

申請書應蓋負責人簽章及公司印鑑，證件影本請加蓋公司印鑑及與正本相符字樣



每案新台幣10萬元 ·
廠商免付自籌款



每案新台幣150萬元 ·
政府最高補助50%

●其他企業須配合事項說明

在不涉及營業秘密之原則下，配合及回報主管機關及計畫內不定時產值、就業、投資及品牌發展現況等調查，並出席廣宣活動及企業交流會

壹、109年度計畫推動作法

(三) 申請方式及流程

有意參加品牌診斷/輔導之企業，可透過計畫網站下載相關109年廠商申請須知，填寫完成申請文件後，請於截止受理期間內以郵件寄至台灣品牌耀飛計畫小組申請報名

SCAN NOW ➤➤➤



貳、優良案例



中國衛生材料生產中心股份有限公司
1947年創立 | 營業額6.2億元，員工人數204人

政府投入經費750,000(元) 自籌款750,000(元)

營業項目：醫療口罩、酒精棉片、滅菌醫療耗材等

70年老品牌靠「破壞性創新」大玩彩色口罩，業績翻倍成長

遭遇瓶頸

- B2C市場競爭激烈，無法與消費者產生連結，使品牌獨特化。
 - 行銷團隊人力缺乏，公司品牌形象需要再深化。
1. 品牌稽核：進行內部訪談與外部市場調查、通路商訪談、問卷調查等分析品牌機會
 2. 品牌定位：定位策略、品牌個性/品牌價值、品牌故事(英文/中文)、品牌標語(英文/中文)
 3. 品牌視覺：品牌視覺系統設計與規範
 4. 品牌管理：品牌管理組織調整與教育訓練
 5. 品牌拓銷：多元跨界行銷規劃，建立記憶點與打開知名度

輔導重點

輔導效益

1. 自有品牌營收創6.2億，成長超過 70 %
2. 新增就業人口數全球增加 15位
3. 通路商據點數國內實體通路增加 25 家，國外實體通路增加 千家以上 (含香港屈臣式上架)
4. 有別競爭對手之品牌定位，透過跨界合作，吸引媒體主動報導與社群討論熱度。
5. 內部員工內化品牌策略與操作行銷工具。



10

貳、優良案例



寶熊漁具股份有限公司

政府投入經費：600,000(元) 自籌款：900,000(元)

1986年創立 | 營業額20億元，員工人數1,500人

營業項目：釣魚捲線器、釣竿、釣線、釣具周邊

匠心獨具的技術，成功放長線釣全球大魚，成為全球第三大釣魚用具廠商

遭遇瓶頸

- 相對競爭者辨識度較低。
- 品牌形象缺乏一致性。
- 無明確品牌溝通策略。

輔導重點

輔導效益

1. 確認寶熊整體品牌定位與後續對外傳播訊息。
 2. 針對年輕化族群，進行數位行銷活動策略與創意設計
 3. 針對新產品碳纖科技與釣竿技術進行行銷規劃與主視覺設計
1. 自有品牌營收成長 14.6 %
 2. 自有品牌市占率成長至 17 %
 3. 投資額增加 25 %
 4. 出口金額成長 16 %
 5. 利用明確的 guideline 提供正確使用品牌識別系統的規則。
 6. 台灣總公司管理全球 35 個 FB 以及 13 個 IG 帳號。



11

參、常見問題

Q：請問欲申請台灣品牌耀飛計畫之**[品牌輔導]**應如何進行？

A：品牌計畫小組每年約2-3月會在官網公告年度品牌輔導計畫相關辦法，請企業填妥申請文件後，將所有申請資料以郵件方式寄至**品牌計畫小組**（台北市大安區信義路三段41號3樓）。

經小組確認申請文件已完備後，將有專人聯繫確認廠商需求，並進行管顧公司媒合作業。待廠商擇定欲合作之管顧後，管顧公司即會依企業需求進行提案簡報（屆時企業須派代表出席），通過審查之廠商，即可開始簽約並執行品牌輔導計畫。



12

參、常見問題

Q：請問欲申請台灣品牌耀飛計畫之**[品牌診斷]**應如何進行？

A：品牌計畫小組每年約2-3月會在官網公告年度品牌診斷計畫相關辦法，請企業填妥申請文件後，將所有申請資料以郵件方式寄至**品牌計畫小組**（台北市大安區信義路三段41號3樓）。

經小組確認申請文件已完備後，將安排專人諮詢確認廠商需求，並協助將申請文件內之「廠商品牌需求規劃書」送交委員書審，通過書審之廠商則進入媒合管顧階段，選定最終合作管顧公司後，即可開始簽約並執行品牌診斷計畫。



13



經濟部工業局 | 台灣品牌耀飛計畫小組

窗口：陳經理/林經理

電話：(02)8978-3855#306/#303

傳真：(02)23259015

電郵：branding-taiwan@tier.org.tw

網站：<https://www.branding-taiwan.tw/>

地址：台北市大安區信義路三段41號3樓

執行單位：



14

Welcome to Brandtopia



15



經濟部 109年度產業輔導計畫聯合說明會

計畫名稱：企業人力資源提升計畫暨
小型企業人力提升計畫

主辦單位：勞動部勞動力發展署

執行單位：勞動部勞動力發展署所屬分署



簡報大綱

壹、企業人力資源提升計畫

貳、小型企業人力提升計畫

參、聯絡方式

壹、企業人力資源提升計畫

一、推動目的

協助事業單位依據營運策略或發展方向，為所屬員工規劃辦理訓練課程，並補助部分訓練費用外，鼓勵事業單位投資人力資本，提升競爭力。

二、申請資格：

- (一) 僱用勞工參加就業保險人數在51人以上之法人
(二) 僱用勞工參加就業保險人數未滿51人者，須具備下列條件之一：

1. 具有人才發展品質管理系統 (TTQS) 評核結果為通過者
2. 曾獲得「國家人才發展獎」之事業單位
3. 申請小型企業人力提升計畫，經分署認定已具有辦訓能力，或已輔導及辦訓3年者。

2

壹、企業人力資源提升計畫

□ 補助標準：

訓練型別	補助額度	補助類型
個別型	95萬元	由1家事業單位申請規劃辦理訓練課程。
聯合型	190萬元	具備訓練規劃執行經驗之事業單位，結合1家以上具產業或區域發展關聯性之事業單位辦訓。
產業推升型	200萬元	經濟部「推動中堅企業躍升計畫」具潛力或獲獎單位；本部「國家人才發展獎」、「進用中高齡及高齡勞工機修事業單位選拔表揚計畫」等獲獎單位

□ 補助項目：(部分補助；需檢據覈實報銷)

訓練類別	補助項目	補助標準
內部訓練	講師鐘點費	講師鐘點費之編列依本署一般常用經費編列標準及結報應行注意事項辦理，惟內部講師鐘點費之編列以內聘50%為限，並檢據覈實報銷。
	非自有訓練場地費	每小時750元
	交通費	按實際需要編列搭乘臺鐵、高鐵、客運、飛機或輪船之經費
外部訓練	1. 補助訓練費用50% 2. 政策性課程、派訓29歲以下青年，提高補助比率至70%，並優先核定。	

貳、小型企業人力提升計畫

一、推動目的

協助小型企業強化健全人才培訓發展，透過輔導諮詢及訓練執行等措施有效投資人力資本，促進就業穩定。

二、申請資格

國內依法辦理設立登記或營業(稅籍)登記，且受僱勞工參加就業保險之人數未滿51人之民間保單位。

三、補助額度

訓練型別	補助額度	補助類型
個別型		由個別企業提供訓練課程辦理，參訓者為該企業之員工
聯合型	輔導及訓練費用由政府全額負擔	整合二家以上具相同課程需求之企業，併同提供訓練課程辦理

4

肆、聯絡方式

- 主辦機關：勞動部勞動力發展署
- 執行機關：
 - 北基宜花金馬分署：(02)8995-6399 # 1391
 - 桃竹苗分署：(03)4855-368 # 1913
 - 中彰投分署：(04)2359-2181 # 1502
 - 雲嘉南分署：(06)6985-945 # 1424
 - 高屏澎東分署：(07)8210-171 # 2703

5



經濟部

109年度產業輔導計畫聯合說明會

計畫名稱：產業專業人才培訓相關計畫

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：工業技術研究院



簡報大綱

壹、109年度計畫推動作法

- 一、措施目的與作法
- 二、培訓資格
- 三、培訓課程辦理類型
- 四、培訓課程學費負擔方式

貳、培訓課程協助案例

參、常見問題

肆、聯絡方式

壹、109年度計畫推動作法

一、措施目的與作法

經濟部工業局為充裕產業升級轉型所需重點人才，建構專業人才培訓環境，持續規劃辦理專業人才培訓課程，滿足產業於各類中高階人才的需求。

二、培訓資格

1. 凡中華民國國民均可報名人才培訓計畫課程
2. 亦可為單一企業或多家企業(聯合)提出需求辦理企業內訓
3. 外國人士需經濟部工業局核准，方可參訓

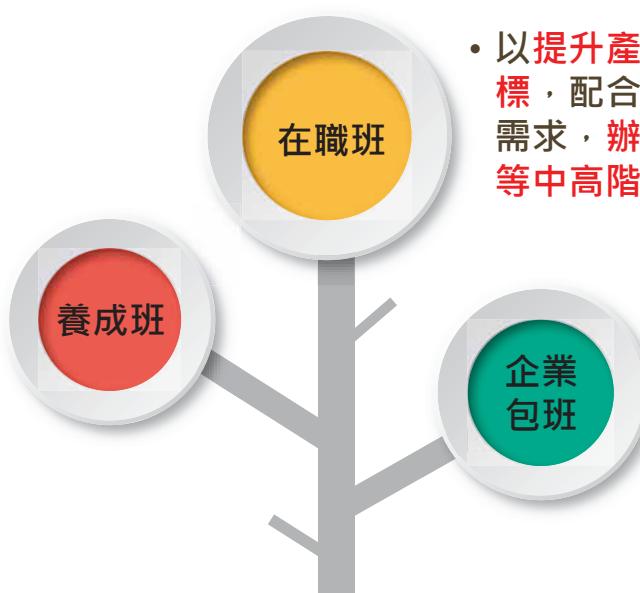
2

壹、109年度計畫推動作法

三、培訓課程辦理類型

109年度規劃辦理智慧電子、機械、資訊應用、資安、食品、紡織、製藥醫材、印刷等產業之中高階人才訓練。培訓課程類型如下：

- 以協助就業及策略性補充產業人才缺口為目標，培訓待業者及企業新招募人員，經中長期養成培訓後，由本局協助就業媒合



- 以提升產業人才職能為培訓目標，配合產業發展趨勢及企業需求，辦理創新研發及跨領域等中高階人才課程
- 針對單一企業或多家企業之需求規劃及辦理企業內訓

3

壹、109年度計畫推動作法

四、培訓課程學費負擔方式



類型	一般身分	特殊身分與南部地區
在職班、養成班	以50%為上限	最高得享70%
企業包班	大企業30%、中小企業50%為上限，且每年每企業總金額以100萬元為上限	<ul style="list-style-type: none"> • 國外班及企業包班政府補助比例依原規定辦理 • 中堅企業有辦包班內訓需求者，優先開班
國外班	政府負擔比例以1/3為上限	

註：依「中小企業發展條例」定義：中小企業係指依法辦理公司登記或商業登記，製造業實收資本額在新臺幣8,000萬元以下，或經常僱用員工數未滿200人者。

4



5

貳、培訓課程協助案例



案例描述

員全股份有限公司創立於1989年，資本額2.79億元，員工人數350人，主要營業項目為精密及多射塑膠模具、射出製品、EMS/CM組裝，曾獲選為經濟部卓越中堅企業。

經濟部
協助情形

「金屬產業智機化提升計畫」協助員全公司針對從事設計開發、加工製造、品管檢驗及採購外包等專業技術人員，建立所需之識圖及製圖能力，提升產品品質及加速上市時程。

遭遇瓶頸

創新關鍵

衍生效益

品質與時程的市場競爭

- 尋求**產品的最佳化設計技術**
- 提升**開發時程的競爭力**
- 專業人員**技術待提升**



建立企業產品研發能量

- 協助員全公司規劃辦理**「機械製圖基礎與實務應用」18小時客製化企業內訓**

提升人力素質與降低開發時程

- 協助34位員工提升產品研發、製造及檢測能力。
- 提升產品品質及加速上市時程之企業競爭力，**降低開發時程與不良率達50%**

6

參、常見問題(1/3)

➤ Q:課程申請流程？

A:在職班、養成班課程，民眾可直接向課程聯絡人或在網站上報名；若有企業包班內訓需求，可與課程聯絡人洽詢。

➤ Q:特殊身分學員需繳交什麼資料？

A:身心障礙、原住民、低收入戶身份佐證證明；中堅企業員工，檢附員工在職證明或勞保證明。

➤ Q:是否能取得工業局全年的課程資料？

A:工業局課程於開課前一個月陸續公告，歡迎至(1)工業技術人才培訓全球資訊網查詢，或(2)工業局官網，訂閱工業電子報，掌握最新課程資訊。

➤ Q:如何查詢工業局課程？

A:詳下頁。

7

參、常見問題(2/3)

培訓課程網站查詢說明-1

1 歡迎 您先瞭解各產業人才培訓計畫之計畫目標、課程特色，及培訓對象等資訊

開班資訊

2 工業局培訓課程類型說明

經濟部工業局培訓課程類型
1.中長期獎勵：以協助社會具獎勵性質充份達成人才缺口為目標，培訓對象為五至十級技術員。經中長期獎勵培訓後，由本局協助就業媒合。
2.短期培訓：以提升產業人才專業階級為培訓目標，配合產業發展需求及企業需求，辦理智慧機械、創研計畫及跨域數位人才課程。

點選各「培訓計畫類」得出現詳述該計畫之詳細方式。
若課程相關資訊與訓練單位公告不符時，以訓練單位為準，恕不另行通知，敬請見諒！

這次	計畫名稱	開辦單位	訓練班名稱	開課日期	時數	地點	費用
9	AI智慧應用人才培育	財團法人資訊工業策進會	跨域數位人才海外研習團-ICS Cyber Security	2018-10-21	24 (週五) 3315 Peachtree Rd NE, Atlanta		\$80000

▼ 下載工業局培訓課程明細.xls



3 可下載本年度
工業局課程明細表

工業局課程查詢

8

參、常見問題(3/3)

培訓課程網站查詢說明-2

5 擇定需求課程，進入課程資訊

4 快速搜尋方式：(1)課程檢索、(2)計畫查詢
(3)課程類型、(4)開課日期

跨域數位人才海外研習團-ICS Cyber Security

課程資訊

計畫名稱：AI智慧應用人才培育計畫

開辦單位：財團法人資訊工業策進會

開課日期：2018-10-21

結束日期：2018-12-28

上課時間/時數：09:00-16:00 / 24 (週五)

