

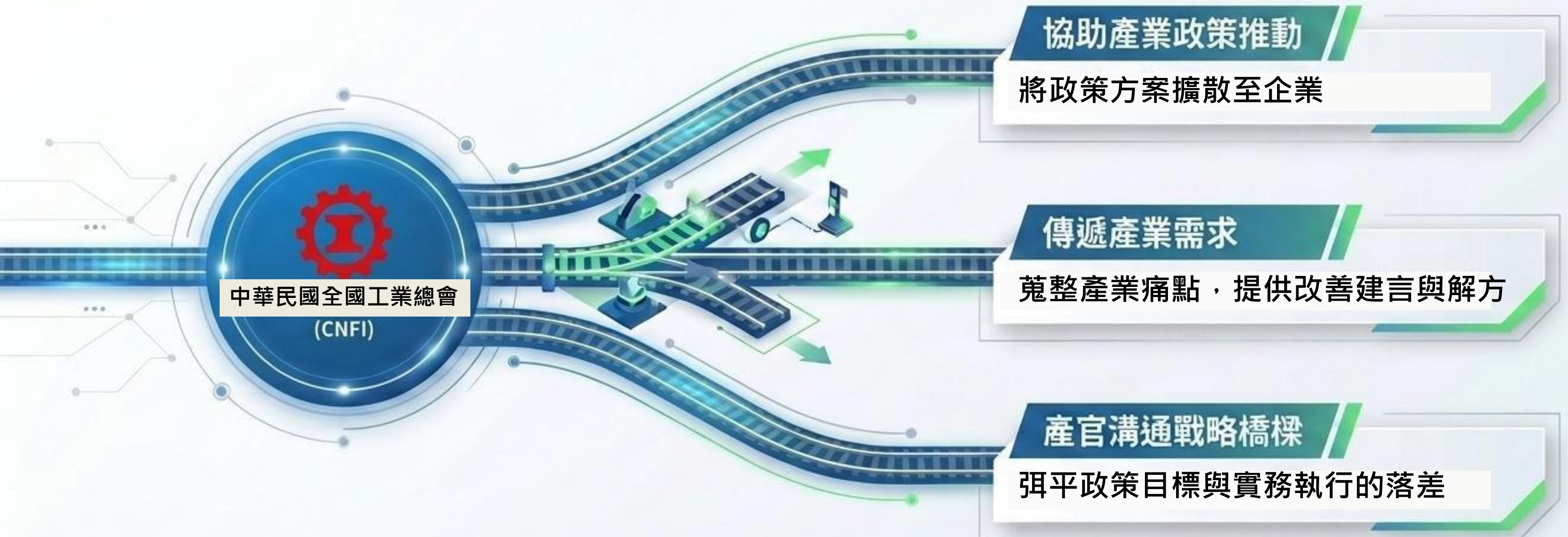


產業碳中和聯盟執行現況與發展

Current Status and Development of the
Industrial Carbon Neutrality Alliance

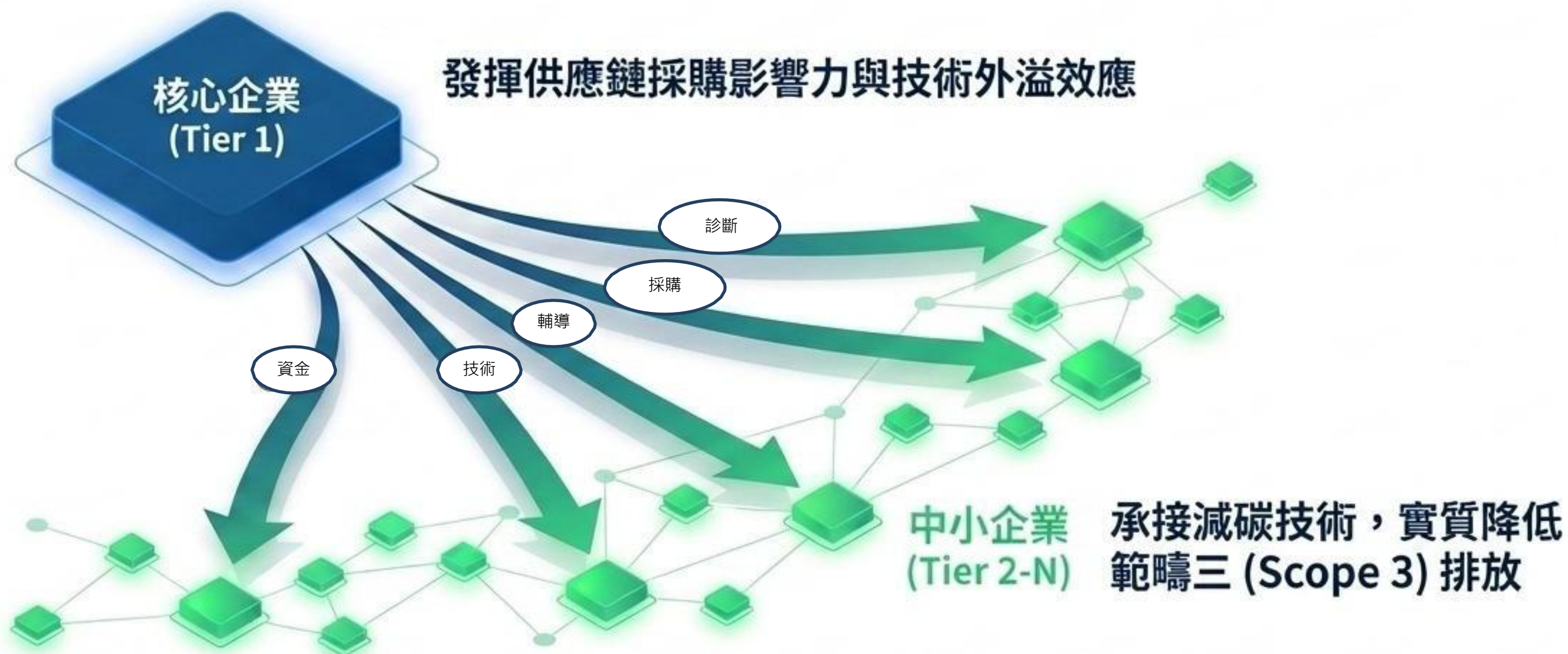
產業與政府溝通的橋樑

由全台灣161個產業公會所組成的法定全國性工業團體



戰略動機：驅動「以大帶小」的供應鏈實質轉型

宏觀挑戰：中小企業面臨資金、技術、人才斷層，難以獨自因應 2050 淨零排放



戰略意圖：將「個別企業的被動合規」轉化為「整體產業鏈的升級動能」

聯盟規模：建構規模化轉型的基礎建設

143

個產業公協會

53,000+

家製造業廠商

**影響力佈局：完整涵蓋高耗能基礎工業（石化、金屬、造紙）至
台灣優勢科技業（電子、紡織、精密機械）**

台灣製造業邁入淨零轉型的策略夥伴

推動方向：驅動製造業轉型的四大戰略動能

促進溝通對話

產官學民深度交流，
形塑社會轉型共識

推廣淨零知能

全方位人才培力，
從基礎碳盤查到
高階能源管理



媒合政府資源

建立公開平台，精準對接
輔導與資金，降低轉型門檻

提出減碳路徑倡議

持續蒐集產業意見
回饋政策設計

推動情形 I：從零到一的認知與框架建立 (2022-2024)

階段目標：認知建立、成立聯盟、凝聚決心



全面擴散

辦理近百場碳管理
講習與交流會議



意識覺醒

協助企業釐清國內外
碳定價與ESG規範



組織成型

設立6大策進小組(石化、
金屬、食品、紡織、機電、
其他)，精準對接產業痛點



2022-2024

戰略意義：將產業界的「淨零焦慮」轉化為有組織、可依循的行動框架

推動情形 II：技術擴散與綠色商機媒合 (2025-2026)