費用：學員食宿：80000元 / 訓練食宿：40000元

核定人數：10

聯絡人：張博勤

聯絡電話：02-66316661

講師：郭其大學朱華平林勝鈞

6 聯絡窗口

招生對象：獎勵獎項學生系或國中、工業技術學院(ICT)和資訊技術安全(IIT)之立體主修、專業學系與技術研習營

上課地點：InterContinental Buckhead Atlanta (國外3315 Peachtree Rd NE, Atlanta)

培訓結束地點：跨域數位人才海外研習團-ICS Cyber Security

工業局課程查詢



肆、聯繫方式(1/2)

辦理培訓課程計畫聯繫資訊-1

產業別	計畫名稱	單位名稱	姓名	通訊方式
AI	AI智慧應用新世代人才培育計畫	資訊工業策進會	陳先生	02-6631-6526
資訊服務	製造業價值鏈資訊應用計畫	資訊工業策進會	林小姐	02-6631-6713
	智慧創新服務化推動計畫	資訊工業策進會	林小姐	02-6607-2607
智慧財產	強化企業智慧財產經營管理計畫	資訊工業策進會	鄧小姐	02-6631-1172
機械	金屬產業智機化提升計畫	工業技術研究院	李小姐	02-2701-6565#326
智慧電子	智慧電子人才應用發展推動計畫	資訊工業策進會	徐小姐	02-2705-0076#212
資訊安全	資安人才培訓及國際推展計畫	資訊工業策進會	賴小姐	02-6631-6528
食品	食品產業創新與優化推動計畫	食品工業發展研究所	邱小姐	03-522-3191#231
	食品產業智慧生產推動計畫	食品工業發展研究所	陳小姐	03-522-3191#310
	新南向食品產業拓展與人才輔導計畫	食品工業發展研究所	許小姐	03-522-3191#725
印刷	精緻印刷文創加值暨市場拓展輔導計畫	印刷工業技術研究中心	陳小姐	02-2999-0016#177

10

肆、聯繫方式(2/2)

辦理培訓課程計畫聯繫資訊-2

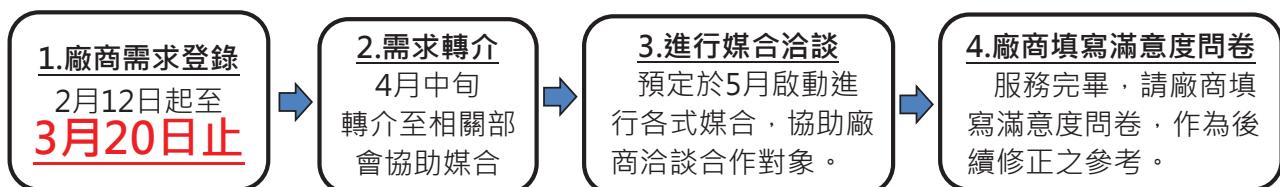
產業別	計畫名稱	單位名稱	姓名	通訊方式
紡織	紡織服飾品產業設計與品質提升計畫	紡織產業綜合研究所	陳小姐	05-551-9899#5106
	紡織產業生產力提升計畫	紡織產業綜合研究所	王先生	02-2391-9109#602
	紡織產業優化發展推動計畫	紡織產業綜合研究所	李先生	02-2391-9109#203
	鞋類暨成衣服飾生產力提升計畫	鞋類暨運動休閒科技研發中心	林小姐	04-23590112#323
生技醫藥	製藥產業技術輔導與推廣計畫	醫藥工業技術發展中心	莊小姐	02-6625-1166#5115
	醫療器材產業技術輔導與推廣計畫	醫藥工業技術發展中心	陳小姐	02-6625-1166#5408
技術服務業	特定地區群聚產業轉型升級計畫	工業技術研究院	陳小姐	049-2345636

聯絡窗口	聯絡人	聯絡電話	E-mail
經濟部工業局	李編審	02-2754-1255#2643	yllee2@moeaidb.gov.tw
培訓課程資訊洽詢總窗口	陳小姐	02-2701-6565#323	sammichen@itri.org.tw

11

經濟部為協助企業培育儲備幹部及人才招募提供此服務，108年已協助約370家企業運用此登錄服務，媒合與學校共同培育近600多名專業技術人才，且協助廠商徵才達2萬人。

- 企業有產學合作培育人才專班、引進實習生、徵才(含海外博碩)、職前訓練等需求請踴躍提出。
- 經濟部彙整企業需求後，依需求類型轉介負責部會，並依學校及政府相關方案之受理時程協助企業媒合洽談，部會分工如下：
 - 1.企業人力招募、職前訓練：將轉介勞動部勞動力發展署及所屬各分署，協助提供人力媒合及人才培訓等就業服務措施，博碩高階人才將轉介科技部提供媒合服務。
 - 2.產學合作培育人才（引進實習生與合作開辦專班）：將轉介教育部、勞動部、經濟部，提供媒合服務。
- 服務流程如下圖：



- 登錄方式：可google「經濟部產業人才發展資訊網」進入網頁，或直接連結網址 <https://www.italent.org.tw/Coedu/Login/44>
- 聯絡人：李研究員 電話：(02)2701-6565分機328
E-mail：hsiaoyuan@itri.org.tw



企業人才需求登錄

12

更多產業人才發展訊息，歡迎上網搜尋

產業人才發展資源懶人包





經濟部 109年度產業輔導計畫聯合說明會

計畫名稱：中小企業營運與融資協處計畫

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中華民國管理科學學會



簡報大綱

壹、109年度計畫推動作法

貳、優良案例

參、聯絡方式

壹、109年度計畫推動作法

一、推動目的

- 為協助中小企業健全發展，透過辦理諮詢服務專線、關懷服務機制，提供中小企業營運所需資訊，協助處理經營相關問題
- 透過專家臨櫃諮詢及財務顧問現場診斷，協助中小企業提升其競爭力

2

壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

經濟部中小企業處馬上辦服務中心

諮詢服務專線
0800-056-476

財務顧問
現場診斷輔導

專業臨櫃諮詢

財會諮詢
會計實務
稅務法規

法規服務
企業法規
法律諮詢

3

壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

(一)諮詢服務專線

- 提供中小企業諮詢服務。
- 提供資金融通、創新研發、市場行銷等經營輔導資訊及轉介診斷輔導服務。

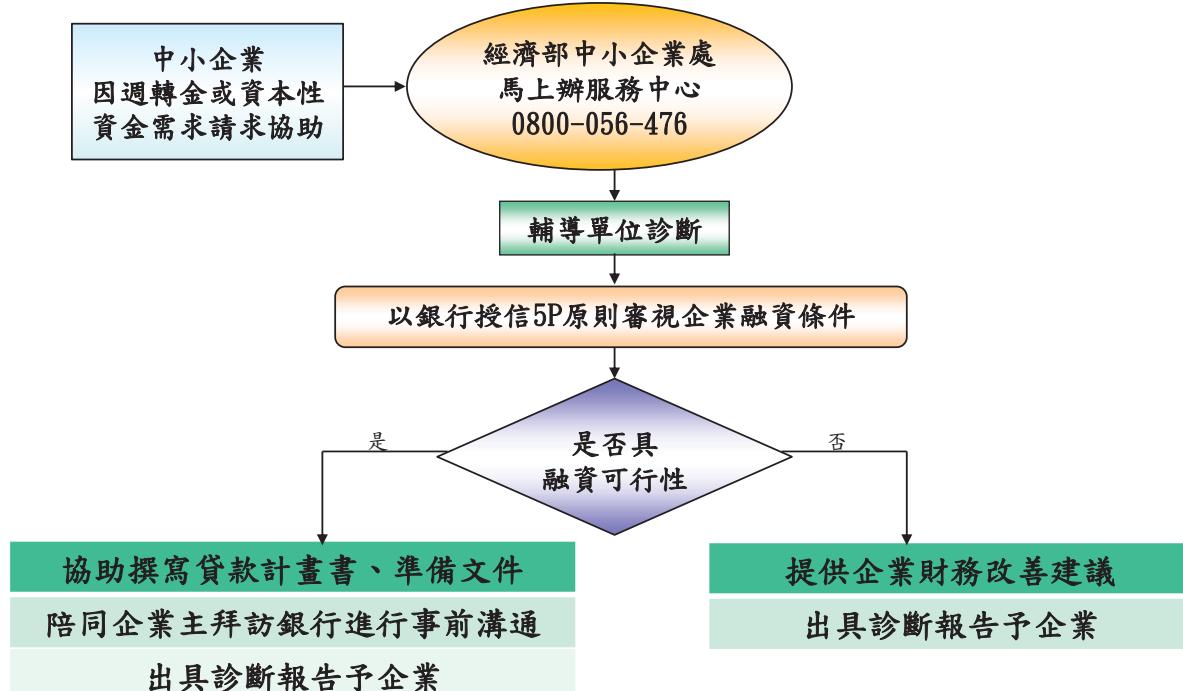


4

壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

(二)財務顧問現場診斷輔導-融資診斷

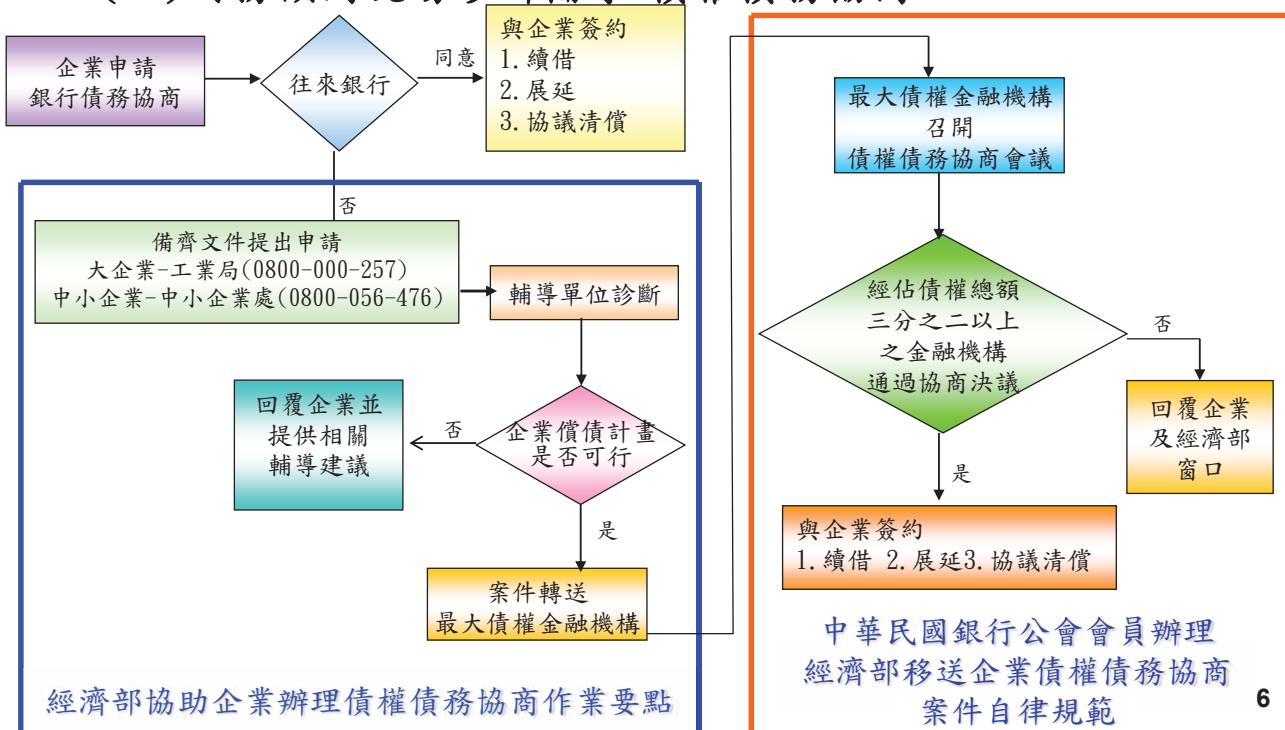


5

壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

(二)財務顧問現場診斷輔導-債權債務協商



壹、109年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

(三)專業臨櫃諮詢



經濟部中小企業處
馬上辦服務中心
0800-056-476

北區服務平台
(經濟部中小企業處)

中區服務平台
(經濟部中區聯合
服務中心)

南區服務平台
(經濟部南區聯合
服務中心)

貳、優良案例

企業簡介	
•企業名稱:細粒籽油工坊	•帳務管理
•主要產品:冷壓鮮榨食用油	•成本/費用控管
•員工人數:10人以下	•擴充設備貸款
	輔導作法 •建立會計帳務制度 (含成本、費用、庫存管理) •編製現金收支預估表 •建立銀行往來關係
	輔導成效 •正確財務管理知識，提升營運績效 •完整提供銀行營運資訊，順利取得 擴充機器設備貸款

8

參、聯絡方式



One-Stop Service Center
一通電話 提供企業即時優質服務



9

中小企業發展的新助力- 創櫃板

證券櫃檯買賣中心
新創發展部



簡報大綱

壹、為何要進入資本市場

貳、櫃買中心多層次市場簡介

參、創櫃板介紹



壹、為何要進入資本市場



3

為什麼要進入資本市場？

企業主擔心...

- 主要財務業務資訊須對外揭露
- 需負擔財會相關成本
- 稀釋股權，獲利須與外部股東分享

進入資本市場後...

- ✓ 提升公司**形象及知名度**、利於**招募留才**、**提升與國際大廠合作機會**、**擴大營運規模**
- ✓ 建立**完善會計及內部控制制度**、**健全公司體質**、**提升營運績效**
- ✓ 透過**發行有價證券募集資金**，達到**低成本高效率之籌資**



永續經營



證券櫃檯買賣中心
Taipei Exchange

4

企業成長之關鍵因素

• 資金



• 人才



證券櫃檯買賣中心
Taipei Exchange

5

創櫃板協助微型及中小型企業突破 進入資本市場之障礙

微型及中小型企業進入資本市場所遇困難

申請創櫃板提供企業解決之方

進入資本市場成本較高



申請創櫃板無須負擔輔導會計師、
承銷商等中介機構成本

經營者對於資本市場態度保守



以輔導角色協助企業主熟悉資本
市場法規要求

公司財務穩定度及透明度不足



基本資訊揭露要求

公司會計及公司治理尚未健全



引薦輔導會計師，免費輔導公司
建置基本會計及內控制度

缺乏進入資本市場所需跨領域人才



登錄創櫃板提升公司知名度，
有助吸引專業人才



證券櫃檯買賣中心
Taipei Exchange

6

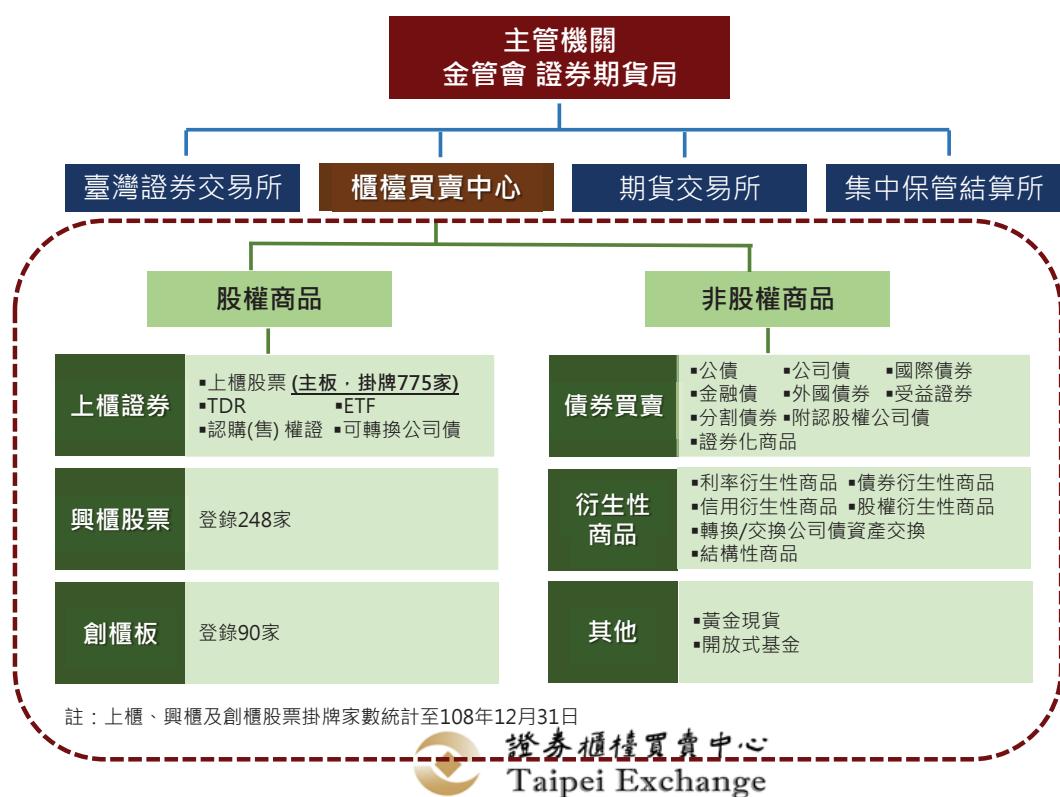


貳、櫃買中心多層次市場簡介



7

臺灣證券市場架構



8

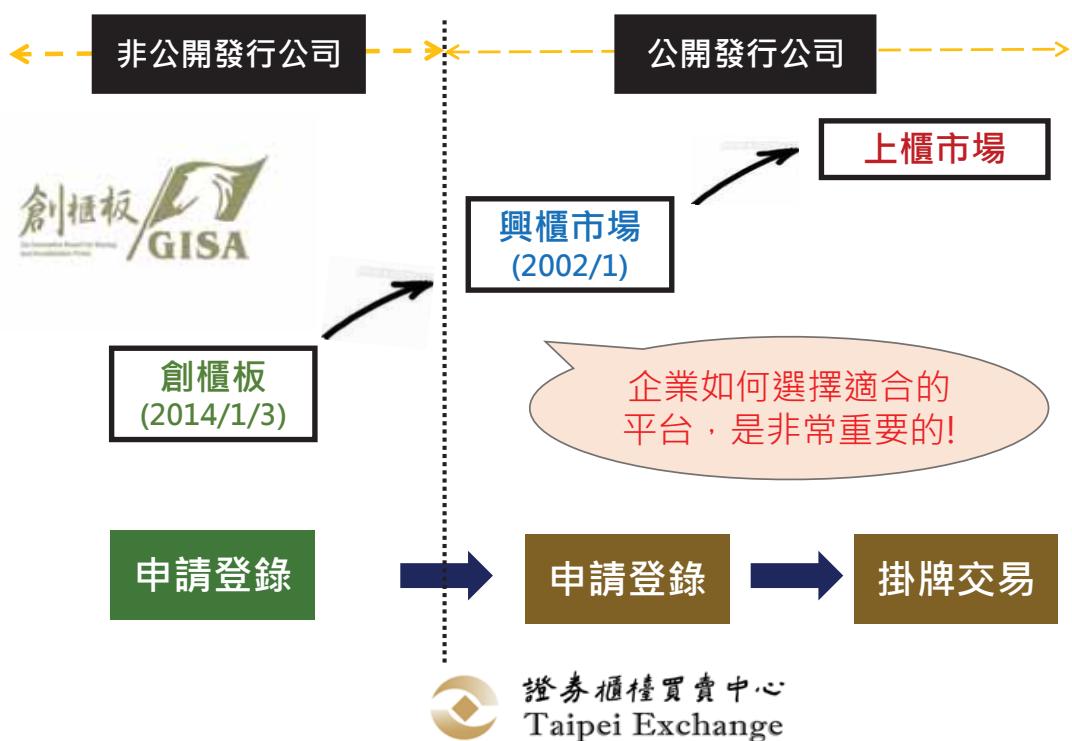
櫃買中心～國際化的交易所

- 成立於1994年
- 英文名稱為「**Taipei Exchange**」
- 世界交易所聯合會 (World Federation of Exchanges, WFE)之正會員
(目前共計有**70家**會員交易所)
 - 截至2019年11月底公司掛牌家數：**第16名**
 - 2019年前11個月股票成交值周轉率：亞太地區排名**第2名**
 - 2019年前11個月債券成交值：亞太地區排名**第4名**
- 資料來源：WFE統計資料
- 美國證券交易委員會(US SEC)認可之「指定境外證券市場」
(Designated Offshore Securities Market, DOSM)
- 目前已與24家國際交易所簽署MOU，落實國際合作



9

櫃買中心多層次市場介紹



10

櫃買中心多層次市場介紹（續）

• 為協助企業在發展茁壯之不同階段之募資所需，櫃買中心逐步建置多層次市場

• 櫃買多層次市場包括：

- 創櫃板
- 興櫃市場
- 上櫃市場



註：公司家數統計至108年12月31日



證券櫃檯買賣中心
Taipei Exchange

11



參、創櫃板介紹



12



一、創櫃板介紹



13

創櫃板為扶植微型及中小型企業發展而設置

微型及中小型
企業發展瓶頸

資本小

產品
知名度低

研發資源
不足

內部制度
尚未健全

創櫃板
兩大功能

1

提供
籌資管道

2

提供
輔導服務

提供創櫃板公司股權籌資平台
-5.33億元(透過創櫃板籌資系統)
-25.51億元(公司自行募集)

公司可自行決定投資人
名單

優質會計師輔導建置
會計與內控制度

依需求安排經營管理課程

-贊助公司參加海內外展覽活動
-同/跨產業廠商之業務媒合
-協助與專業投資人之投資媒合

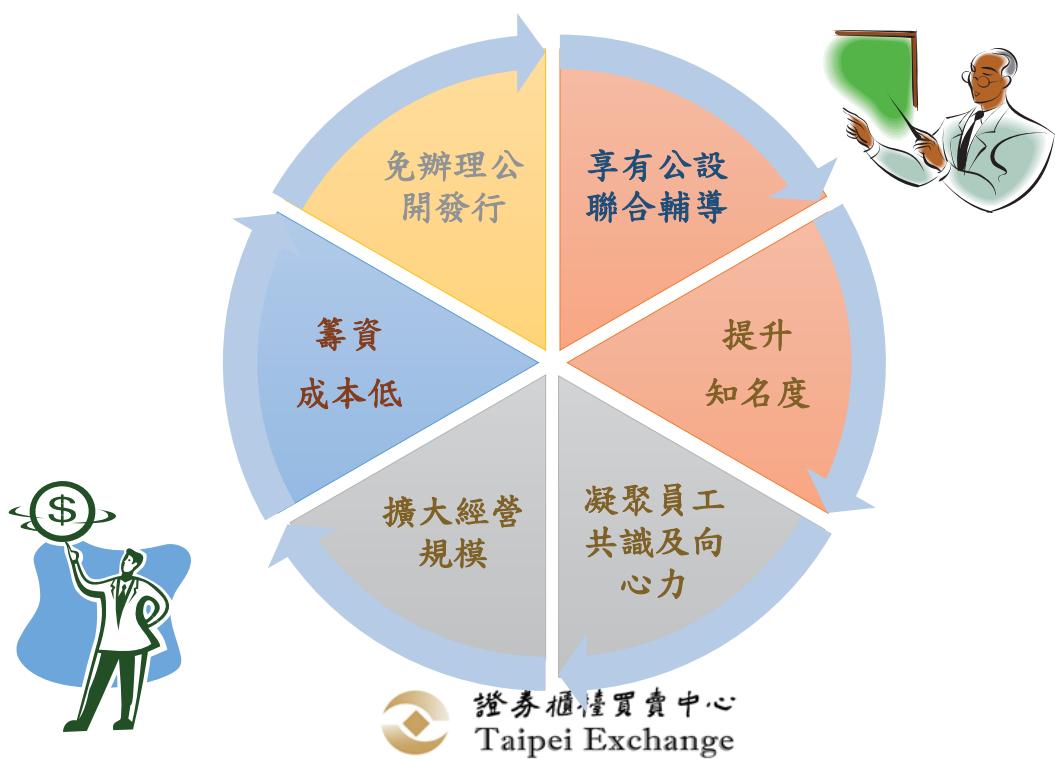
註：籌資金額統計至108年12月31日



證券櫃檯買賣中心
Taipei Exchange

14

登錄創櫃板～對微型及中小型企業之好處



15



二、登錄創櫃板程序



16

登錄創櫃板之程序



17

申請登錄創櫃板之條件

- 依公司法設立之股份有限公司、有限公司或籌備處
- 通過創新創意審查，審查途徑有：
 - 取得推薦單位之「公司具創新創意意見書」，或
 - 取得中央目的事業主管機關敘明公司具創新創意之推薦函，或
 - 取得本中心認可國家級獎項並取得推薦單位之推薦函，或
 - 取得國內外機構認證為社會企業並取得推薦單位之推薦函，或
 - 通過本中心委任之產業專家創新創意審查
- **最近年度經會計師查核簽證之財務報告顯示營業收入達新臺幣5千萬元以上者，得免除創新創意審查**
- 無違反誠信原則、無重大違反法令、無涉有重大非常規交易、所營業務無適法性之疑慮
- **申請公司無設立年限、資本額、獲利能力等條件限制**

準備申請書件重點--營業計畫書

✓ 营業計畫書教戰手冊：<http://www.tpex.org.tw/web/qisa/download.php?l=zh-tw>

✓ 推薦單位查詢網址：
http://www.tpex.org.tw/web/regular_emerging/creative_emerging/Creative_emerging_09.php?l=zh-tw

近期法規放寬！

創新創意定義：公司之技術、產品或營運模式具備創新、創意概念及未來發展潛力

18

正式登錄創櫃板之評估

內部控制及會計制度建立且其執行之有效性

登錄創櫃板前之增資計畫之可行性與合理性

公司書件重點：籌資計畫書

✓ 筹資計劃書撰寫重點:

http://www.tpex.org.tw/web/regular_emerging/creative_emerging/Creative_emerging_09.php?l=zh-tw



證券櫃檯買賣中心
Taipei Exchange

19

登錄創櫃板後



20

應資訊揭露之事項



證券櫃檯買賣中心
Taipei Exchange

21



三、創櫃板輔導資源



22



創櫃板是創新微型及中小型企業之平台

登
錄
創
櫃
板



註：本中心鼓勵女性創業家申請創櫃板。

23

創櫃板之輔導



輔導期間最長2年

參展、資金及商機媒合等多元輔導



依輔導公司需求，開設相關行銷、智財、法制、人資等課程



提供文創業、服務業、餐飲業、買賣業、製造業及農企業內控及會計作業參考範例，並請會計師協助建立及落實

[http://www.tpex.org.tw/web/regular_emerging/creative_emerging/Creative_emerging_08.php
?l=zh-tw](http://www.tpex.org.tw/web/regular_emerging/creative_emerging/Creative_emerging_08.php?l=zh-tw)