階段目標：深度減碳實務、創造綠色經濟價值



技術擴散

前瞻低碳觀摩(深入標竿工廠、探討AI節能控制、深度節能、廢熱回收等)



商機媒合

盤點並推廣「資源再生綠色產品」，辦理產品採購媒合會



國際接軌

開拓國際視野，蒐集各國綠色標章，探討跨國供應鏈商機

2025-2026

戰略意義：讓減碳的努力，實質轉化為「訂單與國際競爭力」

跨界協作：建構綠色產品的良性循環生態系

Cross-Boundary Collaboration: Building a Virtuous Eco-system for Green Products

財團法人環境與發展基金會

中華民國全國工業總會

信任基石

- 嚴謹驗證把關，核發資源再生綠色產品認定。
- 確保環保效益具備科學基礎，奠定供應鏈信任。



擴散引擎

- 運用 143 個產業公會、逾 5.3 萬家廠商網絡全力推廣。
- 將政策方案深度擴散至企業，極大化綠色採購動能。

戰略意圖：由「驗證把關」對接「網絡需求」，驅動台灣製造業綠色轉型的正向循環。

平台赋能：精準對接供需的媒合樞紐

Platform Empowerment: The Hub for Precise Supply-Demand Matchmaking

打破資訊落差，跨越轉型斷層



戰略意圖：將個別企業的「單打獨鬥」，轉化為整體產業鏈的「實質綠色商機」。

產業碳中和聯盟綠色產品採購 資源再生綠色產品媒合交流會

邀請函

敬愛的業界先進 您好：

為推動產業永續發展，促進綠色供應鏈之合作，我們誠摯邀請您蒞臨「產業碳中和聯盟綠色產品採購X資源再生綠色產品 媒合交流會」。期盼透過本次交流，協助企業掌握資源再生與綠色採購趨勢，攜手邁向淨零碳排的未來。

活動時間：115年6月23日（星期二）13：30~16：30

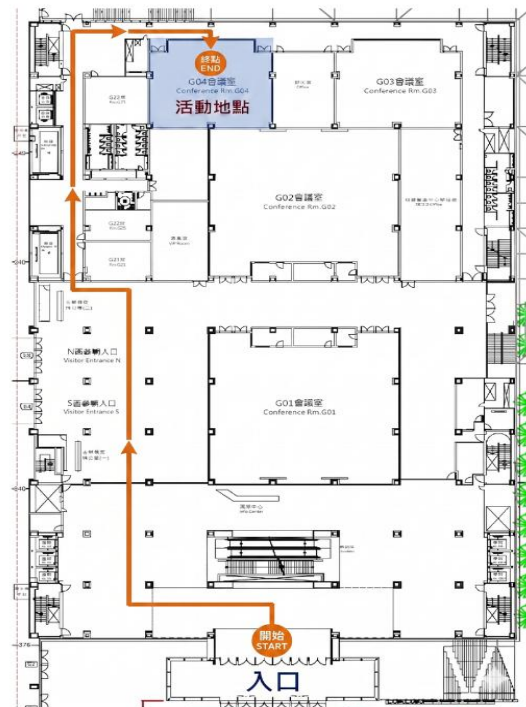
活動地點：桃園會展中心一樓G04會議室（桃園市中壢區領航北路一段99號）

產業碳中和聯盟 敬邀

活動議程表

時間	議程	主講人
13:00~13:30	報到	
13:30~13:40	長官致詞	經濟部產業發展署 中華民國全國工業總會
13:40~14:00	綠色產品採購推廣 合作啟動儀式及合影	經濟部產業發展署 財團法人台灣綜合研究院 中華民國全國工業總會 買賣方廠商代表
14:00~14:30	產業碳中和聯盟介紹 及經濟部資源再生綠色 產品認定制度說明	中華民國全國工業總會 財團法人環境與發展基金會
14:30~14:40	茶敘交流	
14:40~15:40	資源再生綠色產品 獲證業者產品 推廣介紹	中國炭素股份有限公司 耀鼎資源循環股份有限公司 華彩塗料實業股份有限公司
15:40~15:50	綜合討論	
15:50~16:30	展區交流	
16:30	散會	