公司請會計師執行非內控會計制度之專業服務例如整帳、股權規劃、公司設立及財務規劃等仍需付費

24

補助創櫃板公司參加國內特色展覽



2014~2019
連續六年參加
數位時代Meet Taipei



補助創櫃板公司參加國內主題產業特展

協同創櫃板公司參加2018及2019台北國際電腦展InnoVEX新創特展



攜手創櫃板公司參加2018及2019生技月台灣生物科技大展

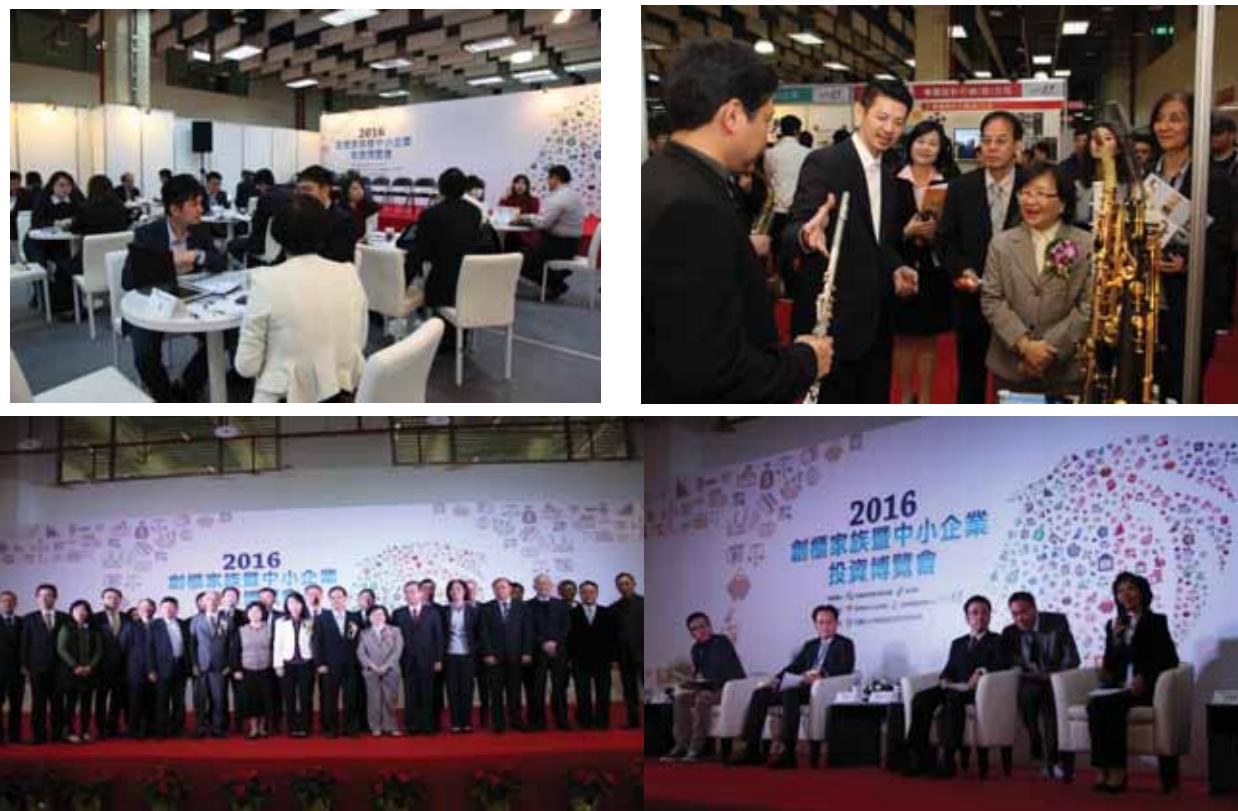


補助創櫃板公司赴海外參展

105-107年三度協同櫃買家族成員赴日本沖繩參加
「沖繩創業投資市場-萬國津梁大異業交流會」



105年創櫃家族暨中小企業投資博覽會



106-108連續三年舉辦創櫃公司投資媒合會



105~107年連續三年
舉辦上櫃、興櫃與創櫃公司
業務媒合會



創櫃板媒合活動成功案例

① 業務拓展



創櫃板公司產品成功於連鎖便利商店
通路上架

② 聯名行銷



為上櫃知名
文創公司
生產製造
咖啡包禮盒

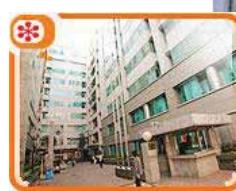
③ 業務拓展



創櫃板公司
產品打入國內
連鎖餐飲
集團實體及
網路銷售平
台

31

創櫃板公司獲知名法人投資案件舉例



創櫃板公司
受創投法人注資
，協助公司擴充
營運資金並加速
公開發行

創櫃板公司受上市
櫃集團企業注資，
成為其集團旗下子
公司或轉投資公司

32

協助創櫃公司在重要媒體刊登活動報導

櫃買挺新創 擦亮創櫃之星

臺灣台北電腦展InfoEX特展 帶領五萬筆者拓廣貿商媒合機會 提升知名度 彰顯人潮與環



A12 项目计划

附录二

創新創業嘉年華 新秀拚場

標會中心帶領七家創櫃板公司參加「2019 Meet Taiwan」設置主題專區，提升國際知名度。

新標板 帶企業發展



創福新星聚光

义迪生 外接碟存儲 元皓 自動裝器客製化 宇萌 挑戰擴增實境 自由 一站式IT服務



宏景音頻配標平台及標 邦拍自動斷電機長智慧 牧陽能控 滯低碳雨機



協助創櫃公司舉辦投資媒合會及媒體宣傳

A14 個資中心特區 種添日報

提供潛力企業募資資訊平台，吸引創投、金融機構或企業投資部門參與，有助雙方交流。



A16 主題特輯

经济日报

櫃買搭橋 創櫃板媒合會爆棚

潜力小微企业上秀 互勉展演吸睛 150位创投、金融界專業投資人熱情參與



與主要媒體合作進行創櫃板公司專題報導 數位時代2018年-2019年創櫃之星專題報導



又迪生科技打造一條龍智慧教學
O2O搶佔 萬得全球線上學習商機

都以特數據開啟智慧製造系統服務商機
深入產業創新行動智慧雲端平台

碩網資訊專注於AI創新應用主標
致力於成為國際型資訊服務公司

35

協助企業進行籌資活動報導



中華民國106年4月24日 星期一 主編 / 趙國中 楊輯 / 羅秀鳳

Taipei Exchange · 證券櫃檯買賣中心

沛美籌資 26日起認購

創櫃板新兵 專注研發醫美保養品 提供客戶ODM、OEM服務

記者王奐敏／台北報導
致於使用天然精純的原料研發創新醫美保養產品，並曾獲國內衆多獎項的沛美生醫科技（7520），已於創櫃板專區進行公開募資，並於4月26日起接受投資人認購。

沛美生醫的成立，是源自於其自有醫美品牌卡若絲，初期委外代工，但品質不穩定，於是決定帶領具有研發製造、行銷等專業背景團隊創業成立公司，至今已成為化妝保養品及保健品雙核心技術之生產公司，提供客戶ODM與OEM服務，針對客戶所需產品規格與需求進行研發設計，以高科大和品質滿足顧客需求。

沛美生醫全系列化妝保養品產品開發，結合超音波與常壓均質化的設備，以達到乳液細緻化製程，另首創多糖體水凝膠，突破目前市售不織布面膜保濕不佳、閉閉毛孔造成皮膚過敏等問題，而其多糖體生物纖維面膜可於溫水中溶解成膠，並以此做為環保材質，減少對地球的傷害。

沛美生醫專注在化妝保養品研發製造等業務，2007至2011年獲得穆拉德博士技轉NQ技術，並聘該技術導入各項產品，其中恩肽膠原對於人體的免疫系統、心血管系統等改善有極大功效，而時下患有此類疾病患者不分年齡性別已比皆是，對於預防醫學及節省醫療資源相當可觀。

為拓展大陸市場，遂於2007年將該產品申請大陸保健食品進口准證「藍帽子」，歷時五年的嚴格審查，終於在2016年3月取得藍帽子准證，為公司進軍中國大陸預防醫學領域奠定穩固根基。

隨著化妝品產業增長與競爭激烈，客製化保養品已成為未來技術發展趨勢，公司與皮膚科診所及師大進行產學合作以NQ技術結合PRP的產品開發客製化保養品，藉以提升與市場產品之差異化。

沛美生醫曾獲台中市績優企業金手獎、中小企業青年領袖獎及女性創業菁英獎。

行销策略目標是立足台灣放眼全球，除透過國際參展開發海外客戶外，因劇烈市場蓬勃發展，公司於2012年創立新通路品牌Dr.piz，前也已布局新加坡藉以開拓並於2015至2016年間取得七東協市場。

ODM、OEM
創新研發、專業代工、ISO認質造工廠
醫美通路專用/客製化保養品

沛美生醫專業醫美專用客製化保養品。沛美生醫 / 提供

六角餐
【記者黃冠寧報導】六角國際（營店擴展、大馬等因素影響之下營收比重今年將營收貢獻超越六角在去年11月已經完成150家門市的擴展，並與新的當地代理人簽約，大馬僅次於印尼、本營六角營收3%，仍可維持雙位數成長。六角今年1月營收1.66億，較去年成長15%，營收成長率達到15%。六角今年1月營收1.66億，較去年成長15%，營收成長率達到15%。

長華科
【記者簡永順報導】半導體用導料(6548)今起在台上市，首日開盤價45元，較發價40元高12.5%，開盤後即衝上48元，並在盤中漲幅擴大到15%。長華科表示，公司今年營收成長率可望達到15%。

36

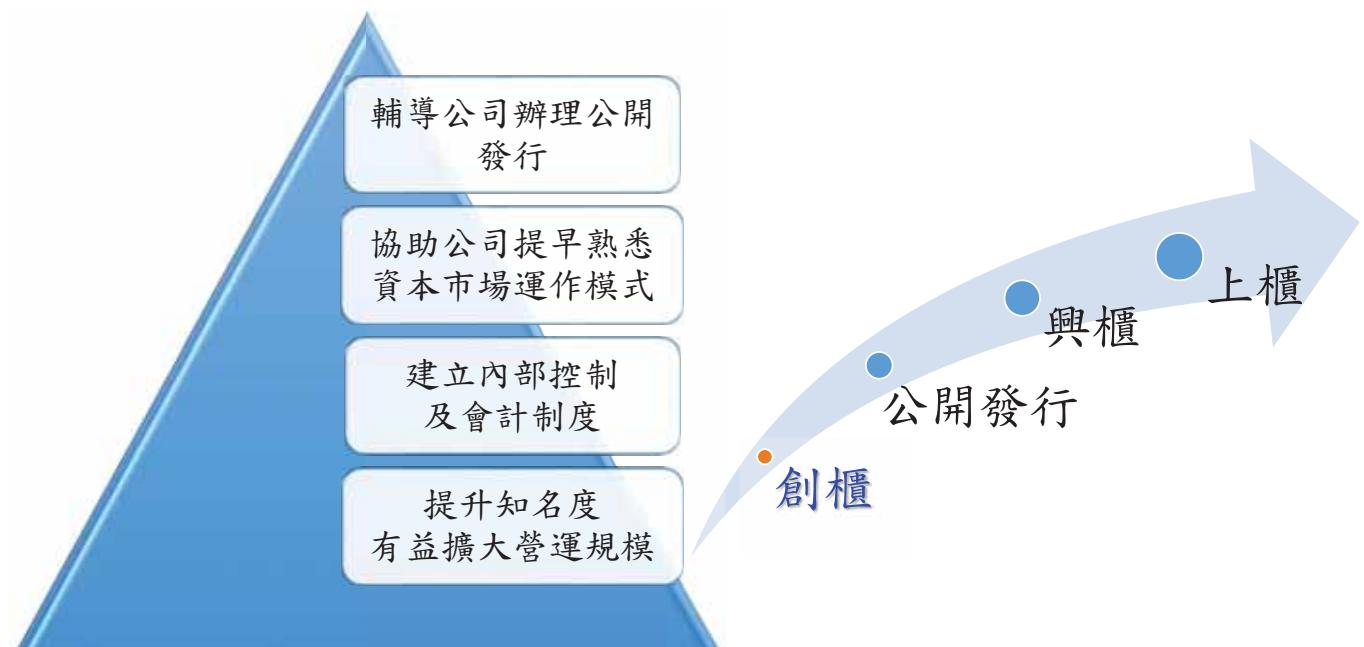


四、創櫃板成功案例



37

以創櫃板為起點，公司可朝公開發行、興櫃及上櫃邁進

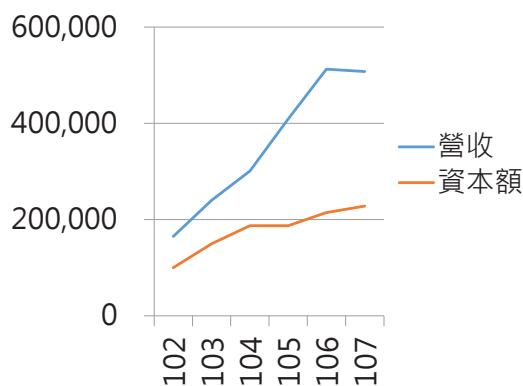


成功案例～創櫃板公司邁入上櫃市場

邑錡(7402)



單位：千元 邑錡登錄創櫃板效益



推薦單位：經濟部中小企業處
資料統計至108年3月31日

申請創櫃板：102年11月27日

登錄創櫃板：103年2月21日

透過創櫃板籌資金額：289萬元(每股10元)

員工人數：38人

公開發行：103年11月6日

登錄興櫃：103年12月26日(每股認購價格55元)

上櫃掛牌：104年12月29日

上櫃募資金額：1.22億(每股承銷價格76元)

第一家由創櫃到上櫃掛牌



證券櫃檯買賣中心
Taipei Exchange

39

成功案例～創櫃板公司邁入公開發行

公司簡稱	股票代碼	產業類別	實收資本額(千元)	公開發行 申報生效日期	上櫃/興櫃時點
邑錡	7402	電子科技	228, 248	103/11/6	103/12/26登錄興櫃。 104/12/29上櫃。
易宏	7421	生技醫療	236, 673	104/1/13	104/9/30登錄興櫃。
凡事康	7443	其他	220, 000	104/4/29	105/2/15登錄興櫃。
清淨海	7516	生技醫療	251, 000	107/9/18	107/12/24登錄興櫃。
群利	7558	電子科技	181, 247	107/10/3	準備中
達勝	7419	電子科技	360, 000	108/4/19	108/9/25登錄興櫃。
意德士科技	7556	電子工業	185, 000	108/08/01	108/11/12登錄興櫃。
知識科技	7551	其他	90, 000	108/11/13	108/12/12登錄興櫃。
環拓科技	7507	其他	950, 999	108/12/31	準備中

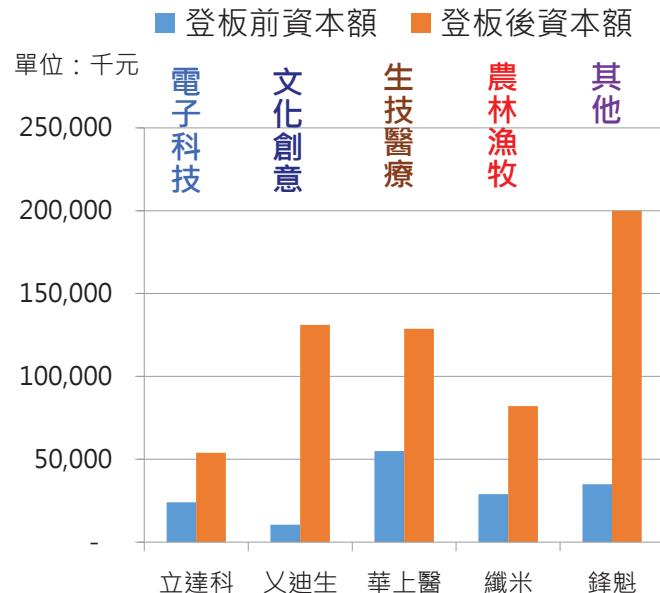
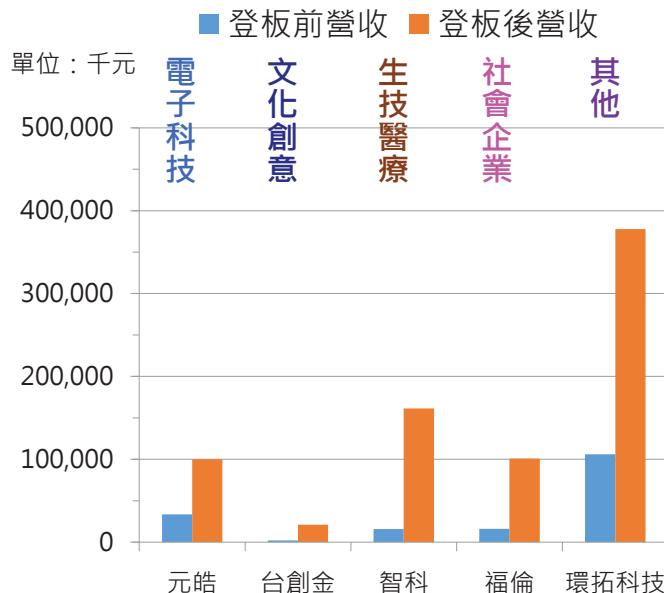


證券櫃檯買賣中心
Taipei Exchange

40

成功案例～登板創櫃板後營運規模提升

登錄創櫃板後營收、資本額均顯著成長之公司



資料統計至最近期公司公告財務數字



證券櫃檯買賣中心
Taipei Exchange

41



詳細資料請至證券櫃檯買賣中心網站創櫃板專區

登錄創櫃板申請書及附件、營業計畫書、籌資計劃書教戰手冊網址:



推薦單位查詢網址:



創櫃板諮詢服務窗口:

李世欽專員 02-2366-6146 friedmen2@tpex.org.tw

鄭如君專員 02-2366-5923 ancheng@tpex.org.tw



公司或有限合夥事業投資 智慧機械或第五代行動通 訊系統抵減辦法

108年10月24日發布

大 約

- 一、適用資格
- 二、適用範疇-智慧機械、5G系統
- 三、適用要件
- 四、申請及核定流程
- 五、其他規定
- 六、案例說明
- 七、申辦系統

一、適用資格 (第4條)

適用產業

農業、工業及服務業等各行業



依公司法設立之公司
或
依有限合夥法組織登記之有限合夥事業

且

最近三年內無違反環境保護、勞工或食品
安全衛生相關法律且情節重大

3

二、適用範疇—智慧機械 (第2條)

- ✓ **智慧技術元素**：巨量資料、人工智慧、物聯網、機器人、精實管理、數位化管理、虛實整合、積層製造或感測器
- ✓ **智慧化功能**：生產資訊可視化、故障預測、精度補償、自動參數設定、自動控制、自動排程、應用服務軟體、彈性生產或混線生產

精密機械



資訊通訊科技

智慧技術

- 巨量資料
- 人工智慧
- 物聯網
- 機器人
- 精實管理
- 數位化管理
- 虛實整合
- 積層製造 (3D列印)
- 感測器

智慧機械



- 生產資訊可視化
- 故障預測
- 精度補償
- 自動參數設定
- 自動控制
- 自動排程
- 應用服務軟體
- 彈性生產
- 混線生產

帶動技術服務業發展
(系統整合商)

智慧製造 (智慧生產線)



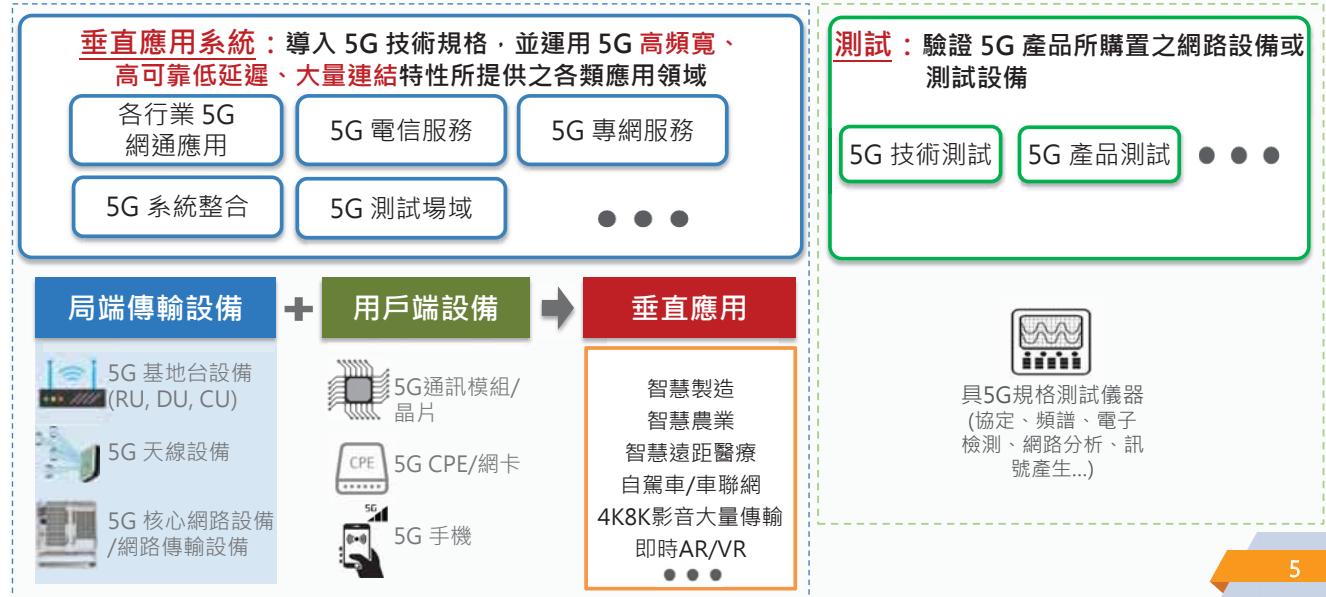
- ✓ Total Solution
- ✓ 建置Domain Know-How應用
- ✓ 建立差異化競爭優勢

- X 設備維護
- X 設備檢測
- X 設備更新

4

二、適用範疇—5G系統(第3條)

✓ 運用符合第三代合作夥伴計畫(3GPP)第十五版以上規範之中高頻通訊、大量天線陣列、網路切片、網路虛擬化、軟體定義網路、邊緣運算等第五代行動通訊(5G)相關技術元素、設備(含測試所需)或垂直應用系統，以提升生產效能或提供智慧服務者



三、適用要件(1/2)

※適用期間及適用範圍之規定(§5)



購置項目

1. 購置**智慧機械**或**5G系統**之全新硬體、軟體、技術或技術服務
2. 技術指專用於智慧機械或5G系統之**專利權**或**專門技術**
3. 技術服務指提供與技術有關之**規劃**、**設計**、**檢測**、**測試**、**專案管理**、**系統整合**或其他服務

購置要件

1. 向他人**購買**、**融資租賃**取得、**自行製造**或委由**他人製造**
2. 供**自行使用**且**符合投資計畫**，以提高生產效能或提供智慧服務者
3. 取得**統一發票**、**進口報單**等原始憑證或相關**付款證明**文件

三、適用要件(2/2)

※抵減方式及抵減率之規定(§6-8)

抵減方式

同一課稅年度支出總金額**100萬元**以上，不逾**10億元**為限

1. 支出金額**5%**，抵減**當年度**應納營所稅額
2. 支出金額**3%**，**3年內**抵減各年度應納營所稅額

以辦法第12條之統一發票或付款證明文件所屬年度作為抵減年度之依據

支出金額認定

1. 支出總金額**不包含政府補助款**
2. 向他人購買取得者，指取得之**價款、運費及保險費**
3. 自行製造者，指生產所發生之**實際成本**
4. 委由他人製造者，指委由他人生產實際支付之**價款、運費、保險費及自行負擔之部份生產成本**。

抵減範圍

1. 抵減**當年度**應納營所稅額
2. 抵減上一年度之**未分配盈餘應加徵稅額**

抵減上限

1. 不超過**當年度應納營所稅額30%**為限
2. **合併適用**其他投資抵減時，總額不超過**當年度應納營所稅額50%**為限

7

四、申請及核定流程(1/3)

※申請及核定之相關規定(§9-11、§13)：

申請方式

1. 向中央目的事業主管機關申請：採**線上申辦**，需登錄**經濟部**建置之**申辦系統**依系統格式填報，並上傳**投資計畫**與申請適用投資抵減之**支出項目有關之證明文件(§9、§11)**
2. 向所在地稅捐稽徵機關申請：依**財政部**規定格式填報，並檢附與**支出項目有關之證明文件(§13)**

申請期間

1. 於辦理當年度營利事業所得稅**結算申報**期間開始前**四個月起**至申報期間**截止日**內，完成**線上申辦**作業(§11)
2. 於辦理當年度營利事業所得稅**結算申報**時，依規定填報並檢附文件，送請所在地**稅捐稽徵機關**辦理投資抵減(§13)

以曆年制申報為例：

1. **1月1日至5月31日止**，登錄系統完成申辦投資抵減作業；
2. **5月1日至5月31日止**，辦理營所稅**結算申報**投資抵減

核定流程

1. 中央目的事業主管機關於當年度營所稅**結算申報**截止日後**七個月內**核定**投資計畫**及**購置項目**
2. 稅捐稽徵機關依據中央目的事業主管機關核定結果，**核定**投資抵減**稅額**

其他規定

1. 同一課稅年度以**申請1次**為限，線上完成申辦作業者，不得再次申請或登錄修改(§10)
2. **核定結果**將由**系統傳送**至公司或有限合夥事業所屬會員訊息欄位，並同步發送通知訊息至其指定之電子郵件信箱，申請人可自行上系統查看或列印(§11)
3. **資格條件**經審查**不合規定**者，中央目的事業主管機關另**函送審查意見**給國稅局，副知申請人(§11)
4. 辦理營所稅**結算申報**填報資料若有**疏漏**(租稅減免附冊等)，稅捐稽徵機關會**通知補正**，但逾期未補正者將不**予受理**(§13)

8

四、申請及核定流程(2/3)

※與支出項目有關之證明文件應符合下列規定(§12)：

自行由國內購置 包含經由代理商、經銷商或貿易商購置

- 108年1月1日起至111年12月31日止(111年僅5G適用)所開立之統一發票影本
- 交貨證明文件影本、委託技術服務契約影本或相關文件。

自行由國外進口

- 108年1月1日起至111年12月31日止(111年僅5G適用)所開立之付款證明文件影本(例如匯款水單)
- 海關核發之進口報單影本、註明運輸工具到港日期之進口證明書影本、委託技術服務契約影本或相關文件。

以融資租賃方式向租賃公司購置

- 108年1月1日起至111年12月31日止(111年僅5G適用)所開立之統一發票影本
- 租賃契約書影本

9

四、申請及核定流程(3/3)

X+1年

(以曆年制申報為例)

公司或有限合夥

中央目的事業主管機關

國稅局

1月 ~ 5月底

- 依系統格式填報並上傳
 1. 投資計畫
 2. 與支出項目有關之證明文件

系統受理申報，中央目的事業主管機關就其投資計畫、資格條件及投資支出項目進行審核

5月

辦理X年度營所稅結算申報，依規定格式填報，並檢附與支出項目有關之證明文件，送請所在地之稅捐稽徵機關

受理申報

12月底

X年度營利事業所得稅結算申報截止日後七個月內完成核定，由系統發送核定結果

稅捐稽徵機關依中央目的事業主管機關核定結果核定其投資抵減稅額

10

五、其他規定

※ 安裝地點之規定(§14)

1. 安裝地點，以申請人自有或承租之生產場所或營業處所為限。但因行業特性須安裝於特定處所，不在此限
2. 安裝地點如有變動，申請人應自行向稅捐稽徵機關申請備查

※ 購置3年內不得轉租售等規定(§15)

1. 購置之次日起三年內，轉借、出租、轉售、退貨、拍賣、報廢、失竊、經他人依法收回、安裝地點不符規定或變更原使用目的者，應向稅捐稽徵機關補繳已抵減之所得稅款並加計利息
2. 報廢係因不可抗力之災害所致者，自災害發生之次日起三十日內，檢具損失清單及證明文件，報請稅捐稽徵機關派員勘查，或提出確實證據證明其損失屬實者，不在此限
3. 依企業併購法規定辦理合併、分割或收購並符合同法第42條規定，辦理購置項目之移轉，不適用本條之規定

※ 虛偽申報情事之規定(§16)

其申報之投資支出，經稅捐稽徵機關查明有虛報情事者，將依所得稅法及稅捐稽徵法，停止其享受之租稅優惠待遇

※ 不得重複享受租稅優惠之規定(§17)

支出金額已依其他法令享有租稅優惠者，不得就同一事項重複享有本辦法所定之租稅優惠。
EX境外匯回之資金已適用境外資金匯回管理運用及課稅條例之優惠稅率，不得就同一筆資金申請適用本辦法之投資抵減

11

六、案例說明(1/2)

甲公司於108年度購置符合**智慧機械+5G系統**之總金額為**2,000萬元**，申請投資抵減，且無申請其他租稅優惠。

108年度投資金額2,000萬元，計算出可抵減稅額如下：

- 當年度(108)可抵減稅額： $2,000 \times 5\% = 100$ 萬元 (A)
- 3年內(108-110)可抵減稅額： $2,000 \times 3\% = 60$ 萬元 (B)

情境一：選定當年度抵減

甲公司108年度課稅所得額5,000萬元；營所稅稅率20%

→ 應納營所稅額： $5,000 \times 20\% = 1000$ 萬元

→ 可抵減稅額上限為應納營所稅額30%： $1,000 \times 30\% = 300$ 萬元

可抵減上限(300萬元) > (A)

擇定適用抵減率5%，當年度全部抵完

108年度要繳納的稅額：**1,000-100=900**萬元

12

六、案例說明(2/2)

情境二：3年內抵減完畢

- 甲公司**108年度**課稅所得額200萬元
- 營所稅稅率20%
- 應納營所稅額： $200*20\% = 40$ 萬元
- 可抵減稅額上限： $40*30\% = 12$ 萬元

可抵減上限(12萬) < (A)
擇定適用抵減率3% · 3年內抵減



108年度要繳納的稅額
 $=40-12=28$ 萬元
→剩餘可抵稅額**48萬元(=60-12)**

- 甲公司**109年度**課稅所得額500萬元
- 營所稅稅率20%
- 應納營所稅額： $500*20\% = 100$ 萬元
- 可抵減稅額上限： $100*30\% = 30$ 萬元

可抵減上限(30萬) < 剩餘可抵減稅額(48萬)



109年度要繳納的稅額
 $=100-30=70$ 萬元
→剩餘可抵稅額**18萬元(=48-30)**

- 甲公司**110年度**課稅所得額1,500萬元
- 營所稅稅率20%
- 應納營所稅額： $1,500*20\% = 300$ 萬元
- 可抵減稅額上限： $300*30\% = 90$ 萬元

可抵減上限(90萬) > 剩餘可抵減稅額(18萬)
可抵減稅額全數抵完



110年度要繳納的稅額
 $=300-18=282$ 萬元

13

七、申辦系統

- 進入路徑：經濟部工業局全球資訊網→申請事項→產業創新條例相關申請事項→編號0064
- 系統網址：<https://www.idbtax.org.tw/>

14

THANKS!