會場位置圖





產業碳中和聯盟媒合會 創綠色商機

啓動低碳、資源再生產品採購推廣 打造韌性、具競爭力供應鏈體系

陳碧雲／撰稿

爲厚植我國循環經濟實力並創造綠色商機，由全國工業總會、台灣綜合研究院及環境與發展基金會共同舉辦的「產業碳中和聯盟綠色產品採購暨資源再生綠色產品媒合交流會」，昨（23）日於桃園會展中心盛大舉行，吸引近百人企業參加，現場並展示攤位，藉此挖掘潛在綠色商機。

經濟部產業發展署副組長葉繼開致詞時表示，淨零碳排與循環經濟已是台灣產業維持國際競爭力的關鍵核心，資源再生綠色產品已納入政府機關綠色採購及綠建材認可項目，也是企業推動綠色採購、落實ESG與永續治理的重要工具。

全國工業總會也指出，產業碳中和聯盟於2022年成立

後，持續推動產業朝淨零減碳方向前進，今年是首度辦理綠色產品媒合會，希望藉此機會帶動企業採購低碳綠色產品，形塑企業綠色形象，帶動整體綠色採購商機。

此次媒合交流會透過綠色產品認定制度推廣、獲證產品展示及產業碳中和聯盟媒合平台運作，建立綠色產品推廣與交流機制，促進供應端與需求端有效鏈結。將企業減碳承諾轉化爲具體採購行動，進一步帶動綠色產品市場成長與循環經濟產值提升。

交流會上也邀請獲證廠商—中國炭素工業公司，以及使用其活性碳綠色產品之10家夥伴企業一同與會，完成簽署綠色產品採購推廣合作啓動儀式，象徵企業對綠色產品機制與品質的肯定及認同



財團法人台灣綜合研究院副院長蘇漢邦（前排左五起）、經濟部產業發展署副組長葉繼開、中國炭素工業公司董事長李瑞旭、中華民國全國工業總會處長杜立維、環境與發展基金會資深顧問陳文卿與資源再生綠色產品媒合業者合影。 吳榮邦／攝影

。此外，交流會除進行資源再生綠色產品認定制度說明，也邀請3家獲證廠商產品進行產品分享，並設有專屬產品展區進行交流，期盼藉由實際互動深化企業對綠色產品環境效益與應用價值的認識

，並將綠色採購納入供應鏈管理與企業永續發展策略。

經濟部產業發展署強調，藉由此次盛會能讓更多企業認識綠色產品的價值與環境效益，每一筆綠色採購不只是商業交易，更是企業對環

境永續的投資。未來也將持續攜手產業界、公協會及各界夥伴，共同打造更具韌性、更具競爭力的綠色供應鏈體系，讓綠色採購、綠色生產與綠色消費形成正向循環。

橫跨壽險、產險及地產

信譽品牌揭曉 國泰奪三大獎

【台北訊】28屆「信譽品牌（Trusted Brand）」調查揭曉，國泰金控旗下子公司國泰人壽首度獲「保險公司類」最高榮譽白金獎、國泰產險蟬聯「產險公司類」金獎；國泰建設則蟬聯「房地產開發商類」金獎肯定。

國泰人壽肩負超過2,000萬張保單的責任，陪伴超過800萬保戶走過人生每個階段，透過遍及全台的服務據點和深耕在地的用心經營，與民衆建立緊密連結，今年已連續23年上榜，並首度榮獲「保險公司類」白金獎，穩居全台民衆最信賴的保險品牌。