經濟部 109年度產業輔導計畫聯合說明會

推動中堅企業智機化發展計畫

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：中衛發展中心



簡報大綱

- 壹、中堅企業政策
- 貳、中堅企業遴選機制
- 參、獲選中堅企業之好處
- 肆、優良案例
- 伍、常見問題
- 陸、聯絡資訊

壹、中堅企業政策

一、依據

- 行政院師法德國「隱形冠軍」，於101.10.8核定「推動中堅企業躍升計畫」，以建基盤、助成長與選菁英3個策略，發展並輔導具技術獨特性、差異性及國際市場競爭力的「中堅企業」(Mittelstand)。

二、目的

引領企業提升
技術專精

強化中堅企業之技術、研發創新及品牌，創造於國際市場之獨特性。

創造台灣產業
成長新動能

透過中堅企業競逐國際市場，帶動上中下游
關聯企業同步成長。

提供國內優質
工作機會

藉由中堅企業培育專業人才，引導中堅企業
多雇用本國人才，並創造優質工作機會。

2

壹、中堅企業政策

三、隱形冠軍概念

(一)七大特質

- 1.專注的企業目標：隱形冠軍企業一般都有非常明確的目標。
- 2.寧為雞首之市場定位：要成為小市場的主宰者(雞首)，而在小市場做出大成績；很多雄心勃勃的企業家一旦稍微做大就想多元化，但是他們絕不！
- 3.貼近並全面掌握客戶：他們每一步擴張都在建立自己的子公司，而不是通過經銷商，因為經銷商是隨時可能跑掉的，而自己的子公司能把客戶關係牢牢地掌握在自己手中。
- 4.價值導向為主要訴求：如果你想成為全球市場的領導者，你的客戶也必須是全球頂級的客戶，那麼企業經營理念必須是價值導向而非價格導向。
- 5.強調全方位創新：產品創新不是隱形冠軍公司唯一的創新點，另外一個很重要的因素是流程的創新，實際上是服務的創新。
- 6.與競爭對手短兵相接：隱形冠軍公司經常在同一個地區，同城的競爭實際上是世界級的競爭，最強的對手都在一起。
- 7.深化核心價值，不完全倚賴聯盟：核心項目不外包、依靠自己的競爭優勢、深化核心價值，不完全倚賴聯盟。

3

壹、中堅企業政策

三、隱形冠軍概念

(二)十大條件

企業目標	市場定位	全球化	客戶選擇
<ul style="list-style-type: none"> ■ 成為且保持市場no. 1 ■ 全球市場最優秀者 ■ 我來決定市場競爭規則 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 我是該領域的專家 ■ 我只做專精的 ■ 市場範疇小但占有率高 ■ 找到利基絕不分散投資 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 擁有世界級特殊性 Know-How ■ 與客戶直接建立關係 ■ 於目標市場設立據點 ■ 運用合資來解決文化差異與國際管理 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 頂級客戶為目標 ■ 成為客戶不可替代之供應商 ■ 價值取勝而非價格
創新焦點	驅動力	競爭策略	外部關係
<ul style="list-style-type: none"> ■ 以產品及流程創新保持領先 ■ 以創新創造市場 ■ 每100名員工擁有10~30項專利 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 核心能力為寶貴資源 ■ 兼顧市場與技術 ■ 持續掌握外部機會 (政策改變或市場消長) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 品質與服務創造優勢 ■ 與最強對手同場競爭 ■ 強勢捍衛市場地位 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 核心項目不外包 ■ 依靠自己的競爭優勢，不完全倚賴合作聯盟 ■ 深化核心價值，自行生產多數設備
員工文化	領導者		
<ul style="list-style-type: none"> ■ 具強烈使命感與認同感 ■ 流動率極低 ■ 高效率工作 ■ 多設於鄉鎮而與當地結合，同時創造主要就業機會 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 活力與意志力為主要特質 ■ 融合權威式與參與式領導 ■ 平均在位20年以上 ■ 重視接班人的技能磨練 		

4

壹、中堅企業政策

四、中堅企業定義

參考德國隱形冠軍定義，並考量台灣產業發展特性後，中堅企業定義為：

- 具適當規模★。
- 屬基礎技術紮實。
- 在特定領域具有技術獨特性及關鍵性。
- 具高度國際市場競爭力。
- 以國內為主要經營或生產基地。

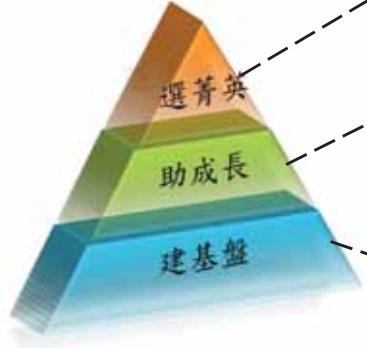


*依據「推動中堅企業躍升計畫」之評選參考原則，指年營業額新臺幣200億元以下或員工人數2,000人以下之企業。

5

壹、中堅企業政策

五、推動作法



- 選擇卓越中堅企業，加強推廣，供業界標竿學習
- 選擇潛力中堅企業，提供客製化服務，融合運用各部會人才、技術、智財及品牌行銷等資源，持續深化特定領域技術及布局全球，加速其成為卓越企業
- 經濟部成立中堅企業發展推動小組
● 成立中堅企業專責窗口
● 連結5+2產業創新計畫，輔導更多潛力業者朝智慧化、文創化及綠色化等高值化方向發展，培育成為中堅企業

六、目標

- (1) 每2年重點輔導約50家以上具潛力之中小型企業群。
- (2) 每2年表彰約10~12家卓越中堅企業。
- (3) 9年內帶動相關投資3,000億元、創造創造就業30,000人。

6

貳、中堅企業遴選機制

一、申請資格

申請卓越中堅企業及潛力中堅企業遴選者，應符合下列資格條件：

- (一) 依法辦理公司登記或商業登記(如屬製造業者，應依法辦理工廠登記)。
- (二) 企業年營業額200億元以下或員工人數2,000人以下。

二、申請方式

(一)自行申請

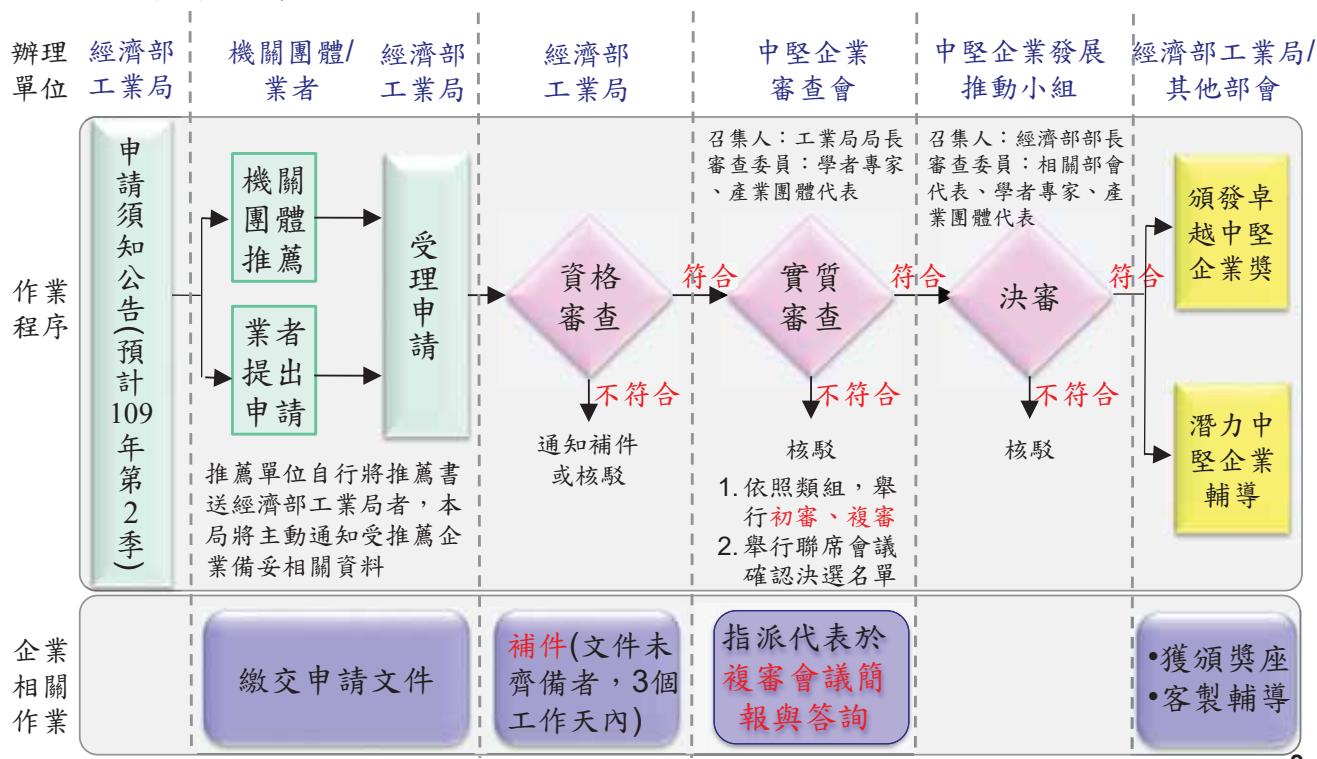
(二)推薦申請：由中央目的事業主管機關、地方政府或相關產業公(協)會推薦參與遴選時，申請企業應於公告受理期間內，備齊申請所需之資料外，並檢附受推薦企業意願書送達經濟部工業局。

註：申請企業滿足以下條件，審查時予以額外加分

- 1.由中央目的事業主管機關、地方政府或相關產業公(協)會推薦者，得加計1分。
- 2.企業成立10年以上者，得加計2分。

貳、中堅企業遴選機制

三、遴選程序



8

貳、中堅企業遴選機制

四、評選標準



註：遴選標準請以第6屆遴選申請須知公告內容為準

9

貳、中堅企業遴選機制

五、名額與獎勵方式

	卓越中堅企業	潛力中堅企業
名額	每年遴選約10~12家企業	每年遴選約50家企業
獎勵方式	獲選卓越中堅企業者，頒發「卓越中堅企業獎」獎座及證書。	獲選潛力中堅企業者，由主辦單位發給潛力中堅企業證書。

- **營造友善職場優良中堅企業**：為引導企業營造友善職場環境，另由進入複審(會議審查)之企業名單中，擇優選出營造友善職場優良中堅企業，並頒發獎狀予以表揚。

10

參、獲選中堅企業之好處

3
大好處



專屬的客製化服務

- 專人專屬服務，隨時掌握企業發展需求，遴派各領域專家到廠提供客製化服務！
- 即時提供政府重要政策、優惠措施、活動資訊！



優惠的政府措施

- 約40項人才、技術、智財、品牌行銷政府計畫，提供經費補助加碼、匡列特定額度、優先支持等優惠措施！
- 優先參與本計畫辦理之智機化輔導及相關研討會等活動。



免費的形象廣宣

- 獲選卓越中堅企業，由行政院長/總統親自頒獎公開表揚！
- 透過知名雜誌、電視等媒體報導卓越中堅企業成功經驗！



11

●自動測試設備龍頭廠商「致茂電子」(第1屆卓越中堅企業)

基本資料

- 主要產品：精密電子量測儀器、自動化測試系統、智慧製造與全方位Turnkey測試及自動化解決方案
- 營收：169億元
- 員工數：1,730人

產業地位

- 提供完整的電力電子測試解決方案，為全球市場市占率第一
- 不僅是量測設備製造商，也是技術服務提供者，為全球半導體產業主要合作夥伴

冠軍特質

- 聚焦量測與自動化設備，提供高精準度、可靠度及高品質之產品。
- 重視研發，研發經費占年營收12%以上，擁有全球超過600項專利及100項核心技術。
- 掌握產業脈動，與客戶密切合作，提供全方位服務與系統解決方案。



近年政府協助

103

品牌行銷：進行智慧電網產品在中國大陸市場整合行銷 (貿易局-補助業界開發國際市場計畫)

12

105

人才培育：培育智慧手持裝置核心技術等專業人才 (工業局-產業專業人才培訓相關計畫)

106

技術研發：與華創車電等公司共同開發新能源動力分配系統 (技術處- A+企業創新研發淬鍊計畫)

107

技術研發：開發超高精度Femto(10-15)級電流電容量測技術 (技術處- A+企業創新研發淬鍊計畫)

伍、常見問題

問題	回復
1.第6屆中堅企業遴選預計何時公告申請？	第6屆預計於本(109)年第2季於工業局及中堅企業計畫網站公告受理申請，相關資訊屆時也會透過平面或電子媒體公告周知。
2.申請中堅企業遴選須要繳交申請費嗎？	毋需繳交任何費用，為鼓勵國內中小型企業朝向中堅企業發展，中堅企業遴選申請為免費報名參加。
3.獲選卓越中堅企業與潛力中堅企業有何不同？	不論獲選為卓越或是潛力中堅企業，則皆可申請相關政府機關提供之客製化相關優惠及輔導措施。而獲選卓越中堅企業者，另會透過各類媒體管道推廣其得獎事蹟。
4.中堅企業服務團之客製化訪視、診斷服務及智機化輔導是否須付費？	1.提供中堅企業之關懷、訪視及診斷服務皆為免費。 2.為確保輔導品質與成效，智機化輔導部分另依規定，由受輔導企業繳交一定比例之自籌款。

- ◆地址：臺北市大安區信義路三段41-2號12樓
- ◆電話：(02)2701-0526 分機709 周先生
分機707 蕭先生
- ◆傳真：(02)2701-0536
- ◆E-mail：mittelstand@csd.org.tw
- ◆網站：<https://www.mittelstand.org.tw>

14

謝 謝 聆 聽
敬 請 指 教

15



經濟部

109年度產業輔導計畫聯合說明會

計畫名稱：智慧機上盒暨智慧應用升級輔導計畫

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人精密機械研究發展中心

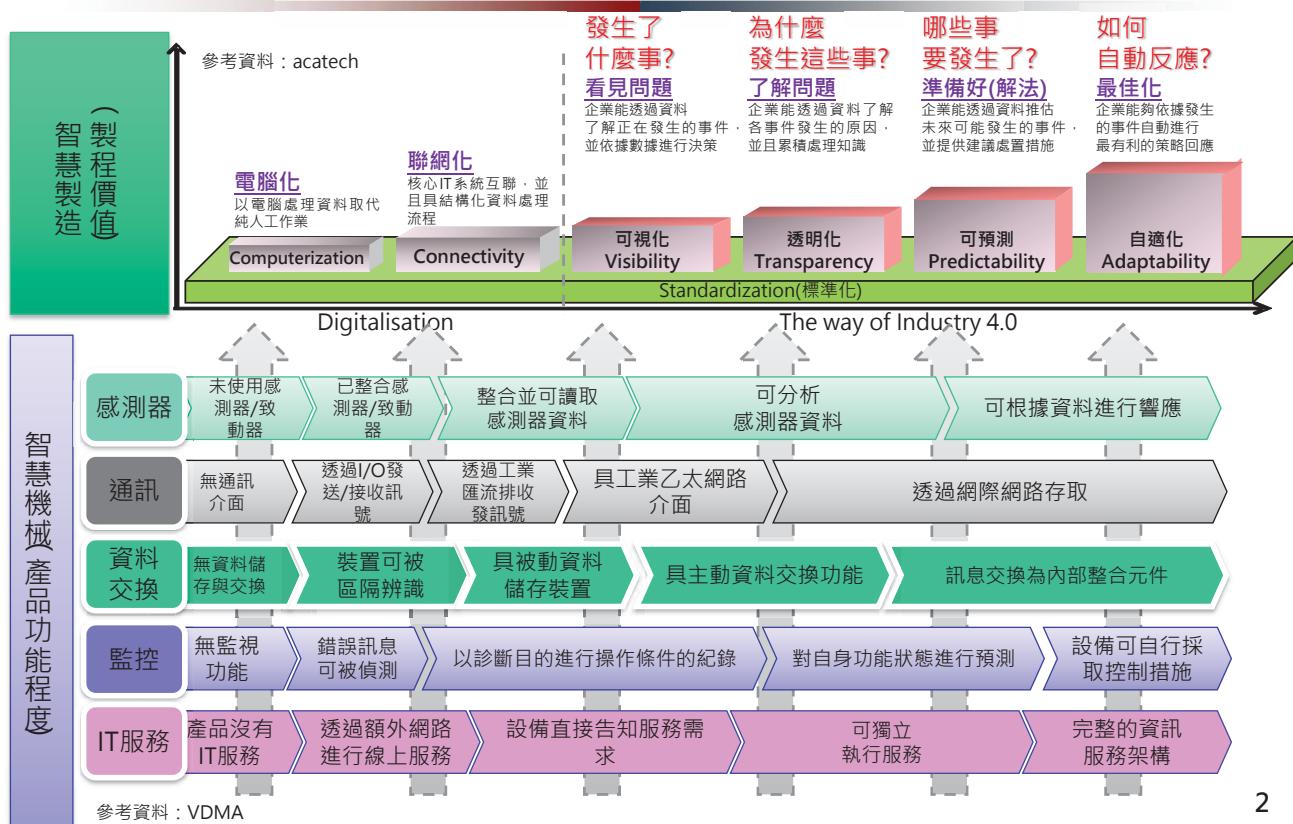


大 紅



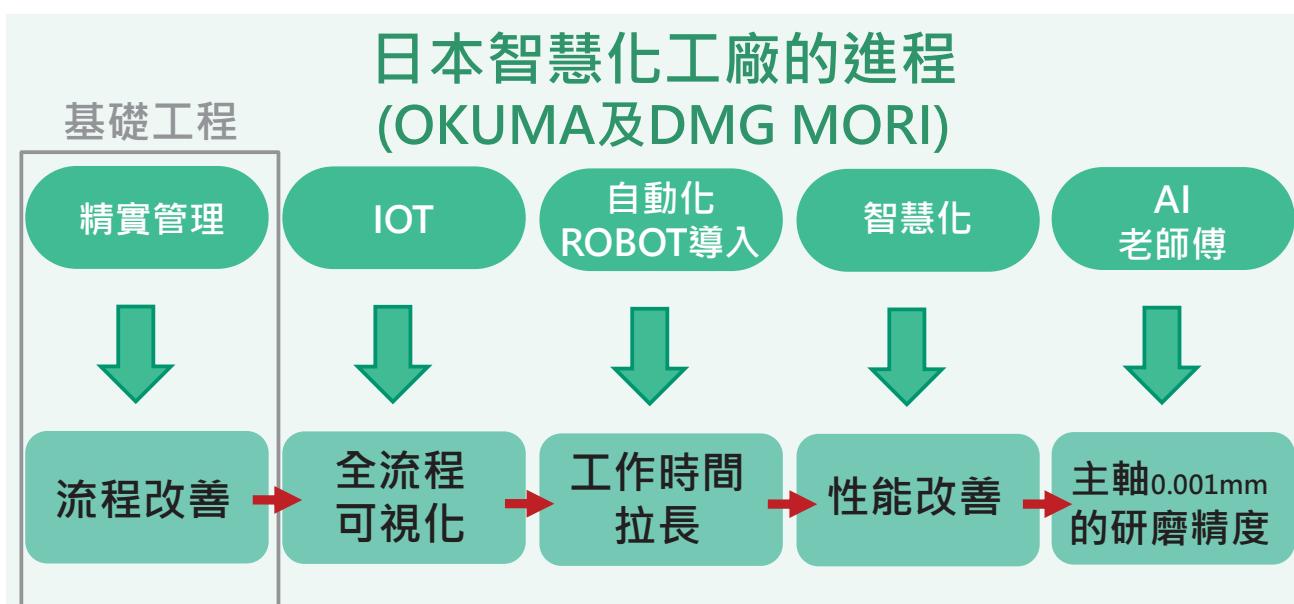
- 壹、國際產業發展趨勢
- 貳、國內產業現況與挑戰
- 叁、智慧機上盒(SMB)輔導計畫
- 肆、協助製造業智慧應用升級輔導計畫
- 伍、聯絡窗口
- 附件、智慧機上盒(SMB)輔導案例

壹、國際產業發展趨勢



壹、國際產業發展趨勢

日本大廠的觀點：精實管理是邁向智慧製造的基礎工程

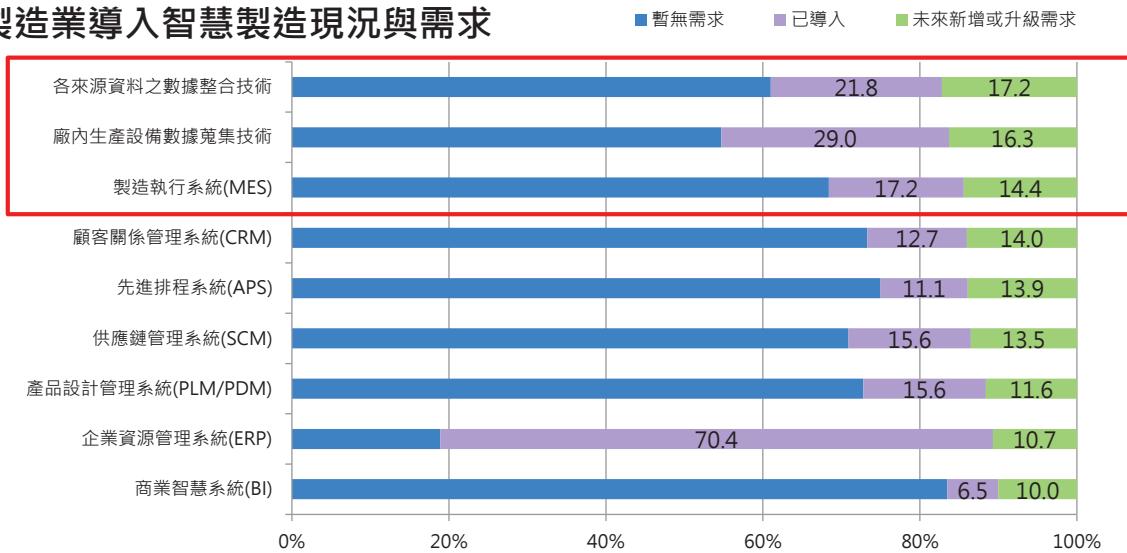


資料來源：108年臺灣機械工業同業公會(TAMI)

貳、國內產業現況與挑戰

盤點我國製造業導入智慧製造現況與需求，已有超過70%業者已導入ERP系統，而「各來源資料之數據整合技術」、「廠內生產設備數據蒐集技術」、「執行製造系統」等是現階段需求的重點。

製造業導入智慧製造現況與需求



資料來源：工業局107年產業智慧製造現況及需求盤點之執行分析報告

4

貳、國內產業現況與挑戰

我國機械產業的挑戰

- 傳統產業**數位化能力不足**，以機械產業為例，生產數據多以**紙本**記錄，仰賴**人工**操作，難以提升智慧機械程度，無法迎接智慧化時代。
- 機械產業規模高度**分散**，有**大型**廠商、也有許多**中小型**廠商，在推動上應力求兼顧各種規模的廠商，也就是兼顧**「廣度」**、「**高度**」。

廣度

提高中小企業跨越門檻能力 (工業2.0→3.0)

協助中小型廠商，在**生產過程**導入**數位化**。對**中小型**業者來說，只要**關鍵製程**導入數位化生產，就可以大幅提升**產能**，就可以**滿足**業者所需。

5

叁、智慧機上盒(SMB)輔導計畫

一、智慧機上盒(SMB)輔導計畫

計畫目標

協助國內**機械與製造業**導入**設備聯網**、**生產管理可視化**與**智慧化應用**，進而提升**國際競爭力**

- (一) **機械業者**(受輔導業者)所製造之**機械設備**，或**製造業者**(受輔導業者)**現有產線機械設備**或**新購**之**機械設備**，經由經濟部工業局「**技術服務能量登錄合格機構**」(輔導單位)輔導導入**SMB**。
- (二) **SMB**係指附加於**機械**設備，並具備資料**處理**、**儲存**、**通訊協定轉譯**及**傳輸**，以及提供**應用服務模組**功能之**軟硬體整合系統**。

全程規劃時程

107年	108年	109年	110年~111年	全程目標
促成1,300台	促成1,985台	目標1,500台	目標5,000台	9,100台

短期

1.設備連線設定管理功能
2.資料擷取與儲存管理功能
3.設備稼動管理功能
4.完工計量管理功能

中期

5.設備操作歷程記錄功能
6.設備故障主動通報功能
7.設備工單完工時間預估功能
8.國際相容通訊協定

6

叁、智慧機上盒(SMB)輔導計畫

政府自107年推動**智慧機上盒(SMB)**輔導計畫，吸引**35家**具**系統整合能量**之**產學研**參與，並協助**151家**應用端業者投入**設備聯網**及**設備稼動率可視化**，藉由**國內場域練兵**厚實我國**系統整合**技術能量。



7

叁、智慧機上盒(SMB)輔導計畫

共達成

3,285台(154案)

設備聯網

107年 61案 1,300台	108年 93案 1,985台
北部 17案 282台	北部 27案 477台
中部 32案 872台	中部 43案 909台
南部 12案 146台	南部 23案 599台

傾聽產業需求、政府與業界溝通調整合宜輔導標的！

- 金屬製品製造業申請設備聯網數排名第一
- 累計中部廠商申請案件數與設備聯網台數最高
- 去(108)年度南部提案數與設備聯網數大幅成長

依產業別統計(107+108)
(合計共3,285台)

自107年2月2日公布後至108年12月06日止
單位: (完成驗收之設備聯網台數)



8

叁、智慧機上盒(SMB)輔導計畫

導入SMB產業綜效觀察

- 企業發展智慧製造不可能將整廠的舊機換成新機，而智慧機上盒(SMB)輔導計畫**務實**的協助企業**逐步邁向**智慧製造。
- 協助企業進行**數位化**與**設備稼動率可視化**的過程中，也讓企業製造現場的**「浪費」**(如：機台閒置、換線換模時間無法掌控、在製品過多等)隨**之浮現**，進而**驅動**企業對於製造現場的升級**轉型**(如：TPS、刀具管理、人員報工等)。
- 投入智慧機上盒(SMB)輔導計畫後，可視化功能可協助企業擬定邁向智慧製造的**下一階段目標**(如：生產履歷、提高準交率等)，不會為了智慧製造而智慧製造。
- 輔導計畫以滿足**應用端**(受輔導廠商)**需求**為目標，由SI(輔導單位)提供除了基本功能外的合適技術與系統解決方案，使解決方案能創造應用端客戶價值。
- 藉由應用端需求促使SI**解決方案不斷精進**：
 - 案例1：不良品的統計與分類→針對不良原因進行分類與數位化紀錄並協助分析。
 - 案例2：設備異常看板顯示→異常發生時間計時→主動式異常訊息即時通報→結合聊天機器人(如：LINE Chatbot等)提供額外相關資訊等。

9



1 智慧機上盒(SMB)
輔導計畫(107-111年)

- 協助國內機械與製造業導入設備聯網、生產管理可視化與智慧化應用，進而提升國際競爭力。
- 如：設備連線設定管理功能、資料擷取與儲存管理功能、設備稼動管理功能、完工計量管理功能等。

2

協助製造業智慧應用升級輔導計畫(109-112年)

- 以輔導機制推動「智慧化設備」或「智慧化生產」落實中小企業產業應用，以訂單達交率為目標，達成提升效率、提升品質、降低成本等效益，並藉由國內產業練兵扶植我國系統整合或智慧化應用服務模組之技術能量。
- 如：刀具管理、夾治具管理、模具管理、生產履歷管理、異常工時分析、異常警報分析、品質異常分析、機台或零組件健康預診、刀具壽命預測與管理。