國泰產險長期深耕客戶服務，關懷高齡與弱勢客戶，持續優化「公平待客」服務，提供客戶更貼心、有感的友善金融服務體驗，連續9年榮獲「產險公司類」金獎。爲減少語言溝通障礙所造成的資訊落差，國泰產險針對外籍保戶，提供多國語言版的保險與理財解說影片及理賠申請書。

產業碳中和

啓動低碳、資源再生產品

陳碧雲 / 撰稿

爲厚植我國循環經濟實力並創造綠色商機，由全國工業總會、台灣綜合研究院及環境與發展基金會共同舉辦的「產業碳中和聯盟綠色產品採購暨資源再生綠色產品媒合交流會」，昨（23）日於桃園會展中心盛大舉行，吸引近百人企業參加，現場並展示攤位，藉此挖掘潛在綠色商機。

經濟部產業發展署副組長葉繼開致詞時表示，淨零碳排與循環經濟已是台灣產業維持國際競爭力的關鍵核心，資源再生綠色產品已納入政府機關綠色採購及綠建材認可項目，也是企業推動綠色採購、落實ESG與永續治理的重要工具。

全國工業總會也指出，產業碳中和聯盟於2022年成立

後，持續推動產業朝淨零碳方向前進，今年是首度辦理綠色產品媒合會，希望藉此機會帶動企業採購低碳產品，形塑企業綠色形象，帶動整體綠色採購商機。

此次媒合交流會透過綠色產品認定制度推廣、產品展示及產業碳中和平台運作，建立綠產品推廣與交流機制，促進端與需求端有效鏈結，讓企業減碳承諾轉化爲具體行動，進一步帶動綠產品市場成長與循環經濟提升。

交流會上也邀請獲「中國炭素工業公司」用其活性碳綠色產品夥伴企業一同與會，簽署綠色產品採購推廣合作意向書，象徵企業對綠色產品機制與品質的肯定及認同。

活動預告 產業碳中和聯盟綠色產品採購 X 資源再生綠色產品媒合交流會 第二場次

日期：115年9月30日（三）

時間：13:30~16:30

地點：集思台中新烏日會議中心

本次媒合單位：
冠軍建材股份有限公司

綠色商機

橫跨壽險、產險及地產

信譽品牌揭曉
國泰奪三大獎

【台北訊】28屆「信譽品牌（Trusted Brand）」揭曉，國泰金控旗下子公司國泰人壽首度保險公司類「最高榮譽白金獎」、國泰產險蟬聯產險公司類「金獎」；國泰建設則蟬聯「房地產商類」金獎肯定。

國泰人壽肩負超過2,000萬張保單的責任，陪過800萬保戶走過人生每個階段，透過遍及的服務據點和深耕在地的用心經營，與民衆緊密連結，今年已連續23年上榜，並首度榮獲保險公司類「白金獎」，穩居全台民衆最信賴保險品牌。

國泰產險長期深耕客戶服務，關懷高齡與弱勢，持續優化「公平待客」服務，提供客戶更貼心、有感的友善金融服務體驗，連續9年榮獲「產險公司類」金獎。爲減少語言溝通障礙所造成的資訊落差，國泰產險針對外籍保戶，提供多國語言版的保險契約與理賠解說，並設有「國泰產險」專線，提供客戶諮詢與協助。

行動呼籲：啟動綠色採購，共創循環商機

Call to Action: Initiate Green Procurement & Co-create Circular Opportunities

2050
淨零排放

工總
永續環安智慧資訊站



歡迎掃描QR code取得相關資訊

有任何疑問，可洽詢

中華民國全國工業總會

邱啟倫 副處長 02-27033500#171

Email : clchiu@cnfi.org.tw

從「倡議」邁向「實績」，讓減碳努力實質轉化為國際競爭力。

行動即戰力

每一筆採購，都是強化韌性的實質力量。

資源大整合

產官研三方匯聚，發動大型綠色採購示範。

共贏新生態

攜手上下游，厚植台灣循環經濟實力。