10

一、協助製造業智慧應用升級輔導計畫 計畫目標

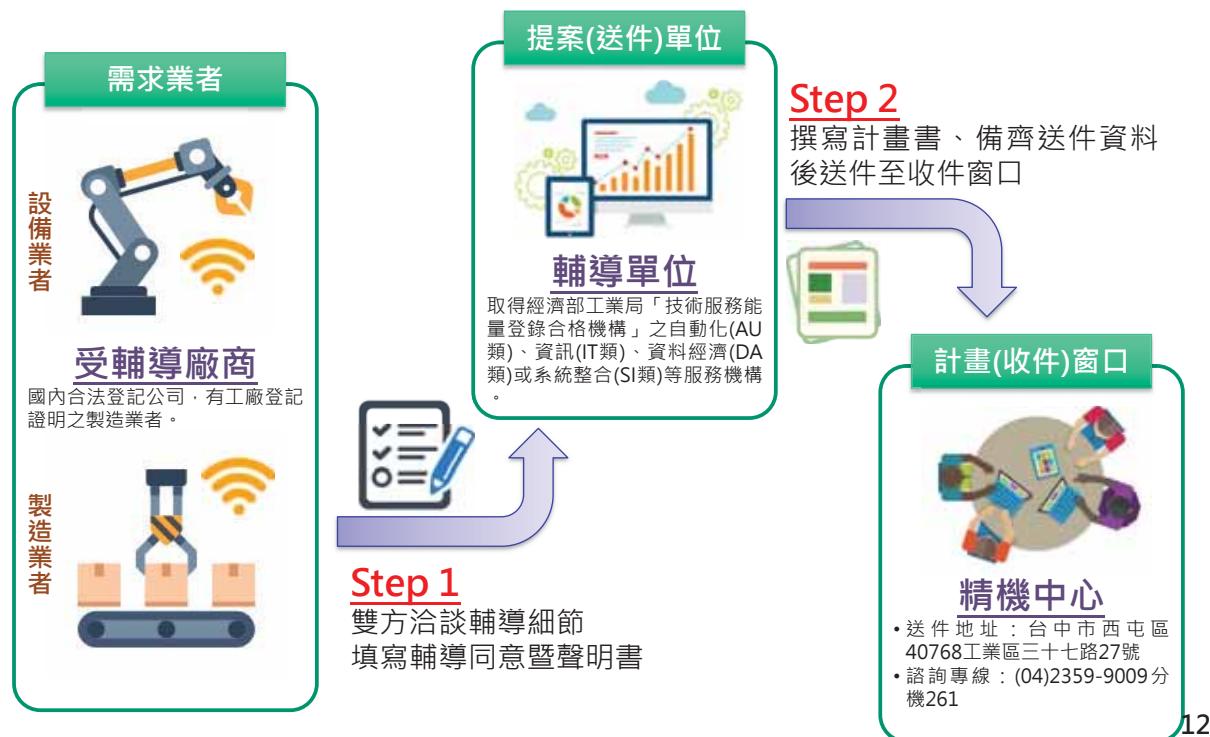
受輔導業者基於機聯網或設備稼動率可視化之基礎，經由經濟部工業局「技術服務能量登錄合格機構」(輔導單位)輔導，導入智慧化生產或智慧化設備等應用服務模組，以加速智慧化應用服務模組擴散。

全程規劃時程(109年以推動第一階段為主要目標)



11

二、輔導計畫：由輔導單位協助送件、提出申請



12

三、申請資格：有關申請之企業應符合下列申請資格

(一) **輔導單位**：在中華民國境內依法辦理**公司登記**或**商業登記**、**法人登記**、**大專院校**經主管機關核准設立，且為經濟部工業局「**技術服務能量登錄合格機構**」之自動化(AU類)、資訊(IT類)、資料經濟(DA類)或系統整合(SI類)等服務機構。



技術服務能量登錄合格機構查詢網址：
<https://assist.nat.gov.tw/wSite/sp?xdUrl=/wSite/sp/tech/enterpriseQualifiedList.jsp&mp=2>



(二) **受輔導業者**：在中華民國境內依法辦理**公司登記**或**商業登記**，並有**工廠登記**證明文件之國內製造業者。



(三) **其他資格**(如：淨值不得為負值、非金融機構拒絕往來戶、3年內無欠繳應納稅捐情事等)

13

四、重要說明事項提醒

- (一) **智慧機上盒(SMB)輔導計畫**：每個案**政府輔導經費上限**為新臺幣**40萬元**，並以個案總經費50%為限。
- (二) **協助製造業智慧應用升級輔導計畫(規劃中)**：每個案**政府輔導經費上限**為新臺幣**100萬元**，並以個案總經費50%為限。
- (三) 本須知**公布日起即受理申請**，並採**隨到隨審**為原則。**惟年度預算用罄，即停止受理申請提案。**
- (四) 每個案計畫由 1 個**輔導單位**針對 1 家**受輔導業者**進行輔導。
- (五) 每一受輔導業者個別輔導計畫當年度以接受輔導1案為限。
- (六) 個案計畫**輔導單位**須於系統**導入前**提供**第三方**(需為經濟部工業局技術服務能量登錄合格機構-資訊安全IS類之廠商)**資安檢測**相關文件。

14

伍、聯絡窗口

智慧機上盒
(SMB)

財團法人精密機械研究發展中心-林先生
TEL : 04-23599009分機361
SMB@mail.pmc.org.tw
http://www.pmc.org.tw/news_view.aspx?HNS_NO=4486



協助製造業
智慧應用升級

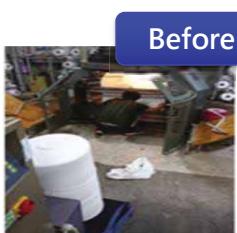
財團法人精密機械研究發展中心-張先生
TEL : 04-23599009分機261
SMU@mail.pmc.org.tw

15

附件、智慧機上盒(SMB)輔導案例

○○針織(受輔導業者)

- 位於桃園市蘆竹區，員工數約 20人。
- 業者亟為仰賴外籍勞工，進行針織機紗線原料的補充、完工布匹的落布作業、人工巡檢設備正常運轉及故障排除，且廠內20台針織機均為一站式生產設備，若未能維持設備正常運轉，產能下降與生產損失立即發生。
- 因電腦針織機多為國外原廠設備，若改裝設備將使原廠拒絕後續維修服務，使業者難以改變管理模式。



- 仰賴外勞處理原料與成本之上下料。
- 語言隔閡，導致管理措施無法落實。

• 紡織業織布產線因製程單一(原料→設備→布匹成品)，提高稼動率→產能顯著提升



計畫成果效益(受輔導業者)

- 透過設備狀態顏色顯示與提示訊息外語化，提高外籍勞工作業效率，帶動設備稼動率提升13.26% (由75.74 % 提升至89%)；產能亦隨之提升17.9% (由 33,600kg/月提升至 39,598.6kg/月)。
- 藉由數位看板可視化，立即掌握狀況(不需親自巡視)，即時管理產線與設備，並提升業者公司自我管理形象，進而增加客戶信任度。



紡織產業綜合研究所(輔導單位)

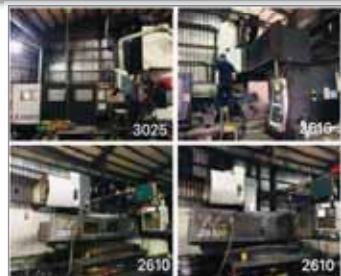
- 紡織所與設備代理商合作找出不改動設備也能取得控制板訊號的技術。
- 導入20台設備聯網，即時記錄生產資訊(設備稼動率及產)與針織機台狀態資訊。
- 產線狀態可視畫面增加設備異常時間計時與移工語系文字。

16

附件、智慧機上盒(SMB)輔導案例

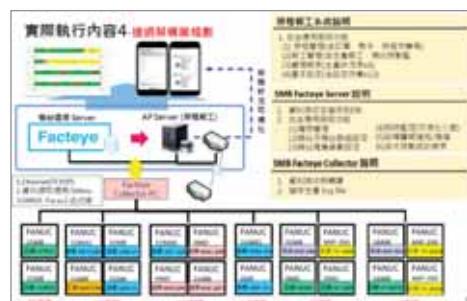
○○機械(受輔導業者)

- 位於臺中太平工業區，員工數約100人。
- 工具機產業景氣隨市場快速變動，產業榮景時，客戶插單頻繁，導致生產線運作不協調(如生產規劃與實際線上生產產品不一致)，除無法準時交貨外，且易造成內部管理單位與生產單位爭執。
- 業者設有5個廠房，最遠距離450公尺，原採人工安排生產與統計產量，每次派員騎車至各廠區確認生產資訊或調整生產排程至少需耗時30分鐘。



計畫成果效益(受輔導業者)

- 所導入之SMB系統可將客戶訂單、生產規劃與實際生產報工資訊在同一系統呈現，減少資訊落差可避免爭執，並有以下時間效益：
- 1.縮短製令產出時間：60分鐘→ 10分鐘(數位化)。
- 2.縮短變更排程所需時間：60分鐘→ 30分鐘(數位化)。
- 3.加快現場報工與資訊回報時間：20分鐘以上→ 5分鐘(數位化)



采威國際(輔導單位)

- 透過導入20台設備聯網(分布於二、三、五廠區)、電子化排程、報工系統與手機通報系統，即時記錄及回報各廠區設備生產資訊。
- 提供報工系統(含排程、報工及管理報表等)規格書及操作手冊，並提供完整教育訓練，使現場管理人員了解系統使用方法。
- 跨廠區使用VPN(虛擬私人網路)技術確保資料傳輸穩定性與安全性。

• 解決中小企業特有之多據點擴廠導致管理效率低落問題

17

附件、智慧機上盒(SMB)輔導案例

OO工業 (受輔導業者)

- 位於台中市太平區，員工數約65人，主要產品為線性滑塊加工與模具製造。
- 業者為國內工具機**關鍵零組件**的供應鏈，產業榮景訂單數量遠超過產能，訂單**交期的不確定性**高。
- 業者原未導入ERP系統，由**廠長**利用Excel表，規劃使用**設備**與**員工生產項目**，並由作業員**紙本記錄**產品項目與產能。
- 隔日再由生產人員統計產能，除**耗時費工**外，廠長無法及時掌握產能，導致現場再製品等待期過高，形成浪費。

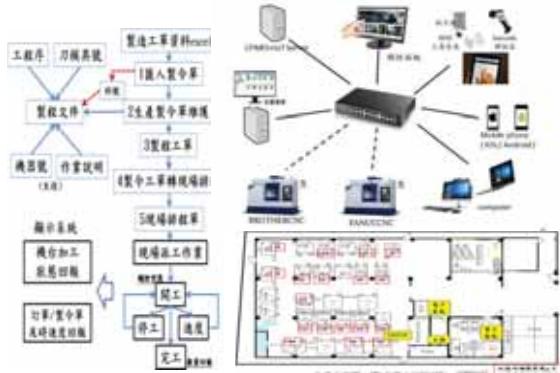


- 凱柏積極投入SMB計畫(6案)，為設備業者投入SI服務之典範



計畫成果效益(受輔導業者)

- 縮短生產資訊處理所需時間30%：設備現有生產現況可即時顯示與查閱(107)→人員差勤、訂單生產進度可即時查詢並輸出報表(108)**
- 提高設備稼動率10%：設備暖機、製令、報工、加工程式直接傳輸均改由**系統管理**，免除作業人員之**設備設定、產能填報**等相關作業，可專注於生產作業而提高稼動率。**



凱柏精密(輔導單位)

- 分年度 **SMB** 將 42 台 CNC 工具機 (20 台 (107)+22 台 (108)) 設備聯網，並將**生產資訊即時記錄與回報**。
- 將訂單、製令、製程工單、現場排程、現場派工、開工、進度顯示、完工顯示**單一系統化**。

18



因應嚴重特殊傳染性肺炎

資金紓困振興措施

度難關。拚經濟

■ ■ ■ 紓困振興措施

資金紓困措施

防疫千億保

舊貸利息補貼減免

自營運資金利息補貼

振興貸款利息補貼

診斷輔導服務

提供中央及地方資源



財務融通 汚染防治 經營管理 市場行銷
生產技術 互助合作 研究發展 創業育成
資訊管理 品質提升 工業安全
企業志工 育成中心 金融機構 研究機構
專家顧問 縣市政府



PART 01

協助對象

受影響產業、事業

製造業

服務業

其他

符合**中小企業認定基準**

- ◆ 製造業、營造業、礦業及土石採取業實收資本額在新臺幣八千萬元以下，或經常僱用員工數未滿二百人者
- ◆ 除前款規定外之其他行業前一年營業額在新臺幣一億元以下，或經常僱用員工數未滿一百人者



辦法第三條

受影響事業認定

- ◆ **本國營利事業**：依法辦理公司登記、商業登記、有限合夥登記、稅籍登記
- ◆ **小規模商業**：攤販、家庭農、林、漁、牧業者、家庭手工業者、民宿經營者、每月銷售額未達營業稅起徵點者
- ◆ **資格認定**：自中華民國109年1月起任連續兩個月，其**平均營業額**較108年12月以前6個月或前1年同期平均**營業額減少達15%**，經主管機關或其委任、委託之機關（構）認定者，或經金融機構認定屬實者

PART 02

申請流程

資金紓困需求

診斷輔導需求

受影響認定

報稅/免稅證明

企業切結書

展延/新增貸款申請



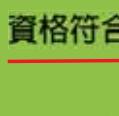
金融機構
受理
(企業檢附資料)



評估審查



協助辦理
展延/貸款



馬上辦中心
受理

診斷輔導
申請

1.中小企業輔導需求

2.受影響認定



輔導單位
轉介協處
受影響認定

評估到場協助必要
臨場訪視深入診斷



防疫千億保



保證期間免收保證手續費
由主管機關全額負擔

保證
金額

保證專款
100億元



保證
對象

製造業、服務業、
其他主管機關認定
(中小型+非中小型)



保證
內容

舊貸違約信保代償
營運資金貸款保證
新增貸款保證

PART 03



資金紓困

★ 本辦法利息補貼，與其他政府機關所定利息
補貼性質相同者，不得重複申請



舊貸利息減免補貼

辦法第五條

營運資金利息補貼

辦法第六條

振興貸款利息補貼

辦法第七條

信用保證

提供10成保證

提供8-9成保證

使用限制

員工薪資及廠房、營業場
所辦公場所之租金為限

補貼對象

受影響中小型事業

受影響中小型事業

受影響中小型事業

補貼期限

最長1年

最長6個月

最長1年

補貼利率

1.06%

依貸款利率全額補貼

1.095%

補貼金額

每家上限22萬元

每家上限 5.5萬元

每家上限22萬元

貸款利率

最高以2.095%為上限

*貸款期間不得減薪或裁員



單一窗口

0800- 056476
經濟部中小企業處
馬上辦服務中心



銀行服務

銀行別	聯絡人	聯絡電話
台灣銀行	李高興	02-23493496
台灣土地銀行	楊副科長	02-23483327
合作金庫商業銀行	吳專員	02-2173888#3623
第一商業銀行	周專員	02-23484383
華南商業銀行	劉專員	02-23713111#1116
彰化商業銀行	呂專員	02-25362951#2123
上海商業儲蓄銀行	連副理	02-25817111#4129
台北富邦商業銀行	賴副理	02-27716699#62718
國泰世華商業銀行	陳專員	02-87226666#7731
高雄銀行	邱專員	07-5570535#231
兆豐國際商業銀行	陳襄理	02-25633156#2568
台灣中小企業銀行	劉專員	02-25597171#3161
台中商業銀行	周科長	04-22236021#5702
板信商業銀行	黃科長	02-29629170#3323
三信商業銀行	邵科長	06-2289136#152
聯邦商業銀行	林專員	02-27180001#2322
永豐商業銀行	白協理	02-21835878
玉山商業銀行	李科長	02-21751313#7732
台新國際商業銀行	劉副理	02-55761962
中國信託商業銀行	管專員	02-66195199#5216